

PROJECT FOSTEX Deliverable

D.1.2. Le Secteur de Textile et d'Habillement Marocain

Rapport National

Project acronym:	FOSTEX
Project full title:	Fostering innovation in the Jordan and Moroccan textile industry
Grant agreement no.:	598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
Responsible partner for deliverable:	UH2C
Contributing partners:	ESITH and AMITH
Author(s):	Said GMOUH
Target Group(s):	International
Distribution level:	Public
Total number of pages:	30
Version:	0.1 (draft)/1 /2
Language	French
Reviewed by:	Peer review
Status:	For review
Delivery date:	13/12/2019

Version control

Numéro	Date	Description
1	20/11/2019	Préparation du rapport
2	21/03/2020	Rapport examiné
3	15/04/2020	Rapport examiné après les commentaires des membres de la haute direction visés et des dirigeants du GT.
4	20/April/2020	Version finale par le leader WP

All rights are reserved. Επιλέξτε ένα στοιχείο.

Copyright © FOSTEX Consortium, 2019-2022

1. Contents

Contents.....	3
Abbreviations and Acronyms	4
Liste des figures :	5
Liste des tableaux :	5
1. Le secteur textile et habillement Marocain : Statistique et aperçu économique.....	6
2. Les atouts et les avantages du secteur textile et habillement au Maroc	6
2.1 Importance de la main d'œuvre	7
2.2 Une formation de qualité	11
2.3 Un cadre global incitatif	11
2.4 Un contexte de marchés internationaux favorable	11
2.5 Une plateforme d'investissement	12
2.6 La Réactivité de production.....	12
2.7 La réactivité de livraison.....	12
2.8 Une grande capacité de production	13
2.9 Une éthique environnementale et sociale	13
2.10 Une bonne organisation sectorielle	13
2.11 Aide et accompagnement.....	14
3. Les visions et les plans stratégiques pour un secteur textile et habillement Marocain leader à l'échelle continentale et dans le pourtour méditerranéen.	18
3.1 Variété de la filière.....	18
3.2 Le positionnement du secteur textile et habillement (TH) Marocain vis-à-vis de l'Union Européen (UE).	19
3.3 Les stratégies et les visions adoptés.....	21
3.4 La grande vision du textile.....	22
3.5 Ecosystèmes du secteur	23
3.6 Formation des ressources humaines	30
3.7 Un plan pour 2020... ..	32
4. Réalisation.....	32

2. Abbreviations and Acronyms

Abbreviation	Full name
Acronym	Full name
EACEA	Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
EC	European Commission
EU	European Union
GA	Grant Agreement
HEI	Higher Education Institution
ICT	Information and Communication Technologies
PC	Project Coordinator
WP	Work Package

3. Liste des figures :

Figure 1: Répartition des unités et des effectifs par région : année 2018 (Source : CNSS Exercice 2018).....	9
Figure 2: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème Denim (2020).....	25
Figure 3: Evolution des emplois de l'écosystème Denim (2020).	26
Figure 4: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème Fast Fashion (2020).	26
Figure 5: Evolution des emplois de l'écosystème Fast Fashion (2020).....	27
Figure 6: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème Distributeur de marques nationales (2020).	28
Figure 7: Evolution des emplois de l'écosystème Distributeur de marques nationales (2020).	28
Figure 8: Répartition géographique des besoins des écosystèmes textiles dans le Royaume.	29

4. Liste des tableaux :

Tableau 1: Répartition des effectifs par sexe : année 2018.	8
Tableau 2: Répartition des effectifs par activité : année 2018.....	10
Tableau 3: Commerce de TH de l'EU avec la Turquie, le Maroc et la Tunisie.	20
Tableau 4: Principaux fournisseurs de l'Union européenne en 2004.	20
Tableau 5: Les meilleures performances dans le monde des exportations d'habillement vers l'UE en 2016.	21

1. Le secteur textile et habillement Marocain : Statistique et aperçu économique

Le secteur industriel marocain est composé de 6070 unités dont 31% sont des industries du textile et du cuir. Le secteur textile représente un secteur stratégique au sein de l'activité industrielle nationale par sa contribution aux agrégats du secteur avec près de 27% des emplois industriels nationaux, il contribue à hauteur de 7% à la valeur ajoutée industrielle, 5% à la production industrielle et 5% au chiffre d'affaires industriel. Aujourd'hui, le secteur textile est l'un des grands pourvoyeurs de nouveaux emplois pérennes en milieu urbain, tout comme l'agriculture l'est au milieu rural. Ainsi il est le premier employeur industriel du Royaume avec plus de 175 000 personnes (27% des emplois industriels), et représente 15% du PIB industriel. C'est également un secteur qui joue un rôle de premier plan au niveau de la balance commerciale vu qu'il contribue à hauteur de 25% des exportations de marchandises du pays.

Le secteur textile représente un filet social majeur avec 420.000 emplois (formels et informels) estimés en 2014, dont 60% de femmes et 56% de jeunes et plus de 62% non diplômés. En 2016 le secteur a d'ailleurs enregistré une performance record avec des exportations de plus de 34 milliards de dirhams avec un taux de croissance de 8% par rapport à l'année précédente. Cette tendance a été portée essentiellement par une très forte progression sur la péninsule ibérique et la fin de la facilité accordée aux intrants non originaires de la zone de libre-échange Maroc – Etats Unis, selon l'AMITH, l'Association Marocaine de l'Industrie du Textile et de l'Habillement. Plus de la moitié de ce chiffre d'affaire, soit 18,49 milliards a été réalisée sur le marché espagnol. Les exportations nationales du textile-habillement vers ce dernier ont ainsi progressé de 20,5% durant l'exercice 2016.

Cela montre que le secteur textile représente une partie importante de la production industrielle marocaine totale, d'où l'importance d'étudier les atouts et les clés de performance de cette industrie ainsi que les stratégies et les visions adaptées pour la faire un leader à l'échelle continentale et dans le pourtour méditerranéen.

2. Les atouts et les avantages du secteur textile et habillement au Maroc

L'un des plus grands atouts du Maroc, concernant le textile, reste sa proximité des principaux pays importateurs, une caractéristique qui rend les coûts de transport plus faibles et les échanges plus faciles, cette proximité géographique au pays avec les

marchés européens et le port de Tanger Med permettent au secteur du textile marocain d'être plus réactif, et c'est la clé du succès du modèle fast-fashion, par exemple, le groupe Inditex produit en majorité au Maroc, notamment près de 50% de sa marque Zara.

La main d'œuvre qualifiée et moins chère, possédant un savoir-faire concernant le travail des matières (denim, velours...) et des techniques de production de plus en plus modernes sont également un avantage pour Royaume. Sans oublier l'avantage principale liée à la stabilité politique du pays, qui est un volet majeur de compétitivité dans le contexte mondial actuel, mais surtout au fast-fashion, un segment dans lequel le Royaume s'est spécialisé et où il est devenu très expérimenté. Dans la suite, les principaux atouts sont décrits, parmi lesquels :

2.1 Importance de la main d'œuvre

Suite aux derniers statistiques publiés par CNSS en 2018. Le secteur manufacturier, l'industrie du textile et de l'habillement est de loin le plus important employeur national avec 210786 emplois. Dans ce secteur, les employés de sexe féminin sont fortement présents et représentent un nombre de plus de 132589, soit 63% de l'effectif du secteur (*Tableau 1*).

Dans l'industrie textile, la main d'œuvre féminine occupe principalement les activités :

- Contrôles de laboratoire et échantillonnage.
- Conduite des machines de production.
- Commercialisation du produit.

Quant à l'industrie de l'habillement, la main d'œuvre féminine occupe essentiellement les postes :

- Piquage à la machine.
- Finition et emballage.
- Contrôle de qualité.
- Contremaître et chef de chaîne.
- Commercialisation du produit.

Le tableau ci-après présente la répartition de la main d'œuvre pour les emplois du secteur textile habillement :

Tableau 1: Répartition des effectifs par sexe : année 2018.

Régions	Sexe masculin	Sexe féminin	Total	Présence féminine en (%)
Grand Casablanca (axe settat-berrechid-casablanca-mohammedia)	28148	40108	68256	58.761
Tanger Tétouan Larachehouceima	34791	51462	86253	59.664
Rabat Salé temarakénitra	5156	14378	19534	73.605
Fés – Taza Meknès guersif	6793	19672	26465	74.332
Marrakech eljadida	1584	4489	6073	73.917
Autres	1725	2480	4205	58.977
Total	78197	132589	210786	62.902

Ensuite, nous remarquons à partir de la figure 1, le nombre d'unité textile et habillement déclarantes dans la région du Grand Casablanca représente la plus forte région pour le secteur textile et habillement en termes d'entreprises, il s'agit de plus de 1870 unités avec un effectif des salariés déclarés de plus de 68256 salariés.

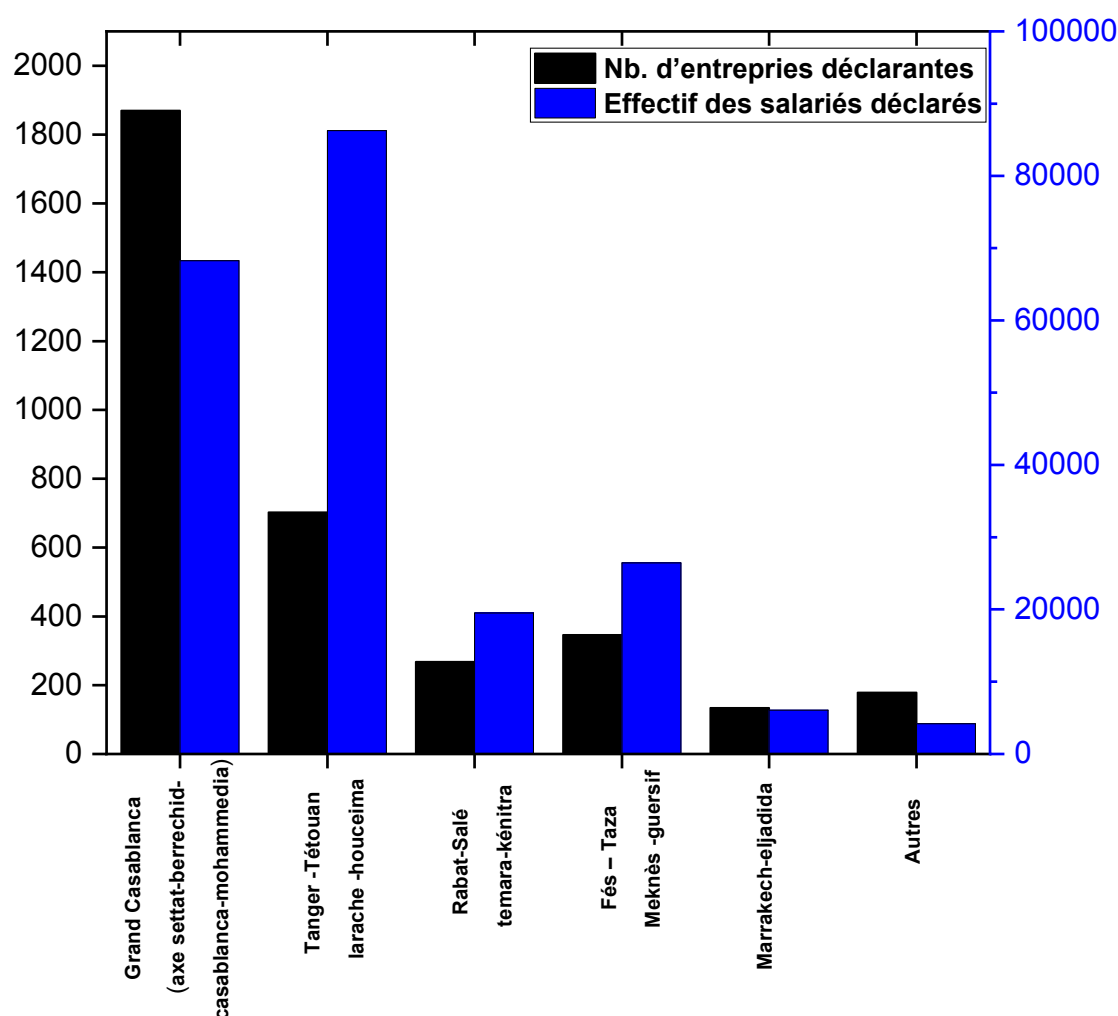


Figure 1: Répartition des unités et des effectifs par région : année 2018
(Source : CNSS Exercice 2018)

La répartition géographique des effectifs du secteur textile et habillement démontre toute l'importance que revêt cette activité pour l'équilibre socio-économique du pays.

Les cinq premières zones dans le secteur textile et habillementsont classées comme suit : Grand Casablanca, Tanger-Tétouan, Rabat-Salé, Fès-Taza et Marrakech-Eljadida avec respectivement 53%, 20%, 8%, 10% et 4% (Figure 1).

La région de Tanger-Tétouan avec 78071employés, elle est suivie par la région du Centre (Grand Casablanca) emploie 60450personnes. La région de Rabat-Salé occupe 19 514 personnes alors que celle de Fès-Taza et de Marrakech-El-Jadida emploient respectivement 5695 et 3413 personnes. Les régions où la population textile

et habillement est la moins dense (moins de 1.000 personnes) sont celles de l'oriental et du sud.

Cette industrie est pour une large part composée de PME/PMI car sur un total de 17 6179 employés, moins de 10 % travaillent dans des entreprises de plus de 1.000 personnes, tandis que les entreprises de moins de 200 personnes représentent près de la moitié des effectifs totaux de l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc.

Tableau 2: Répartition des effectifs par activité : année 2018.

Régions	Industrie de l'habillement	Fabrication de textiles	Total
Grand Casablanca (axe settat-berrechid-casablanca-mohammedia)	38714	21736	60450
Tanger Tétouan Larache Houeima	55687	22384	78071
Rabat Salé Temarakenitra	12960	6554	19514
Fés – Taza Meknès Guersif	21781	3210	24991
Marrakech eljadida	5048	647	5695
Autres	2389	1024	3413
Total	136579	55555	192134

Le textile de base emploie 55555 opérateurs soit 29 % des effectifs. Le secteur de l'habillement quant à lui emploie 71 % des effectifs avec ses 136579 ouvriers. Il est à noter qu'à travers le focus groupe rassemblant les professionnels du secteur, l'inadéquation qualitative entre la formation et les besoins du secteur n'épargne aucun emploi et métier. En effet, les besoins suscités en termes de création d'emploi par les écosystèmes exigent une qualité de formation pour tous les métiers du secteur afin d'améliorer la compétitivité du secteur à l'international.

Et pour répondre aux exigences de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur Textile et Habillement, une demande qui actuellement n'est pas satisfaite par les programmes de formation existants. Il y a un projet concernant la réhabilitation d'un centre de formation professionnelle du secteur textile et habillement, sous les auspices et la gouvernance d'un nouveau partenariat public-privé (PPP), composé de l'Association Marocaine du Textile et de l'Habillement (AMITH) et l'OFPPT avec le soutien de Management & Training Corporation (MTC), un prestataire international de services d'assistance technique dans le domaine de la formation professionnelle. Le centre de formation concerné par cette réhabilitation est le Complexe de formation Textile-

Habillement Casablanca, situé à Ben M'sick dans la région du Grand Casablanca. Le centre mettra l'accent sur les prestations de programmes pédagogiques et les modes de formation spécialement conçus pour combler les besoins en compétences exprimés par l'industrie du Textile et de l'Habillement. Il en résultera un plus grand bassin de lauréats qualifiés prêts à l'emploi à l'échelle régionale. Le Centre géré conjointement par l'OFPPT et l'AMITH.

2.2 Une formation de qualité

La disponibilité et la qualité des ressources humaines conditionnent l'attractivité de la destination Maroc, et contribuent au renforcement de la productivité des entreprises et à l'amélioration de leur compétitivité.

Une formation aux métiers créatifs de la mode tournée vers l'international est proposée par Casa ModaAcademy (CMA), à Sidi Maârouf (Casablanca), le premier établissement supérieur public de création de mode du Maroc.

- **Spécificités de CMA :**
 - **Modes de formation** : formation initiale et continue ;
 - **Mode de gouvernance** : partenariat public-privé (gestion déléguée) ;
 - **Capacité d'accueil** : 90 places ;
 - **Date de démarrage** : octobre 2010.

2.3 Un cadre global incitatif

Un plan de développement concret de l'offre marocaine du secteur textile, un système incitatif englobant un ensemble de mesures d'encouragement à l'investissement à caractère fiscal, financier, juridique et social, un grand réseau d'accords de libre-échange avec l'Union Européenne, Les Etats-Unis d'Amérique et le monde arabe, donnant accès à un marché de plus d'un milliard de consommateurs.

2.4 Un contexte de marches internationaux favorable

A l'international, les marchés textiles connaissent des mutations importantes avec l'émergence de deux business models qui dominent aujourd'hui la distribution : le modèle du Fast Fashion incarné notamment par des acteurs tels qu'Inditex et H&M, et celui du produit fashion à bas prix matérialisé par Primark.

La grande majorité des distributeurs et des marques occidentales, qui avait fait le choix de réorienter son approvisionnement en l'Asie, et en Chine en particulier, suite au démantèlement de l'accord multifibres en 2005, se retrouve prise en étau entre ces deux business modèles. L'éloignement de l'Asie, ainsi que le surenchérissement des coûts de production, auxquels s'ajoute le fléchissement de la consommation textile en Europe concomitante à la croissance importante des ventes en ligne ne permet pas de compenser la chute des ventes en magasins, mettent en péril les parts de marchés et la rentabilité de ces enseignes.

Cette situation les force à orienter une part de plus en plus croissante de leur *sourcing* vers des plateformes d'approvisionnement de proximité qui leur apportent à la fois le savoir-faire, la compétitivité prix et surtout la flexibilité, l'agilité et la réactivité imposées par la Fast Fashion.

Parmi ces plateformes alternatives, le Maroc fait aujourd'hui figure de référence aux vues de sa relation historique et privilégiée avec le groupe Inditex.

2.5 Une plateforme d'investissement

L'Etat marocain met à la disposition des investisseurs des plateformes industrielles d'investissement « P2I » très avantageuses.

2.6 La Réactivité de production

Grâce aux producteurs locaux de matière premières, et à la future mise en place de plateformes d'approvisionnement, le Maroc peut réduire le délai de livraison de deux semaines vers l'Europe (soit un cycle compris entre 2 et 4 semaines - 50% de temps en moins que le cycle normal).

2.7 La réactivité de livraison

Une proximité géographique aux marchés européens, un port « Tanger Med » qui permet au secteur du Textile marocain d'être de plus en plus réactif, ceci grâce à :

- Un dédouanement en moins d'1 heure.
- Un couloir dédié aux acteurs textiles.
- Une Augmentation de la capacité de rotation des navires opérant dans le port (6 à 8 correspondances par jour).

- Une Ouverture aux compagnies maritimes dédiées uniquement au transport camion (roro).

2.8 Une grande capacité de production

Une capacité de production importante du secteur, estimée à plus d'un milliard de pièces par an ; un secteur qui opère depuis 50 ans avec les marchés européens et américains, des instituts de formation assurant l'amélioration continue des compétences permettant ainsi aux entreprises du secteur de bénéficier d'une main d'œuvre qualifiée et de profils pointus de designers, stylistes et ingénieurs ; un développement de compétence qui est au centre de la stratégie du secteur.

2.9 Une éthique environnementale et sociale

Adoption du programme de mise en conformité sociale dit « **Fibre Citoyenne** ». Ce Label distingue les entreprises du secteur textile - habillement respectant la réglementation marocaine en matière de gestion des ressources humaines et conditions de travail.

2.10 Une bonne organisation sectorielle

Depuis plus de 50 ans, le secteur textile au Maroc s'organise autour d'une association professionnelle « AMITH », qui compte parmi ses adhérents plus de 90% des entreprises exportatrices du secteur, une facilité de communication et d'interaction avec les donneurs d'ordre et les investisseurs internationaux. AMITH assume aujourd'hui un rôle moteur pour la promotion et le développement de l'industrie du textile et de l'habillement. Elle initie des projets, dynamise les filières et les régions, négocie des programmes avec l'État, organise des salons professionnels de la filière textile au Maroc, etc.

Il s'agit d'une association riche en capacités et expériences. En effet l'AMITH est organisée en Pôles Compétences, dont le Pôle Compétence RH présidé par un industriel désigné par le Président de l'AMITH. La mission principale de ce Pôle est d'assurer l'adéquation de l'offre de formation par rapport aux besoins du secteur et la recherche permanente pour le développement du capital humain dans le secteur Textile-Habillement. L'AMITH a réalisé de nombreux projets liés à la formation et l'intermédiation professionnelle. En voici quelques-uns des principaux exemples :

- Les Programmes de Coopération (UE via Meda1 et Meda2), la coopération Canadienne (la mise en place de l'Approche par Compétence « APC », le développement du programme de l'alphabétisation Fonctionnelle), la coopération Allemande (la mise en place des CFA-IE « Centre de Formation par Apprentissage Inter-Entreprises » au sein des entreprises TH, coaching des dirigeants) et la coopération française (le développement du programme de l'alphabétisation fonctionnelle) ;
- La cogestion avec l'OFPPT de 17 EFP/OFPPT sectoriels qui est articulée par la mobilisation de l'AMITH à la tête de chaque EFP/OFPPT, 3 à 4 industriels pour cogérer, avec le Directeur de l'établissement ;
- L'organe de gouvernance arrête les orientations qui assurent à l'EFP une plus grande visibilité sur les besoins quantitatifs et qualitatifs de son secteur d'activités et lui permettent d'offrir une formation adaptée et concertée à travers ; 4) Le Développement des CFA-IE ;
- La mise en œuvre du Programme de la Valorisation des Acquis d'Expériences Professionnelles ;
- L'insertion de 20000 jeunes pour combler la pénurie de compétence 2010-2011 ;
- Le développement de programmes de Formation Continue ;
- Le Développement des modes de formation (résidentiel, apprentissage, alternance et cours du soir) ;
- Création d'un GIAC sectoriel pour l'accompagnement des entreprises dans les études de conseil et d'ingénierie de formation ;
- Gestion Déléguée de l'ESITH, CASAMODA ACADEMY, CTTH...

2.11 Aide et accompagnement

➤ Appuis aux écosystèmes du secteur textile

Un dispositif d'accompagnement intégré et novateur est mis en place au profit des entreprises des écosystèmes textiles :

- **Un mécanisme de financement adapté :**
 - Des primes d'incitation à l'investissement.
 - Des primes de soutien à la conquête de marchés à l'export.
 - Un soutien à l'innovation et à l'amélioration de la créativité.

- Une offre bancaire intégrée et compétitive : Convention AMITH/Banque Populaire conclue en juin 2015 pour le développement de solutions de financements innovantes au profit des opérateurs du textile.
- **Une stratégie de formation ciblée :**
 - Déploiement de programmes de formation adaptés aux nouveaux besoins du secteur.
- **Une offre de foncier locatif à des prix attractifs :**
 - 95 ha de fonciers locatifs sont réservés au textile.

➤ *Fonds de promotion des investissements (fpi)*

Prévu par la Charte de l'investissement, le FPI propose la prise en charge partielle par le gouvernement de certaines dépenses liées à l'acquisition du foncier (dans la limite de 20% du coût du terrain), à l'infrastructure externe (dans la limite de 5% du montant global du programme d'investissement ou 10% lorsqu'il s'agit d'un investissement dans le secteur de la filature, du tissage ou de l'ennoblissement) et à la formation professionnelle (dans la limite de 20% du coût de cette formation).

Ces contributions peuvent être cumulées sans toutefois que la participation totale de l'Etat ne dépasse 5% du montant global du programme d'investissement ; ou 10% lorsqu'il s'agit d'un investissement dans le secteur de la filature, du tissage ou de l'ennoblissement du textile ou lorsque le projet d'investissement est prévu dans une zone suburbaine ou rurale.

- **Critères d'éligibilité :**

Le projet d'investissement doit répondre à au moins l'un des cinq critères suivants :

- Être d'un montant supérieur ou égal à 200 millions de dirhams sur 3 ans
- Être réalisé dans l'une des provinces ou préfectures mentionnées dans le décret n° 2-98-520 du 5 rabii I 1419 (30 juin 1998)
- Permettre la création d'un minimum de 250 emplois stables sur 3 ans
- Assurer un transfert de technologie
- Contribuer à la protection de l'environnement

➤ *Incitations fiscales*

Des incitations fiscales sont prévues par l'article 123-22°-a) du Code Général des Impôts et l'article 7.1 de la loi de finances n° 12-98 pour l'année budgétaire 1998-1999 tel que modifié et complété, à savoir :

- L'exonération du droit d'importation des biens d'équipement, matériels et outillages nécessaires à la réalisation d'un projet d'investissement dont le montant est supérieur à 200 millions de dirhams, et ce pendant 36 mois à compter de la signature de la convention d'investissement ; cette exonération est étendue aux parties, pièces détachées et accessoires importés en même temps que les équipements précités ;
- L'exonération de la TVA à l'importation des biens d'équipement, matériels et outillages nécessaires à la réalisation d'un projet d'investissement dont le montant est supérieur à 200 millions de dirhams, et ce pendant 36 mois à compter du début d'activité de la société ou de la date de délivrance de l'autorisation de construire et il est prorogeable de 6 mois en cas de force majeure (renouvelable une fois) ; cette exonération est étendue aux parties, pièces détachées et accessoires importés en même temps que les équipements précités.

➤ *Accompagnement des PME*

Les PME du secteur peuvent bénéficier d'un accompagnement spécifique dans le cadre des programmes développés par MAROC PME :

- IMTIAZ CROISSANCE
- ISTITMAR CROISSANCE
- AUTO-ENTREPRENEUR

➤ *Statut de zone franche*

Une zone franche d'exportation (ZFE) est un espace déterminé du territoire dédié aux activités d'exportation à vocation industrielle et aux activités de service liées. Chaque zone franche est créée et délimitée par un décret qui fixe la nature et les activités des entreprises pouvant s'y implanter. Les ZFE opérationnelles sont situées à Tanger (Tanger Free Zone – TFZ et Tanger Automotive City – TAC), à Kénitra (Atlantic Free Zone – AFZ), à Casablanca (Midparc), à Rabat (Technopolis) et à Oujda (Technopole d'Oujda).

Pour bénéficier du statut de zone franche au titre de la loi n° 19-94, les entreprises doivent avoir obtenu l'autorisation de la commission locale des zones franches d'exportation présidée par le wali ou du gouverneur de la région et réaliser au moins 70% de leur chiffre d'affaires à l'export.

Le statut de zone franche permet la dispense du contrôle du commerce extérieur et des changes, ainsi que l'accès aux aides suivantes de l'Etat :

- **Une incitation fiscale se traduisant par :**

L'exonération totale de l'impôt sur le revenu (IR) pendant les 5 premières années, puis un abattement de 80% à l'égard des revenus professionnels bruts imposables pendant les 20 exercices suivants

- L'exonération totale de l'impôt sur les sociétés (IS) pendant les 5 premières années, puis l'application d'un taux de 8,75 % pendant les 20 exercices suivants
- L'exonération totale de la taxe professionnelle pendant 15 ans
- L'exonération de la taxe urbaine pendant 15 ans
- L'exonération de la participation à la solidarité nationale
- L'exonération de la taxe sur les produits des parts sociales, dividendes et revenus assimilés pour les non-résidents et la réduction de cette taxe à 7,5 % pour les résidents

- **Des avantages douaniers :**

- L'exonération totale des droits d'importation et des procédures douanières simplifiées ;
- L'exonération illimitée de la taxe sur la valeur ajoutée au titre des produits livrés et des prestations de services rendues aux zones franches d'exportation et provenant du territoire assujetti ;

- **Des facilités administratives :**

- L'exonération des droits d'enregistrement et de timbre sur les actes de constitution ou d'augmentation du capital de la société, ainsi que sur les acquisitions de terrains ;
- La mise en place d'un guichet unique au service de l'investisseur.

3. Les visions et les plans stratégiques pour un secteur textile et habillement Marocain leader à l'échelle continentale et dans le pourtour méditerranéen.

L'objectif principale des visions et des stratégies adoptés par le Maroc concernant le secteur textile et habillement est de se positionner parmi les meilleurs à l'échelle internationale, plus précisément au pourtour méditerranéen.

Le Maroc est parmi les pays partenaires méditerranéens (PPM) de l'union européen (UE) les plus importants du secteur du textile et de l'habillement et l'un des partenaires incontournables pour le commerce des produits issus des industries du textile et de l'habillement.

3.1 Variété de la filière

- **Tissus :**

- Production de tissus ameublement et habillement, destinée aux marchés orientaux

- Bon potentiel en tissus denim reposant sur des entreprises filiales de grands groupes étrangers (Tavex, Legler, Icoma, etc. : filature, teinture indigo, tissage)

- **Ennoblement :**

- Point faible : frein majeur pour la construction d'une filière complète
- Uniquement intégré : il n'existe pratiquement pas de production de finissage à façon ce qui empêche le développement de l'activité de *converting*.

- Savoir-faire en finition jeans et teinture en plongée

- Peu d'investissement dans le secteur

- **Confection maille**

- Majorité d'entreprises avec une intégration tricotage-confection

- Savoir-faire en tee-shirts, pull-overs

- **Confection chaîne et trame :**

- Production pour tout type de vêtements (avec une spécialisation pour le pantalon)

- Concentration excessive des exportations : plus de 80 % des exportations sont destinées à trois pays : France, Espagne et Royaume-Uni.

- Pas de matières premières qui correspondent à une utilisation industrielle
- **Filatures** (pour les non intégrées) :
 - Productivité et mise à niveau à améliorer
 - Orientées majoritairement pour l'usage de la production de tissus marocains traditionnels pour ameublement.

3.2 Le positionnement du secteur textile et habillement (TH) Marocain vis-à-vis de l'Union Européen (UE).

Certes que le Maroc confronte une forte concurrence dans le pourtour méditerranéen (surtout des pays comme la Turquie et la Tunisie) en termes d'exportation des produits textiles et habillement vers l'union européenne.

➤ En 2002 :

Le TH a compté pour presque 40% du commerce total de la Tunisie avec l'UE, pour un tiers du commerce UE/Maroc et environ un quart des échanges UE/Turquie (tableau 3).

A eux trois, ils ont effectué en 2002 pratiquement 90% du commerce de textile des pays partenaires méditerranéens (PPM) avec l'UE. Une des différences importantes entre les deux pays du Maghreb et la Turquie réside dans la part de l'UE dans leur commerce de TH. Alors que l'UE est le principal et presque unique partenaire du Maroc et de la Tunisie, la Turquie effectue seulement un peu plus de la moitié de son commerce TH avec l'UE. En revanche, un point commun entre ces pays réside dans la concentration de leurs échanges vers seulement quelques Etats membres de l'UE :

- Le Maroc avec la France, le Royaume-Uni et l'Espagne ;
- La Tunisie avec la France et l'Italie ;
- La Turquie avec l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie.

Ceci explique que du côté de l'UE, l'Allemagne, la France, le Royaume uni et l'Italie soient les principaux partenaires des PPM (75% du commerce UE/PPM en 2002).

Tableau 3: Commerce de TH de l'EU avec la Turquie, le Maroc et la Tunisie.

Millions d'euros						%		En 2002 (%)	
	1995		2002			Variation 95/02		Part des pays	
	Imp	Exp	Imp	Expo	Balance	imp	exp	imp	exp
Türkiye	4274	799	8964	1873	-7090	109.7	134.4	55	27
Tunisie	1841	1287	3115	2083	-1032	69.2	61.8	19	29
Maroc	1733	1060	2735	1764	-971	57.9	66.4	17	25

➤ **En 2004 :**

D'après (EURATEX), Le Maroc a été classé comme étant le 7e fournisseur de l'Union européenne et de se réserver 4.6% de son marché comme le montre le tableau4.

Tableau 4: Principaux fournisseurs de l'Union européenne en 2004.

Pays	Montants (Millions d'euros)	%	Rang
China	10806	20.4	1
Türkiye	7333	13.8	2
Romania	3657	6.8	3
Bangladesh	3054	5.7	4
Tunisie	2695	5.1	5
Inde	2622	5.0	6
Maroc	2472	4.6	7
Hong kong	2062	4.0	8
Pologne	1471	2.7	9
Indonésie	1337	2.5	10
Total	37509	70.6	

➤ **En 2016 :**

L'industrie textile marocaine a réalisé la 2ème meilleure croissance au niveau des exportations d'habillement sur le marché européen après le Vietnam.

Tableau 5: Les meilleures performances dans le monde des exportations d'habillement vers l'UE en 2016.

Performances			
Pays fournisseurs	Valeur (Millions d'euros)	Part demarché (%)	Variation 2015/2016 (%)
China	27681967	34,20	-8
Bangladesh	14845814	18,40	8
Türkiye	9506203	11,80	1
Inde	5120596	6,3	0
Cambode	3367701	4,2	14
Vietnam	2993648	3,7	7
Maroc	2528706	3,1	9
Pakistan	2454528	3	8
Tunisie	1957033	2,4	-2
Sri Lanka	146979	1,8	-8
Autres	8951451	11,10	4
Total	80864526	100	0

3.3 Les stratégies et les visions adoptées

Le dynamisme que connaît le secteur actuellement est la résultante de l'adoption d'une stratégie de développement ambitieuse favorisée par un contexte international porteur.

Le Maroc poursuit une stratégie industrielle d'encouragement du passage de la sous-traitance au produit fini. Une telle évolution suppose notamment le développement de nouvelles compétences managériales et professionnelles (métiers de la mode, logistique, gestion...), ainsi que le financement des stocks de matière première et des risques liés aux collections. Le Maroc s'emploie à améliorer les facteurs de compétitivité de la sous-traitance (facilitation des procédures administratives et douanières, réforme du droit du travail).

En effet, leur proximité culturelle et géographique constitue un sérieux atout pour la confection en circuit court, le réassortiment et l'actualisation. En matière de politique commerciale, le Maroc a signé en 2004 un accord de libre-échange avec la Turquie qui doit faciliter leur approvisionnement en matière première. Grâce au cumul d'origine, il

aura la possibilité d'utiliser les tissus turcs pour la confection de vêtements destinés au marché européen. Le Maroc a également conclu en 2004, un accord de libre-échange avec les Etats-Unis qui devrait favoriser ses exportations d'habillement vers ce marché. Les règles d'origine retenues imposent la double transformation (tissage et confection réalisés au Maroc ou aux Etats-Unis). Cela devrait favoriser le développement d'unités textile au Maroc (unités de tissage de toile denim). De son côté, la Commission européenne a proposé de substituer aux règles actuelles un système basé sur un critère de valeur ajoutée.

Après les difficultés que le secteur a rencontré ces dernières années à cause de la crise économique, les professionnels du textile ont pensé une nouvelle vision pour s'adapter aux besoins mondiaux et devenir plus concurrentiels. Ils ont proposé au gouvernement, en 2013, le « Plan Textile 2025 », emboitant le pas en quelque sorte à la Turquie qui s'est munie du « Plan Textile 2020 » et qui est devenue l'un des plus importants fournisseurs de l'Europe.

Une initiative qui a coïncidé avec la vision de l'Etat d'un Plan d'Accélération Industrielle (PAI) 2014-2020 englobant aussi bien l'export que le marché national. Dans le cadre de ce plan, le secteur du textile et de l'habillement s'est doté, en février 2015, de trois premiers écosystèmes : le denim, le fast fashion et celui des distributeurs industriels de marques marocaines. L'objectif est de tirer meilleur profit de ses potentialités et d'y asseoir une croissance pérenne. Ainsi qu'améliorer la compétitivité de l'offre Maroc, de développer l'amont des filières, d'innover pour mieux se positionner sur le marché local et capter sa croissance, de développer une offre intégrée au profit des locomotives, de dynamiser l'investissement dans les activités à forte valeur ajoutée ainsi que d'intégrer les opérateurs informels.

3.4 La grande vision du textile

Il s'agit d'une stratégie sectorielle adaptée et ambitieuse à horizon 2025, fruit d'un partenariat public – privé solide, efficace et inédit, la stratégie de développement textile, qui s'inscrit dans le Pacte d'Accélération Industrielle 2015 – 2020, a été bâtie autour de choix ciblés, clairs, assumés et alignés entre l'Etat et la profession.

- Points clefs de la vision textile

- Stratégie du secteur textile Marocain, par le développement des 3 pôles : Habillement – Mode, Textiles Maison et TUT autour de paris ciblés reflétant le savoir-faire historique du Maroc et le potentiel des marchés.

- Identification de 6 écosystèmes à fort potentiel : Maille, Denim, Fast Fashion, Textile de maison, Textile à usage technique et Distributeurs industriels de marques marocaines.
- Support à l'émergence d'un amont industriel compétitif et innovant autour de paris ciblés, afin d'améliorer la compétitivité globale de l'offre marocaine aussi bien à l'export que sur le marché domestique.
- Réorganisation des écosystèmes textiles autour d'une démarche alliant l'appui à l'émergence et au renforcement des locomotives ainsi que la consolidation des acteurs existants (PTME et PME).
- Reconquête du marché domestique à travers une meilleure régulation du marché, le renforcement de la compétitivité des acteurs transparents et l'intégration de l'informel.
- Déploiement d'une nouvelle offre de soutien au secteur textile avec des objectifs et des engagements du Secteur Public et du Secteur Privé

3.5 Ecosystèmes du secteur

Les écosystèmes, pierre angulaire du Plan d'Accélération Industrielle 2014-2020, ont pour vocation de favoriser un développement intégré des filières industrielles. La finalité est d'intégrer localement le tissu industriel autour d'entreprises leaders en encourageant des partenariats mutuellement bénéfiques avec les PME, les premières jouant le rôle de locomotive et donnant de la perspective et de la visibilité aux secondes, lesquelles en retour apportent créativité, sens de l'innovation et dynamisme.

Un accompagnement adapté et des appuis ciblés sont apportés aux entreprises des écosystèmes en matière de financement, de foncier industriel et de formation.

Le Fonds de Développement Industriel (FDI), opérationnel au 1er janvier 2015, alloue 3 milliards de dirhams par an sur la période 2014-2020 aux entreprises des écosystèmes, pour leur permettre de concrétiser leurs ambitions de mise à niveau, de développement et d'internationalisation.

A cet accompagnement de l'Etat s'ajoute une offre de financement bancaire intégrée et compétitive.

Les entreprises des écosystèmes peuvent aussi :

- Avoir accès à un foncier industriel de qualité, notamment grâce au concept novateur de parcs industriels locatifs ;

- Faire bénéficier leurs employés de cursus de formation appropriés.

Le secteur du textile et de l'habillement s'est doté de six écosystèmes dans le cadre du Plan d'Accélération Industrielle 2014-2020. Les filières concernées sont le "Denim", le "Fast Fashion", "les Distributeurs industriels de marques nationales", "Maille", "Textile de maison" et "Textile à usage technique". La création d'écosystèmes dans ces filières favorisera l'émergence d'un amont textile compétitif et innovant, un indispensable de premier ordre pour une meilleure intégration du secteur et pour gagner en réactivité et en coûts logistiques dans l'approvisionnement des donneurs d'ordre.

Ces 6 premiers écosystèmes contribueront, d'ici 2020, à créer 100.000 nouveaux emplois, à générer un C.A. additionnel de 5 milliards de dirhams dans le secteur, et à réaliser 70 projets d'investissements portés par les locomotives.

- ❖ *Accompagnement à la mise en place des écosystèmes textiles prioritaires :*
DENIM - Fast Fashion – Distribution de marques nationales.

Cette stratégie est une volonté partagée pour favoriser la contribution volontariste du secteur textile aux indicateurs socio-économiques du pays, elle a pour objectif de :

- Créer 100 000 emplois stables dans les écosystèmes, dont 54 000 générés par les écosystèmes et 46 000 générés par l'offre transverse.
- Générer 5 milliards de DH de chiffre d'affaires additionnel à l'export d'ici 2020
- Structurer le tissu d'acteurs en écosystèmes performants et durables.

Aussi, c'est un plan industriel qui regroupe deux engagements : l'un par l'état et l'autre par l'AMITH.

- **Engagement par l'état :**

1. Créer un cadre incitatif à l'émergence d'écosystèmes performants et le développement des acteurs textiles.
2. Assurer un foncier locatif aux entreprises du secteur dans des zones à bassins d'emploi.
3. Renforcer la promotion de l'offre Maroc par l'AMD I et Maroc Export.
4. Intégrer l'informel à travers la promotion et le soutien des TPME.
5. Soutenir la formation des compétences nécessaires au développement du secteur.

- **Engagement par l'AMITH :**

1. Créer 100 000 emplois stables à l'horizon 2020, dont 54 000 qui seraient générés par les écosystèmes
2. Favoriser l'émergence de 70 locomotives d'écosystèmes performants, dont 57 pour les premiers écosystèmes prioritaires
3. Atteindre un CA à l'export de 34 Milliards de DH à l'horizon 2020 (5 Milliards de DH additionnels)
4. Identifier des zones à bassin d'emplois pour le déploiement de potentielles ZAI
5. Proposer des mesures opérationnelles pour l'intégration de l'informel.

- **Ecosystème Denim**

La mise en place de l'écosystème textile « Denim » est a pour objectif d'atteindre :

☐ + 2,6 Mds DH de CA

☐ + 14 800 emplois.

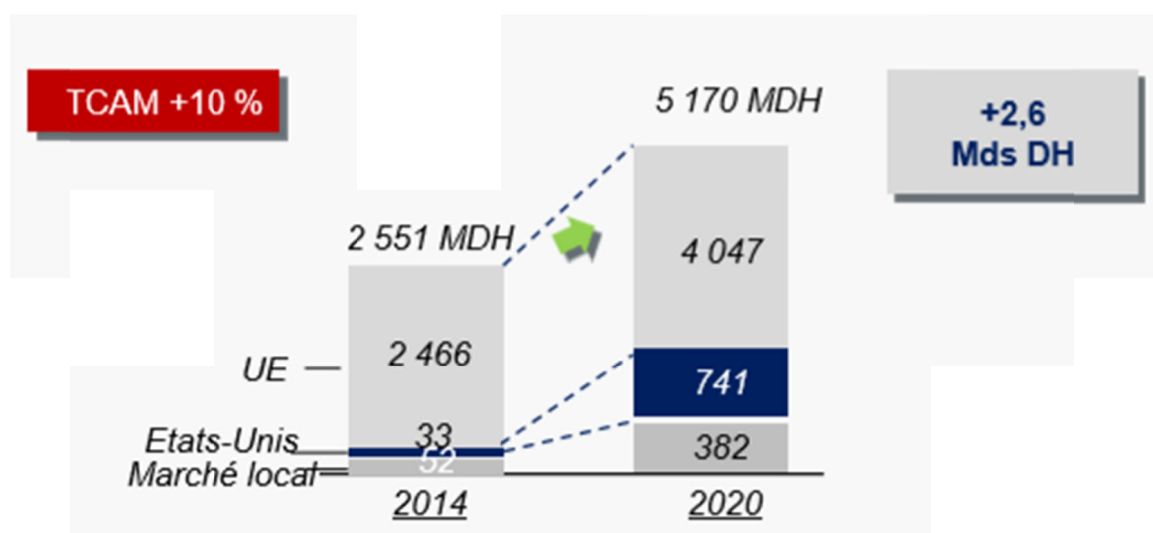


Figure 2: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème Denim (2020).

☐ PIB 2020 : 1 293 MDH (+655 MDH)

☐ Effort d'investissement requis : 1,2 MdDH

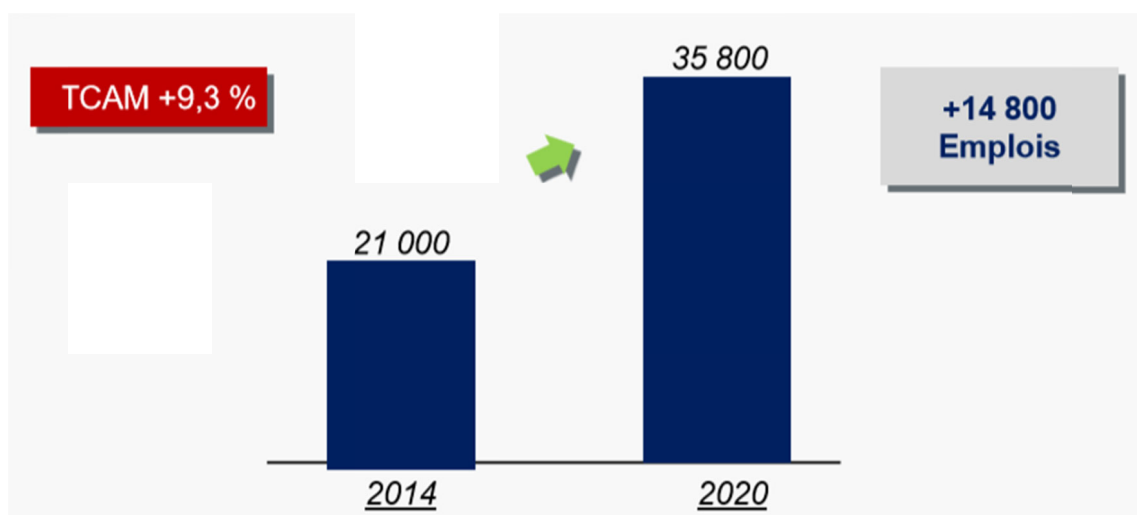


Figure 3: Evolution des emplois de l'écosystème Denim (2020).

- Nombre de locomotives : 25
- Objectifs minimaux 2020 par locomotive : augmentation du chiffre d'affaires : 75 MDH et création d'emplois stables : 450

- Ecosystème Fast Fashion

La mise en place de l'écosystème textile « Fast Fashion » est a pour objectif d'atteindre :

- + 2,6 Mds DH de CA
- + 21 230 emplois.

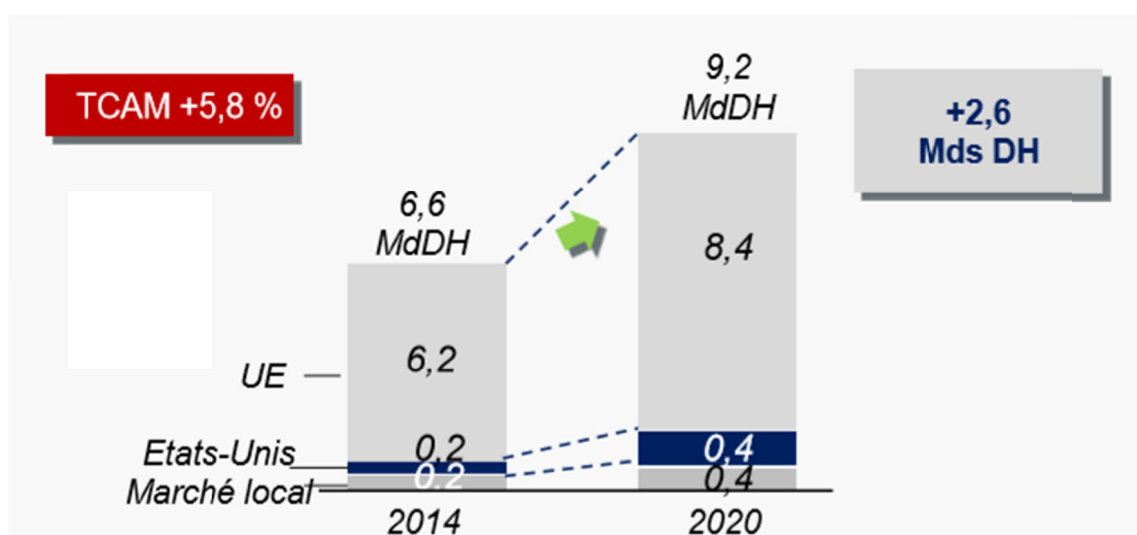


Figure 4: Evolution du chiffré d'affaires de l'écosystème Fast Fashion (2020).

- PIB 2020 : 2,3 MdDH (+0,65 MdDH)
- Effort d'investissement requis : 1,1 MdDH

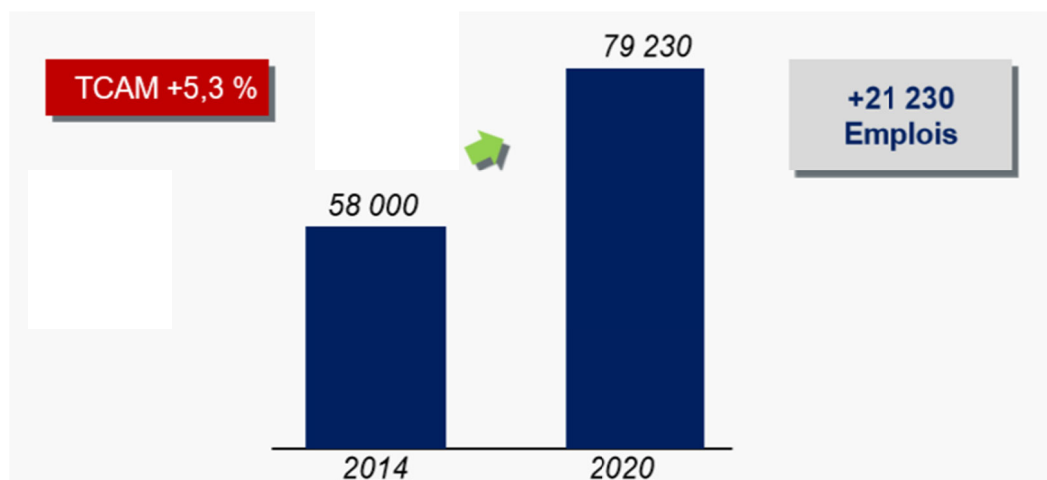


Figure 5: Evolution des emplois de l'écosystème Fast Fashion (2020).

- Nombre de locomotives : 25
- Objectifs minimaux 2020 par locomotive : augmentation du chiffre d'affaires : 75 MDH et création d'emplois stables : 600.

- Ecosystème Distributeur de marques nationales

La mise en place de l'écosystème textile « **Distributeur de marques nationales** » est a pour objectif d'atteindre :

- + 1,3 Mds DH de CA
- + 8000 emplois

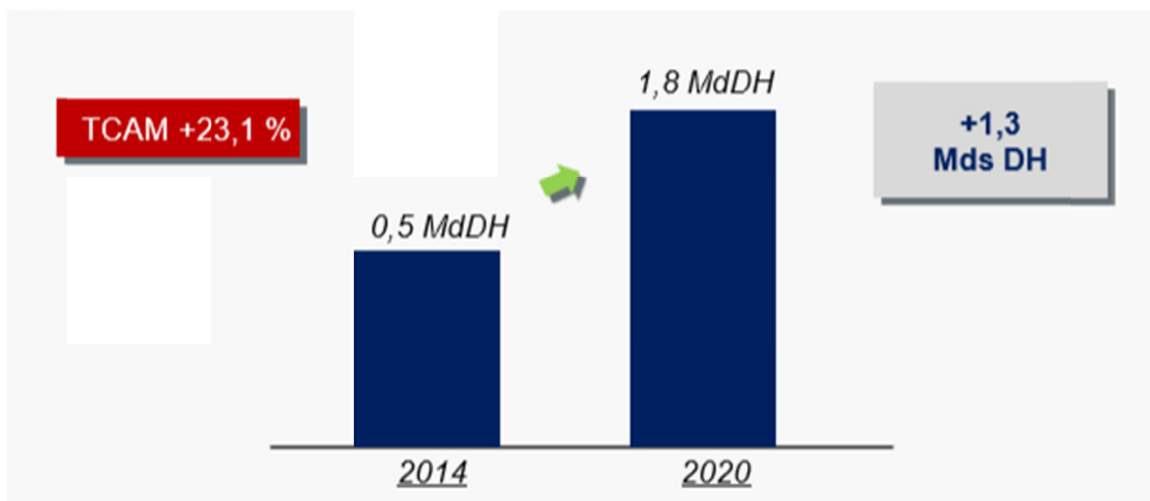


Figure 6: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème Distributeur de marques nationales (2020).

- PIB 2020 : 500 MDH (+350 MDH)
- Effort d'investissement requis : 870 MDH

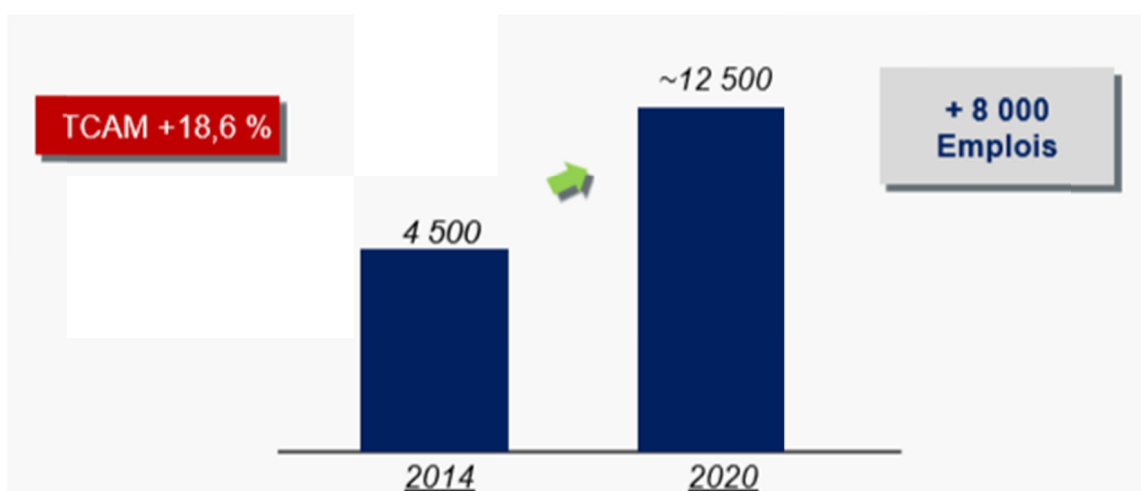


Figure 7: Evolution des emplois de l'écosystème Distributeur de marques nationales (2020).

- Nombre de locomotives : 7
- Objectifs minimaux 2020 par locomotive : augmentation du chiffre d'affaires : 50 MDH et création d'emplois stables : 300.

➤ Mesures d'accompagnement transverses

Besoins en foncier des 3 écosystèmes prioritaires de 945972m² à horizon 2020, soit environ 95 hectares pour les trois écosystèmes Denim, Fast Fashion et Distributeur.

La figure suivante montre la répartition régionale des besoins des écosystèmes textiles.

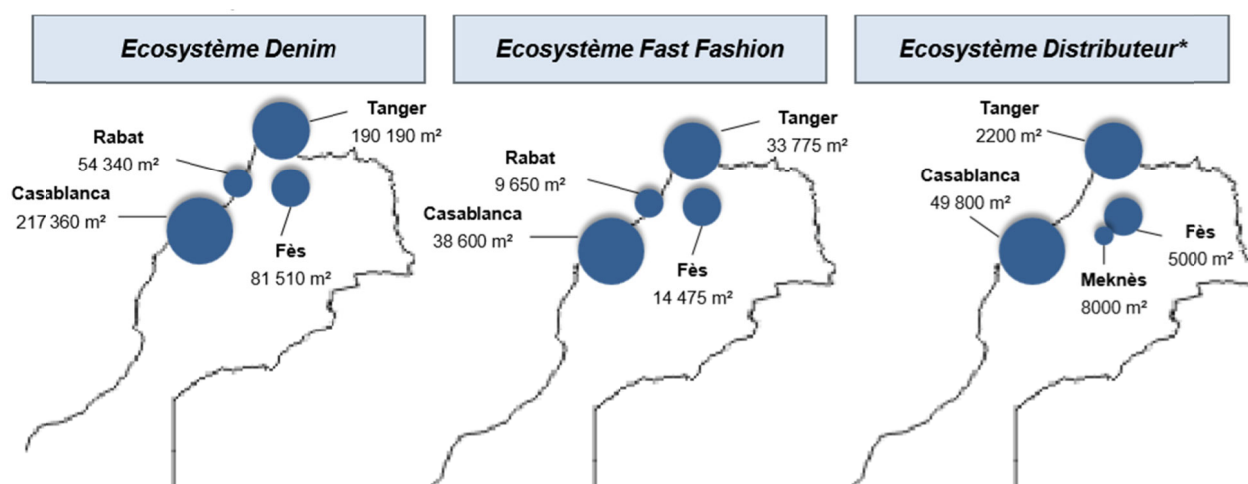


Figure 8: Répartition géographique des besoins des écosystèmes textiles dans le Royaume.

➤ Pré-requis pour la localisation du foncier additionnel :

- À 10 minutes à pied d'un bassin d'emploi
- Accessible au réseau routier
- En mode locatif
- Compétitif.

➤ Plan d'action pour une compétition loyale et équitable sur le marché intérieur

Objectifs

Six objectifs majeurs :

- ☐ Assurer une compétition loyale et équitable au sein du marché domestique marocain
- ☐ Protéger la valeur ajoutée économique et sociale marocaine
- ☐ Soutenir les efforts des acteurs industriels transparents

- Favoriser la réalisation des projections économiques des 6 écosystèmes textiles : Denim, Fast Fashion, Marques Nationales de Distribution, Maille, Textiles Maison, TUT
- Favoriser les gains de parts de marché sur l'informel (ex : capter 25% de part de marché du Denim contre ~6% actuellement)
- Réaliser les objectifs de création des 100 000 emplois stables à l'horizon 2020.

3.6 Formation des ressources humaines

La formation des ressources humaines est un chantier stratégique du PAI 2014-2020. La disponibilité et la qualité des ressources humaines conditionnent l'attractivité de la destination Maroc, et contribuent au renforcement de la productivité des entreprises et à l'amélioration de leur compétitivité.

Dans un contexte de croissance de la demande textile locale de 3-4% par an, le textile peut contribuer fortement au besoin critique de création annuelle de 221.000 emplois urbains sur la période 2018-2025. La stratégie adoptée a pour objectif, entre autres, de répondre aux besoins en compétence des écosystèmes mis en place.

De même, il est prévu de mettre en place une offre de formation destinée à qualifier des emplois ciblés pour répondre aux besoins des 106.820 emplois prévus dans les différents écosystèmes. Cette offre de formation sera déployée, notamment, par l'OFPPT, l'ESITH et CASA MODA ACADEMY.

Une cartographie précise des besoins en formation – avec une quantification des besoins en ressources humaines par secteur, par profil, par région et par année a été mis en place par le ministre de l'industrie pour permettre l'élaboration d'un plan national de formation.

Parmi les grands projets adresser à la formation des ressources humain dans le secteur textile et habillement (TH) est le projet de « Réhabilitation du Centre Textile et Habillement de l'OFPPT Ben M'sick à Casablanca ».

➤ Finalité de réhabilitation du Centre

La finalité du centre à réhabiliter sera d'adapter les formations en termes qualitatif et quantitatif afin de développer une main d'œuvre qualifiée qui réponde aux besoins des industriels du secteur textile et habillement. Les objectifs globaux seront une réponse aux problématiques énoncées dans la section IV ci-dessus. Pour cela le projet de réhabilitation vise à donner une réponse aux différentes insuffisances et

manquements constatés au niveau du centre de Casablanca. La réhabilitation du centre a pour objectifs spécifiques :

- D'augmenter le nombre d'inscrit dans le centre de 391 à 1050 stagiaires inscrits dès la rentrée scolaire 2019-2020.
- De mettre en place 5 nouvelles filières répondants aux nouveaux métiers.
- De réactiver les filières délaissées au sein du centre de Casablanca.
- D'améliorer les équipements existants et d'acquérir des nouveaux équipements pour répondre au besoin de l'ensemble des filières incluant les nouvelles filières.
- De réhabiliter et d'aménager des locaux de formation de l'EFP (salles de cours, salles spécialisées, salle informatiques, laboratoires, ateliers, espace de travail...)
- De construire un internat d'une capacité de 100 élèves pour 70 filles et 30 garçons
- D'offrir de nouveaux services aux professionnels du secteur.

Actuellement, le nombre d'inscrit dans le centre de Casablanca est de 391 stagiaires et l'objectif pour la rentrée scolaire 2019-2020 sera d'atteindre 1050 stagiaires inscrits. Vu la création des nouvelles filières et la réactivation de certaines filières mises en veille, le nombre de formateur au sein du centre, qui est actuellement de 22 devra passer à 35 formateurs.

➤ **Les différentes fonctions du centre**

Au-delà de la formation initiale, qui sera adaptée aux besoins de la profession, le projet mettra en place de nouveaux services aux entreprises qui sont un ensemble d'actions visant l'assistance des entreprises pour un meilleur rendement, notamment au niveau des ressources humaines, à savoir :

- Les micros services sur tout le processus de transformation
- La formation continue
- Le laboratoire textile approprié
- L'audit technique et organisationnel d'entreprise
- La formation à la carte
- L'incubation de projet

Il est entendu que ces services seront générateurs de revenus et pourront ainsi aider le centre à atteindre une autonomie financière avant la fin du projet. Pour cela, il

s'agira d' étoffer le personnel du centre en incluant de nouvelles directions et fonctions pour aider le centre à atteindre ses objectifs qualitatifs, quantitatifs et surtout financiers.

3.7 Un plan pour 2020...

En octobre 2016, en plus du contrat signé entre le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique et l'Amith concernant les écosystèmes textiles, d'autres contrats d'investissement ont été signés notamment avec Décathlon, le distributeur d'articles de sport pour l'ouverture de 26 nouveaux magasins dans le Royaume et une plateforme logistique à Tanger Med d'ici 2020. Ceci pour un investissement de 163 millions de dirhams, la création de 10 910 emplois directs et plus de 2 milliards dirhams de sourcing au Maroc.

Il est à noter que depuis leur lancement en février 2015, les 6 écosystèmes de la filière textile ont enregistré 36 projets d'investissement d'un montant de 1,14 milliard de dirhams, générant 20 673 emplois.

La profession s'est engagée à créer 100 000 nouveaux emplois, à améliorer la valeur ajoutée sectorielle et à générer 15 milliards de dirhams de chiffre d'affaires additionnels à l'horizon 2020, dont 9 milliards à l'export.

Récemment, le salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG) dans l'industrie textile marocaine a augmenté de 10%. Un accord est intervenu pour majorer de 10 % en deux étapes le salaire minimum applicable dans les industries du textile et de l'habillement du Maroc :

- 1- Au 1er juillet 2019, le SMIG sectoriel sera revalorisé de 5 % pour être porté à 14,13 Dirhams par heure, ce qui équivaut à 1,30 euros.
- 2- Au 1er juillet 2020, le SMIG sera à nouveau majoré de 5 %, soit 14,84 Dirhams.

4. Réalisation

La dynamique que connaît le secteur s'est matérialisée par une reprise des investissements dès la mise en application du PAI Textile en 2015. En effet, à date, ce sont plus de 2,5 milliards de dirhams d'investissements qui ont été engagés à travers des conventions d'investissement conclues entre l'Etat et les entreprises du secteur,

investissements qui se traduisent actuellement par la contractualisation de près de 40 000 emplois à horizon 2020.

Le secteur a connu une année record, enregistrant un chiffre d'affaires à l'export de 34 milliards de dirhams, en hausse de 8,8% sur un an. Cette tendance a été portée essentiellement par une très forte progression sur la péninsule ibérique et la fin de la facilité accordée aux intrants non originaires de la zone de libre-échange Maroc – Etats Unis, selon l'Amith, l'Association Marocaine de l'Industrie du Textile et de l'Habillement.

Plus de la moitié de ce chiffre d'affaire, soit 18,49 milliards, a été réalisée sur le marché espagnol.

Les exportations nationales du textile-habillement vers ce dernier ont ainsi progressé de 20,5% durant l'exercice 2016.

Ces réalisations, l'Amith les attribue au renchérissement des coûts en Asie, à la stabilité politique du pays, qui est un volet majeur de compétitivité dans le contexte mondial actuel, mais surtout au fast-fashion, un segment dans lequel le Royaume s'est spécialisé et où il est devenu très expérimenté.

Le textile marocain est un secteur porteur d'avenir, avec une grande richesse humaine, industrielle, technologique et créative. Il peut s'engager sur la voie d'un redéploiement pérenne en sortant du concept étroit de l'habillement ou de l'ameublement traditionnel et en adhérant à une mutation vers les textiles à usage technique et les textiles intelligents.

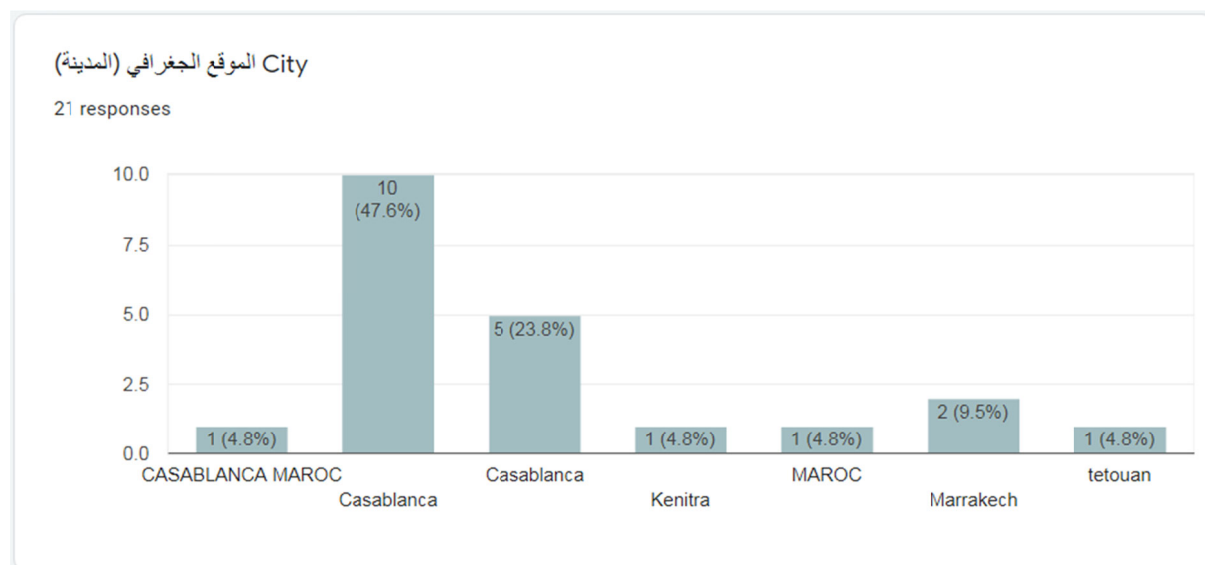
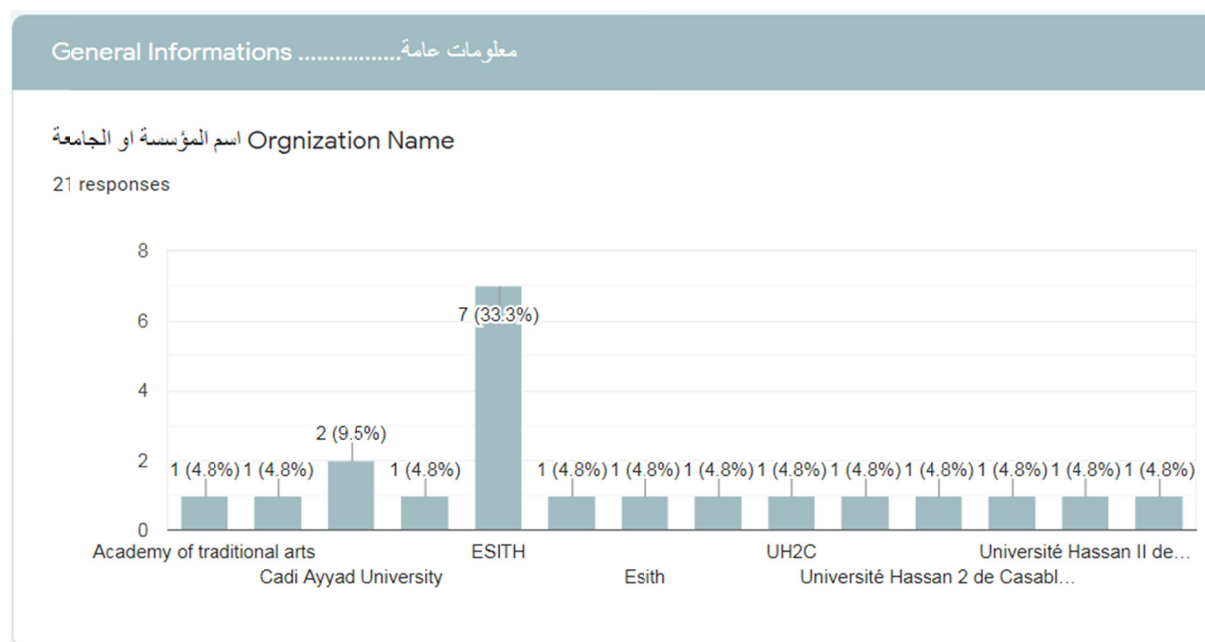
5. La situation de l'enseignement textile au Maroc :

Le pays marocain considère le secteur textile il y a longtemps, et se prépare à entrer scientifiquement dans ce secteur. Plus d'un institut considère l'éducation textile et de nombreuses recherches sont faites dans ce but, le problème à passer et à soulever est à l'origine des financements.

L'enquête a été préparée et envoyée à l'aide de formulaires Google. Les universitaires interrogés provenaient de différentes institutions et 70% d'entre eux ont proposé des programmes académiques dans l'industrie du textile et de l'habillement.

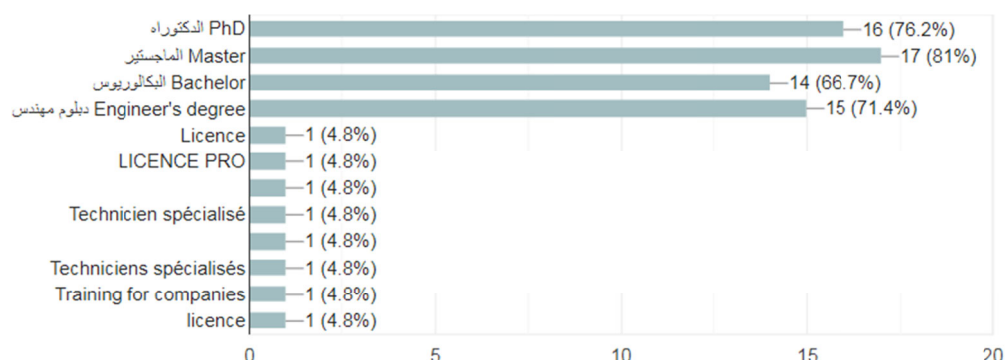
Selon les réponses, 9% sont d'accord pour dire que le besoin maintenant est la recherche et la connaissance du textile avancé et devrait être pris en compte même

par ce projet (par la formation, les documents, etc.), la plupart d'entre eux connaissent la science de tester le textile et tissu. Les résultats de l'enquête sont détaillés ici:



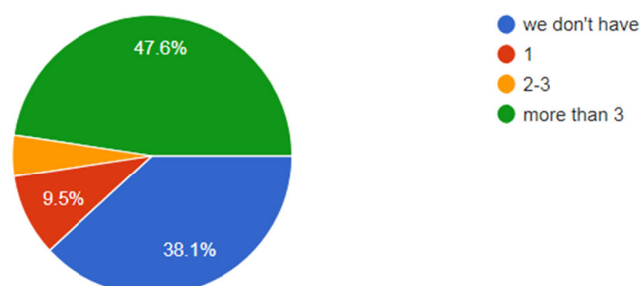
The University offers: الجامعة تقدم برامج

21 responses



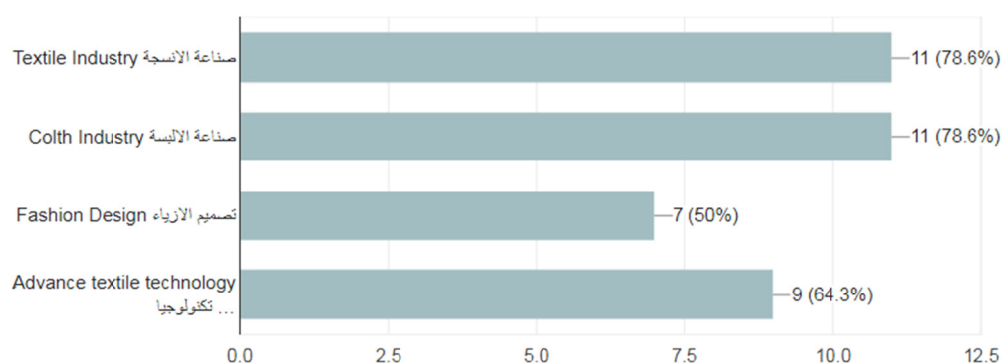
The number of programmes related to textile and cloth industry عدد البرامج التي تمنح درجات خاصة بالانسجة والقماش

21 responses



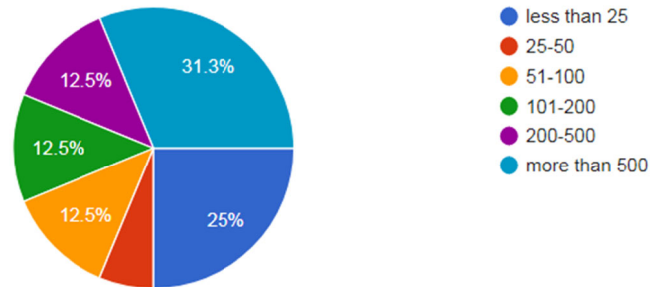
The degree is التي تمنح هي الدرجة

14 responses



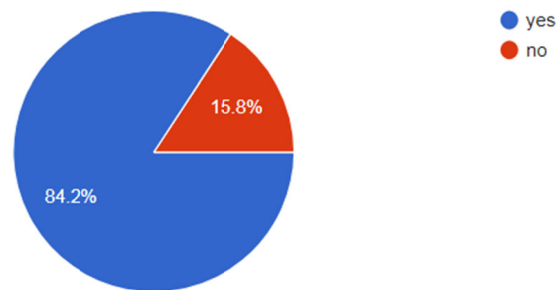
عدد الطلاب الموجودين على مقاعد الدرس للتخصص اعلاه
Specialization

16 responses



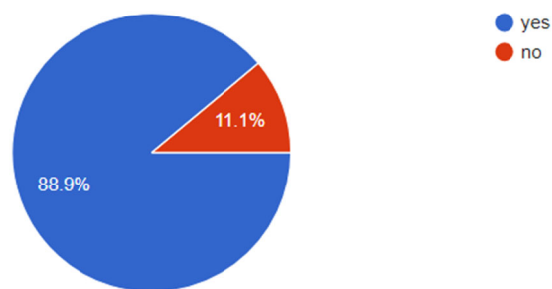
هل سبق وان عمل الطلاب على مشاريع ذات علاقة بالنسجة والقماش
Did your students work on textile and cloth industry

19 responses



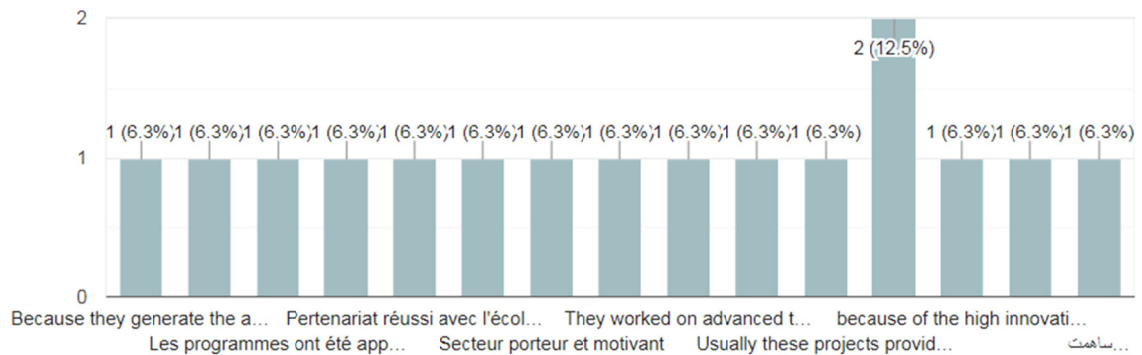
كانت تجربة ناجحة
it was succsesful

18 responses



لماذا why

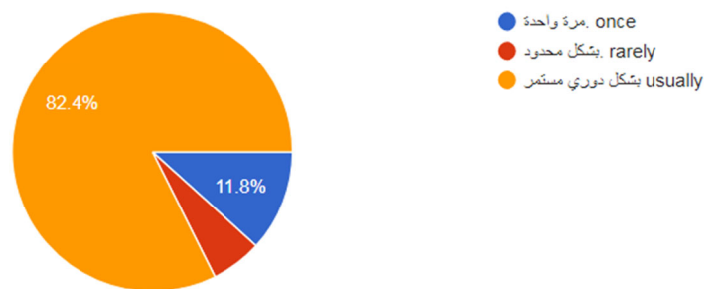
16 responses



التعاون في مشاريع مشتركة مع الصناعة أو تلقي خدمات من هذه الجهات the collaboration with industry

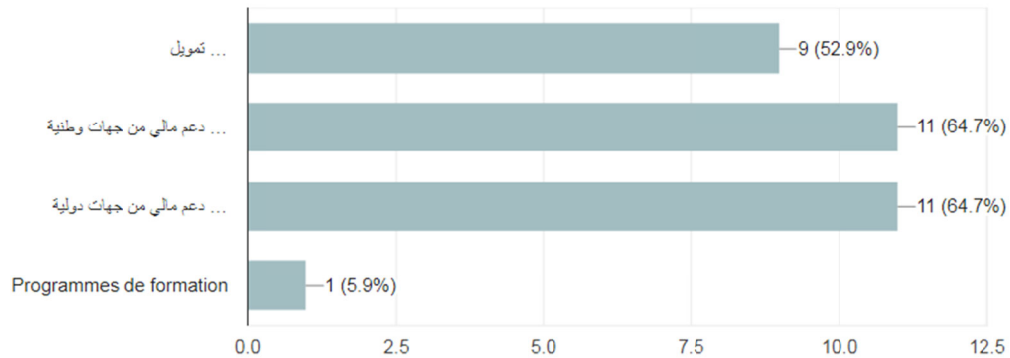
عدد مرات تعاملكم مع الصناعة The number of collaborations with industry

17 responses



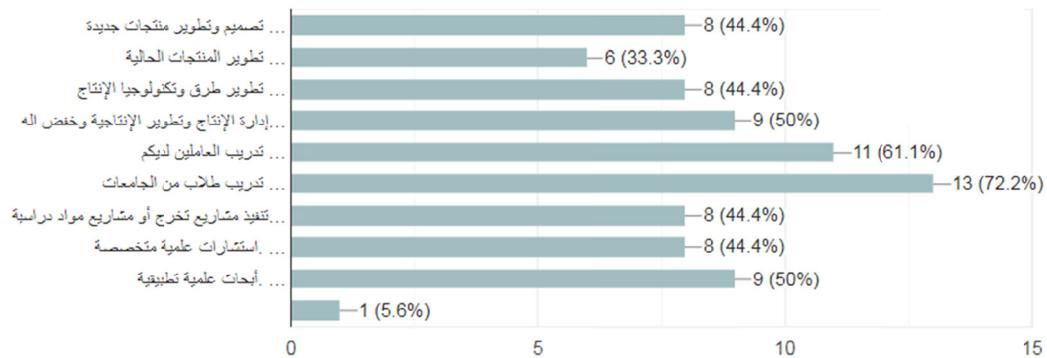
Funding source حدد مصدر التمويل للمشاريع المنفذة أو الخدمات التي حصلتم عليها من الصناعة: (يمكن اختيار أكثر من بند) .
was (you can choose more than one)

17 responses



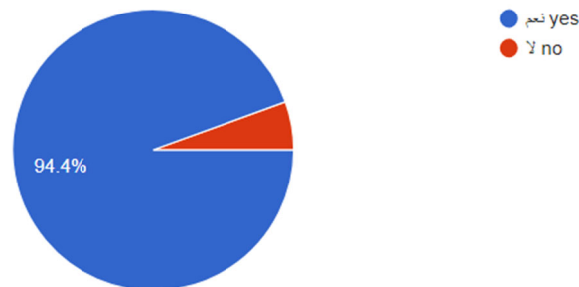
Determine the field of collaboration with industry حدد مجال التعامل الذي تم مع الصناعة (يمكن اختيار أكثر من بند)
(you can choose more than one)

18 responses



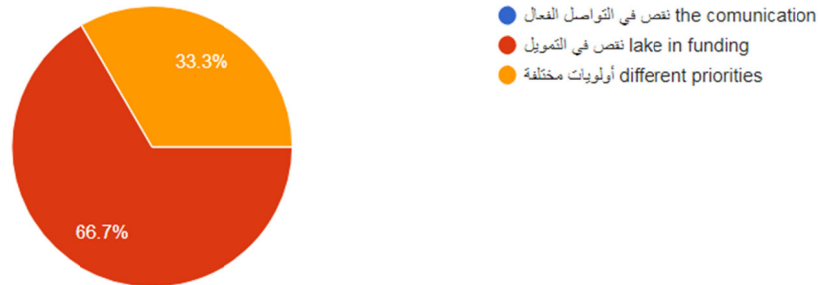
It was succesful حدد هل كانت تجربتكم ناجحة في التعامل الذي تم مع القطاع الصناعي

18 responses



If it was not, why (you can choose more than one)

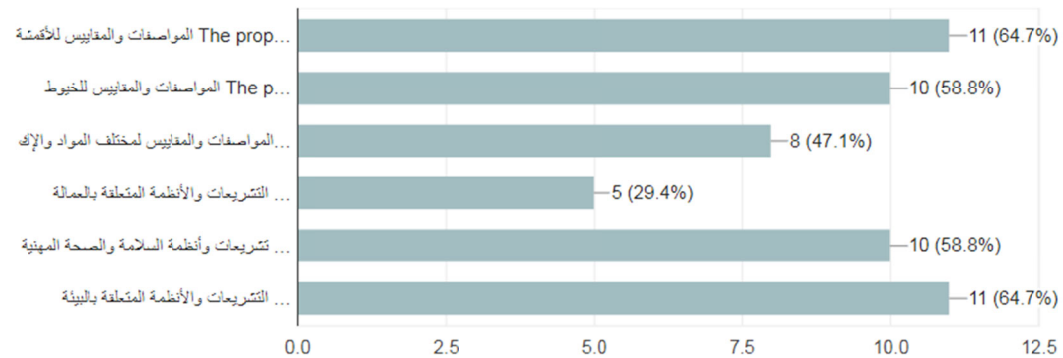
3 responses



Others

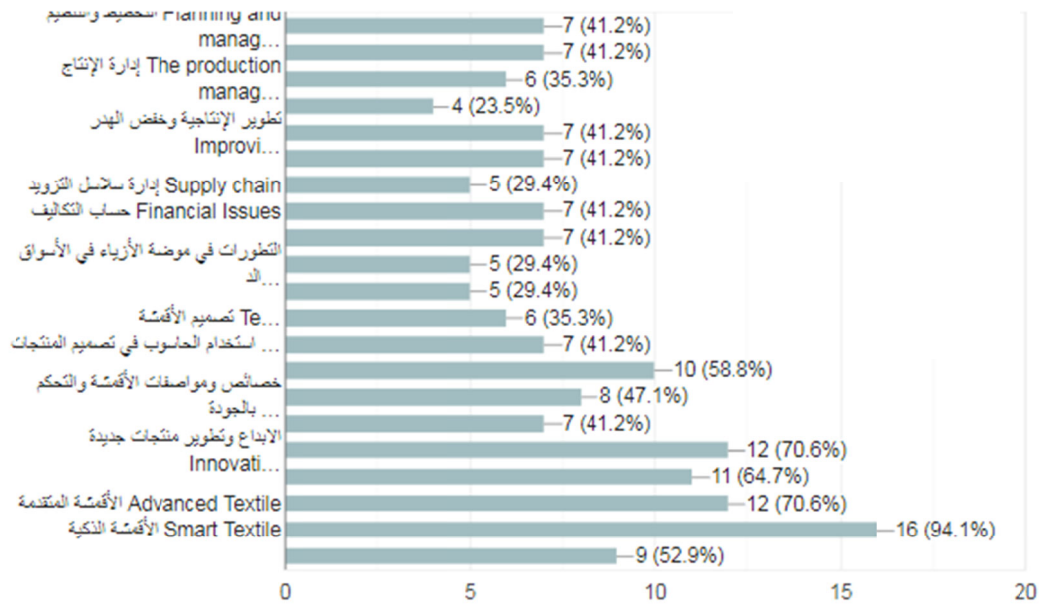
Which of the followings your know about (you can choose more than one)

17 responses



5 (حدد أي من المجالات التالية تحتاجون فيها إلى تدريب (you can choose more than one)

17 responses



هل تعرف ماهي الفحوصات التي يجب ان تفحص الالبسة عليها؟؟ اذا نعم الرجاء ذكرها
Do you know what are the physical and chemical tests needed to classify the products and raw material quality and hazardous, if yes please add

9 responses

Fiber identification test, Coloration fastness proprieties (washing, rubbing, light...), Toxic residual derivatives test (AOX, aromatic amine, heavy metals...), Dimensional stability and others.

Stabilité dimensionnelle. PH. Composition. Métaux lourds. Degorgement.resistance fil. Boulochage...

No

Qualitative and quantitative fibre composition, mechanical properties, physical properties, UV-vis and IR stereoscopic analysis and rheological study of chemical fibres.

arylamines; formaldehyde, phthalate, Cr, métaux lourds; pH; les solidités des teinture, imperméabilité; résistance dynamométrique; stabilité dimensionnelle; composition fibreuse...

chemical composition, textile properties, thermal analysis, structural composition, ion release analysis

Physical, chemical and structural analysis ; Performance tests; Toxicity, degradation and biodegradation tests

هل عندك ملاحظات او اقتراحات
Please add any additional comment, suggestions, etc

4 responses

NO

No

Recycling and reuse of textile fibres

Formation sur la maintenance industriel;
et moyens financé pour les investissements industriels.
Calcul des coûts de production.