

FOSTEX

Fostering innovation in the Jordan and Moroccan textile industry

Project No - 598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FOSTEX

تسليم مشروع فوستكس

د1.4 . تقرير البحث عبر الأردن و المغرب

اختصار المشروع:	FOSTEX-
العنوان الكامل للمشروع:	تشجيع الابتكار في صناعة الغزل والنسيج في الأردن والمغرب
رقم اتفاقية المنحة :	598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
الشريك المسؤول عن التسليم:	JUST
الشركاء المساهمون:	ESITH و UH2C, ACI, JUST
المؤلفون:	Dr. Said Gamouh, Dr. Sanaa Majed, Mr. Amin Al Asoufi, Eng. Fadel Labadi, Eng. Ruba Hasan
الفئات المستهدفة:	عالميا
مستوى التوزيع:	عام
إجمالي عدد الصفحات:	60
الإصدار:	0.1 (مسودة) / 2/1
اللغة	الإنجليزية
تمت مراجعته من قبل:	تقييم النظراء
الحالة:	نهائية
تاريخ التسليم :	2019/12/14

التحكم في الإصدار

الوصف	التاريخ	الرقم
Eng. Ruba Hasan أعدت المسودة الأولى باستخدام التقرير الوطني	11/ديسمبر/2019	1
Dr. Raluca راجعة التقرير	31/مارس/2020	2
تمت مراجعته من قبل NEO ومنسق المشروع	12/أبريل/2020	3
وافق عليها WP على أنها نهائية	يونيو/2020	4

جميع الحقوق محفوظة. يسمح النسخ و التعديل ، باستثناء الأغراض التجارية ، بشرط الاعتراف بالمصدر

Copyright © FOSTEX Consortium, 2019-2022

المحتويات

2.....	المحتويات
4.....	الإختصارات
5.....	1. المقدمة
6.....	2. القطاع الصناعي في كل من الأردن والمغرب
7.....	2.1 الشركات والموظفين
14.....	2.2 الاستثمار الصناعي
15.....	2.3 القدرة الصناعية والصادرات
16.....	2.4 القدرة التنافسية للقطاع
19.....	3. صناعات النسيج والملابس الجاهزة (ملف القطاع)
19.....	3.1 موجز القطاع
20.....	3.2 الإحصاءات والنظرة الإقتصادية العامة
27.....	3.3 النظم البيئية الأردنية والمنسوجات وصناعات النسيج والملابس الأردنية
32.....	3.3.1 النظام البيئي المغربي
38.....	3.3.2 المساعدة والدعم
38.....	3.3.2.1 دعم النظم البيئية في قطاع النسيج
39.....	3.3.2.2 صندوق تشجيع الاستثمار (FPI)
39.....	3.3.2.3 الحوافز الضريبية
40.....	3.3.2.4 دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة - (PME) SMC
40.....	3.3.2.5 حالة المنطقة الحرة
41.....	3.3.3 دعم أكاديمي مختلف يتم دراسته في الأردن
41.....	3.3.3.1 تقنيات الخياطة
42.....	3.3.3.2 المنسوجات
42.....	3.3.3.3 مخططات التصميم والخياطة (الجزء 1 و2 و3)
42.....	3.3.3.4 خياطة الأطفال
42.....	4. مؤسسة التدريب المهني (VTC)
43.....	4.1 تنوع في القطاع المغربي
44.....	4.1.1 نظرة استراتيجية للقطاع: وجهة نظر الأردن
44.....	4.1.1.1 العوامل التمكينية للقطاع (تعزيز والفرص)
45.....	4.1.1.2 تحديات القطاع (نقاط الضعف والتهديدات): وجهة نظر المغرب

46.....	تدريب الموارد البشرية	5.
49.....	خطة 2020 في المغرب	6.
49.....	إنجازات	6.1.
50.....	التوصيات	6.2.

الإختصارات

الوكالة التنفيذية للتعليم والصوت والصورة والثقافة	EACEA
المفوضية الأوروبية	EC
الإتحاد الأوروبي	EU
اتفاقية المنحة	GA
معهد التعليم العالي	HEI
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	ICT
منسق المشروع	PC
حزمة العمل	WP

1. المقدمة

يعاني كل من الأردن والمغرب التي هي من دول البحر الأبيض المتوسط من نقص الدعم و تقنيات الابتكار. فإن الاقتصاد الأردني من حيث التجارة محرر بالكامل تقريباً. فقد وقع الأردن منذ منتصف التسعينيات على العديد من اتفاقيات تحرير التجارة، بما في ذلك: اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA) 1997 ؛ المناطق الصناعية المؤهلة 1997 (QIZ) ؛ الشراكة الأوروبية الأردنية - 1997 (EU-JOR) دخلت حيز التنفيذ في عام 2002 ؛ اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة ، 2000 ؛ منظمة التجارة العالمية 1999 ؛ اتفاقية التجارة الحرة مع الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة 2001 ؛ اتفاقية أغادير 2004 ؛ اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن وسنغافورة 2004 ؛ و اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن وكندا الموقعة في عام 2009 - دخلت حيز التنفيذ في عام 2012 ؛ واتفاقية التجارة الحرة بين الأردن وتركيا (FTA) الموقعة في عام 2010 - دخلت حيز التنفيذ في عام 2011.

إن التحدي الناشئ عن تحرير التجارة للأردن هو أن الإنتاج المحلي يجب أن يكون قادراً على المنافسة في الداخل والخارج. بالتالي و بناءً على استراتيجية التجارة الدولية التي أكملتها وزارة الصناعة والشراكة التجارية مع أصحاب المصلحة المعنيين يجب أن تكون جميع مفاوضات تحرير التجارة مصحوبة بتحليل موضوعي قائم على الحقائق والأرقام والبيانات التي تربط شروط التجارة بالتأثير على أسواق الإنتاج والعمل الأردنية.

أحد أكبر مميزات المغرب فيما يتعلق بالمنسوجات هو قربها من البلدان المستوردة الرئيسية. إنها ميزة تقلل من تكاليف النقل وتسهل التجارة. هذا القرب الجغرافي للبلاد من الأسواق الأوروبية ، وخاصة من خلال ميناء طنجة المتوسط ، يتيح لقطاع النسيج المغربي أن يكون أكثر استجابة ، وهذا هو مفتاح نجاح نموذج الأزياء السريعة مثل مجموعة إنديتكس التي تنتج بشكل رئيسي في المغرب بما في ذلك ما يقرب من 50 ٪ من علامتها التجارية Zara.

إن العمالة المؤهلة وغير المكلفة التي تتمتع بالخبرة في معالجة المواد (الجينز، القطيفة، إلخ) ، وتقنيات الإنتاج المحدثة بشكل متزايد، هي أيضاً ميزة للمملكة. ناهيك عن الميزة الرئيسية المرتبطة بالاستقرار السياسي للبلاد، والتي تعد مكوناً رئيسياً للقدرة التنافسية في السياق العالمي الحالي، ولكن قبل كل شيء قسم الأزياء السريعة للغاية وهو قطاع تخصصت فيه المملكة وأصبح لديها خبرة كبيرة فيه.

2. القطاع الصناعي في كل من الأردن والمغرب

يعتبر القطاع الصناعي أحد المكونات الرئيسية للاقتصاد الأردني. ويأتي ذلك نتيجة لمساهمتها في الاقتصاد الوطني الذي كان حوالي الربع خلال العقد الماضي.

يبلغ إجمالي عدد العاملين حوالي 18٪ من إجمالي العاملين في الأردن ، ويعتبر هذا القطاع من القطاعات الرئيسية من حيث توفير الوظائف. تشير أرقام هيئة الاستثمار الأردنية إلى أن متوسط الاستثمار في القطاع الصناعي كان حوالي 70٪ من إجمالي الاستثمارات المسجلة في الاقتصاد خلال العقد الماضي.

قسم توزيع الحسابات القومية القطاع الصناعي في الأردن إلى ثلاثة قطاعات فرعية: التعدين و استغلال المحاجر و التصنيع و "الكهرباء والمياه". لقد ساهمت هذه القطاعات في الناتج المحلي الإجمالي في عام 2018 بحوالي 2.1٪ و 19٪ و 3.6٪ على التوالي. كانت هذه المساهمات قابلة للتغيير من 2011 إلى 2018 بسبب التغيرات الاقتصادية خلال نفس الفترة.

يتكون القطاع الصناعي المغربي من 6070 وحدة، منها 31٪ صناعات نسيجية و جلدية. يمثل قطاع الغزل والنسيج قطاعاً استراتيجياً ضمن النشاط الصناعي الوطني من خلال مساهمته في توظيف القطاع بأكمله بحوالي 27٪ من الوظائف الصناعية الوطنية. وتساهم بنسبة 7٪ في القيمة الصناعية المضافة ، و 5٪ في الإنتاج الصناعي ، و 5٪ في العائدات الصناعية. يعد قطاع النسيج اليوم أحد المساهمين الرئيسيين في الوظائف المستدامة الجديدة في المناطق الحضرية كما هي

الزراعة في المناطق الريفية. وهو صاحب العمل الصناعي الرئيسي في المملكة مع أكثر من 175000 شخص (27 ٪ من الوظائف الصناعية) ، ويمثل 15 ٪ من الناتج المحلي الإجمالي الصناعي (GDP). كما أنه قطاع يلعب دورًا مهمًا في الميزان التجاري حيث يساهم بنسبة 25٪ من صادرات البلاد من السلع.

يمثل قطاع النسيج شبكة أمان اجتماعي رئيسية مع ما يقدر بـ 420.000 وظيفة (رسمية وغير رسمية) مقدرة في عام 2014 ، 60٪ منها من النساء و 56٪ من الشباب وأكثر من 62٪ من دون مؤهلات. في عام 2016 ، حقق القطاع أداءً قياسيًا مع صادرات بلغت أكثر من 34 مليار درهم مغربي ومعدل نمو 8٪ مقارنة بالعام السابق. كان هذا الاتجاه مدفوعًا بشكل رئيسي بزيادة قوية جدًا في "شبه الجزيرة الأيبيرية" ونهاية التسهيل الممنوح للمدخلات غير الأصلية من منطقة التجارة الحرة بين المغرب والولايات المتحدة ووفقًا لـ AMITH (الجمعية المغربية لصناعة النسيج والملابس) ، تم توليد أكثر من نصف هذه المبيعات ، أو 18.49 مليار في السوق الإسبانية. وبالتالي زادت صادرات الملابس الوطنية من المنسوجات في النهاية بنسبة 20.5٪ في عام 2016.

وهذا يدل على أن قطاع النسيج يمثل جزءًا مهمًا من إجمالي الإنتاج الصناعي المغربي وأنه من الضروري الإبلاغ عن نقاط القوة ومفاتيح الأداء في هذه الصناعة بالإضافة إلى الاستراتيجيات والرؤى المتبناة لجعلها رائدة على المستوى القاري وفي منطقة البحر الأبيض المتوسط

أحد أكبر مميزات المغرب فيما يتعلق بالمنسوجات هو قربها من البلدان المستوردة الرئيسية. إنها ميزة تقلل من تكاليف النقل وتسهل التجارة. هذا القرب الجغرافي للبلاد من الأسواق الأوروبية ، وخاصة من خلال ميناء طنجة المتوسط ، يتيح لقطاع النسيج المغربي أن يكون أكثر استجابة ، وهذا هو مفتاح نجاح نموذج الأزياء السريعة مثل مجموعة إنديتكس التي تنتج بشكل رئيسي في المغرب بما في ذلك ما يقرب من 50 ٪ من علامتها التجارية Zara.

إن العمالة المؤهلة وغير المكلفة التي تتمتع بالخبرة في معالجة المواد (الجنز ، القطيفة ، إلخ) ، وتقنيات الإنتاج المحدثة بشكل متزايد ، هي أيضًا ميزة للمملكة. ناهيك عن الميزة الرئيسية المرتبطة بالاستقرار السياسي للبلاد ، والتي تعد مكونًا رئيسيًا للقدرة التنافسية في السياق العالمي الحالي ، ولكن قبل كل شيء قسم الأزياء السريعة للغاية وهو قطاع تخصصت فيه المملكة وأصبح لديها خبرة كبيرة فيه.

2.1 الشركات و الموظفين

بلغ إجمالي الشركات العاملة في القطاع الصناعي الأردني 17,723 شركة عام 2018. تذبذب متوسط نمو أعداد الشركات بشكل كبير خلال السنوات الخمس إلى الست الماضية. ويرجع ذلك إلى الوضع السياسي في المنطقة ، والذي يعتبر العامل الرئيسي لتشجيع المستثمرين المحليين أو الأجانب.

يوضح الجدول 1 توزيع الشركات الصناعية بين القطاعات الفرعية حيث نفرق بين الشركات في نوعين: الشركة الصناعية (أكثر من 10 عمال أردنيين مسجلين في مؤسسة الضمان الاجتماعي ، ولديها رأس مال مسجل أكثر من 30.000 دينار أردني) وشركة الحرف اليدوية (تسجيل أقل من 10 عمال أردنيين ورأس مال مسجل أقل من 30,000 دينار أردني).

الجدول 1: التوزيع القطاعي للشركة في 2018

المجموع	الصناعي	الصناعات اليدوية	القطاع
1235	198	1037	قطاع الجلود والملابس الجاهزة و منها: صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة
930	261	669	قطاع التعبئة والتغليف والورق والكرتون والمعدات المكتبية
127	76	51	القطاع العلاجي والمستلزمات الطبية
2666	685	1981	قطاع الأغذية والزراعة والثروة الحيوانية
6098	492	5606	قطاع الهندسة والكهرباء وتكنولوجيا المعلومات
2725	259	2466	قطاع البناء
587	252	335	قطاع البلاستيك والمطاط
2590	115	2475	قطاع الخشب والأثاث
692	243	449	قطاع الكيماويات ومستحضرات التجميل
73	33	40	قطاع التعدين
17723	2614	15109	المجموع

المصدر: قاعدة بيانات غرفة صناعة الأردن (2019)

يعكس الجدول أعلاه حقيقة أن غالبية الشركات في القطاع الصناعي هي شركات صغيرة ومتوسطة الحجم ، والتي تعتبر متناسبة مع هيكل الاقتصاد الأردني.

فيما يتعلق بدور القطاع الصناعي من حيث التوظيف و قابلية التوظيف فقد إجمالي العدد للعاملين في هذا القطاع 254.2 ألف عامل في عام 2018 (29 ٪ منهم يعملون في صناعة النسيج والملابس الجاهزة). يساهم هذا العدد بحوالي 20 ٪ من إجمالي عدد العاملين في الأردن و يعتبر هذا القطاع من القطاعات الرئيسية من حيث خلق فرص العمل. يمكن أن ينعكس هذا في حقيقة أن متوسط عدد الموظفين لكل شركة داخل القطاع كان حوالي 13 عامًا بينما لم يكن سوى 3 عمال للشركات في القطاعات الأخرى ، و وفقا لمسح المؤسسات الذي أجراه DOS 2014 فإن هذا يضع القطاع الصناعي على رأس القطاعات الخاصة من حيث خلق فرص العمل.

يعد قطاع الصناعات التحويلية وصناعة النسيج والملابس في المغرب أكبر جهة توظيف وطنية مع 210786 وظيفة، بعد أحدث الإحصائيات التي نشرها الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS) في 2018 . في هذا القطاع ، تعمل الموظفات بنشاط وتمثل عددًا يزيد عن 132589 ، أو 63٪ من عمل القطاع (الجدول 1).

تشغل العمالة النسائية بشكل رئيسي في صناعة النسيج الأنشطة التالية:

- مراقبة المختبر وأخذ العينات.
- تشغيل آلات الإنتاج.
- تسويق المنتج.

أما في مجال صناعة الملابس فتحل المرأة العاملة مناصب رئيسية:

- آلة الدرز
- إنهاء النسيج و التغليف
- ضبط الجودة
- مشرفة ورئيسة القناة
- تسويق المنتج

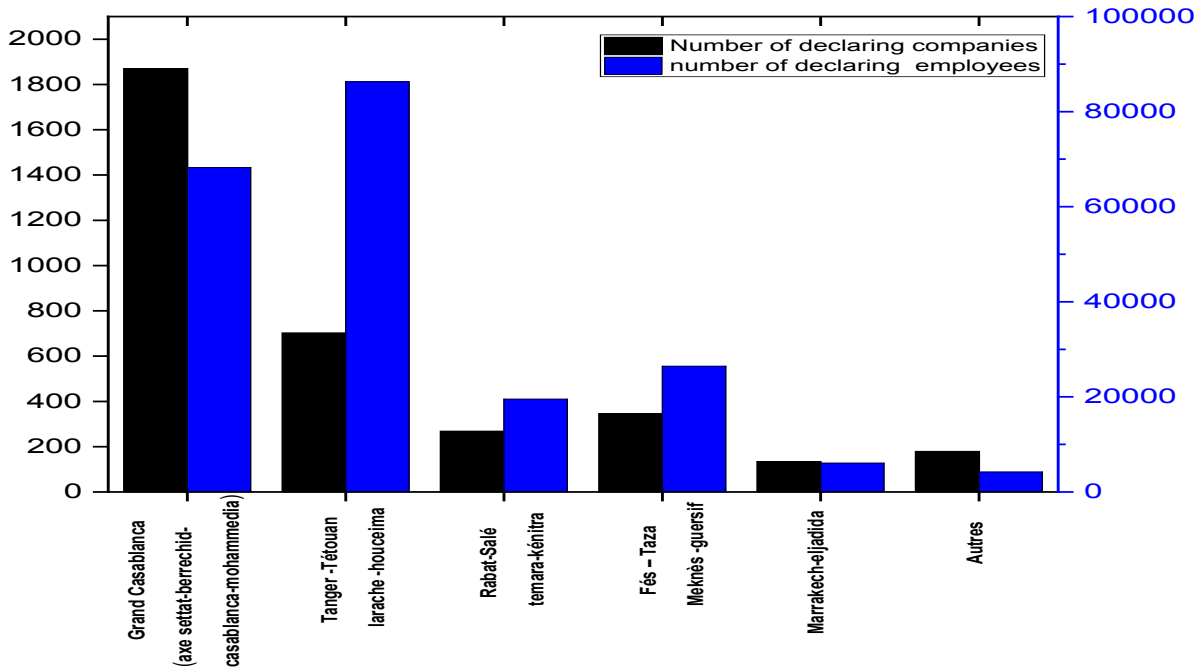
يوضح الجدول 2 توزيع العمالة على الوظائف في قطاع النسيج والملابس

الجدول 2: توزيع الموظفين حسب الجنس في عام 2018

المناطق	الذكور	الإناث	المجموع	نسبة الإناث بال (%)
الدار البيضاء (محور سطات- برشيد- الدار البيضاء-المحمدية)	28148	40108	68256	58.761
طنجة تطوان العرائش الحسيمة	34791	51462	86253	59.664
الرباط-سلا-القنيطرة	5156	14378	19534	73.605
فاس مكناس	6793	19672	26465	74.332
مراكش الجديدة	1584	4489	6073	73.917
الأخرين	1725	2480	4205	58.977
مجموع	78197	132589	210786	62.902

نلاحظ من الشكل 1 أن عدد التصريح عن وحدات النسيج والملابس في منطقة الدار البيضاء يمثل أقوى منطقة لقطاع النسيج والملابس من حيث الشركات. تضم أكثر من 1870 وحدة مع عدد من الموظفين المعلنين لأكثر من 68256 موظف.

يوضح التوزيع الجغرافي للعمالة في قطاع النسيج والملابس أهمية هذا النشاط في التوازن الاجتماعي والاقتصادي للبلاد. يتم تصنيف المناطق الخمس الأولى في قطاع النسيج والملابس على النحو التالي: الدار البيضاء ، طنجة تطوان ، الرباط سلا ، فاس تازة ، مراكش الجديدة ، بنسبة 53% ، 20% ، 8% ، 10% و 4% ، على التوالي (الشكل 1).



الشكل 1: توزيع الوحدات والموظفين حسب المنطقة: عام 2018 (المصدر: CNSS السنة المالية 2018)

منطقة طنجة تطوان ويعمل بها 78071 موظفا. يتبعها المنطقة الوسطى (الدار البيضاء) و يعمل بها 60450 شخص. توظف منطقة الرباط سلا 19,514 شخصا، بينما توظف فاس تازة ومراكش الجديدة 5695 و 3413 شخصا على التوالي. المناطق التي تكون فيها شعبية النسيج والملابس أقل (أقل من 1000 شخص) هي تلك الموجودة في المنطقتين الشرقية والجنوبية.

تتكون هذه الصناعة في الغالب من الشركات الصغيرة أو المتوسطة ، لأنه من بين 17,6179 موظفاً ، يعمل أقل من 10 ٪ في الشركات التي تعمل بها أكثر من 1000 موظف ، في حين تمثل الشركات التي تعمل بها أقل من 200 موظف ما يقرب من نصف إجمالي العمالة في صناعة النسيج والملابس في المغرب.

الجدول 3. توزيع الموظفين حسب النشاط في عام 2018.

المجموع	صناعة المنسوجات	صناعة الملابس	المناطق
60450	21736	38714	الدار البيضاء (محور سطات-برشيد-الدار البيضاء-المحمدية)
78071	22384	55687	طنجة جهة طنجة تطوان العرائش الحسيمة
19514	6554	12960	الرباط

الرباط-سلا-القنيطرة			
فاس-	21781	3210	24991
جهة فاس مكناس			
مراكش الجديدة	5048	647	5695
آخرون	2389	1024	3413
المجموع	136579	55555	192134

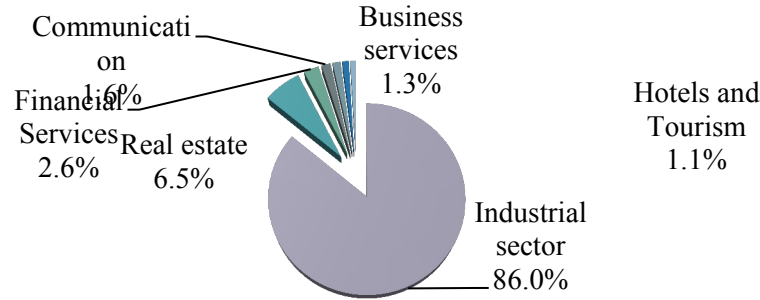
يوظف قطاع النسيج الأساسي 55555 عامل أو 29٪ من العمالة (الجدول 3). يعمل في قطاع الملابس 71٪ من العمالة مع 136579 عاملاً. وتجدر الإشارة إلى أنه من خلال مجموعة التركيز التي تجمع المهنيين في القطاع ، فإن النقص النوعي بين التدريب واحتياجات القطاع لا يوفر أي وظائف وحرف. و مع ذلك فإن الاحتياجات التي تم إنشاؤها من حيث خلق فرص العمل من قبل النظم البيئية تتطلب جودة التدريب لجميع الحرف في القطاع من أجل تحسين القدرة التنافسية الدولية للقطاع

إلى جانب ذلك فإن طلب تلبية متطلبات العمالة الماهرة في قطاع النسيج والملابس لا يتم تلبية حاليًا من خلال برامج التدريب الحالية. إن هناك مشروع لإعادة تأهيل مركز التدريب المهني في قطاع النسيج والملابس تحت إدارة شراكة جديدة بين القطاعين العام والخاص (PPP)، تتألف من الجمعية المغربية للنسيج والملابس (AMITH) و OFPPT بدعم من مؤسسة الإدارة والتدريب (MTC) وهي مزود دولي لخدمات المساعدة التقنية في مجال التدريب المهني. مركز التدريب المعني بهذا التأهيل هو مجمع الدار البيضاء لتدريب النسيج والملابس و يقع في بن مسيك في منطقة الدار البيضاء. سيركز المركز على توفير البرامج التعليمية وطرق التدريب المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات المهارات التي أعربت عنها صناعة النسيج والملابس. سينتج عن ذلك مجموعة أكبر من المرشحين المؤهلين للعمل في المنطقة. وسيدبر المركز مكتب OFPPT و AMITH بشكل مشترك.

2.2. الاستثمار الصناعي

تشير أرقام هيئة الاستثمار الأردنية (JIC) إلى أن متوسط الاستثمار في القطاع الصناعي كان حوالي 70٪ من إجمالي الاستثمارات المسجلة في الاقتصاد خلال العقد الماضي.

تظهر بيانات JIC (الشكل 2) في عام 2015 أن إجمالي الاستثمارات الأجنبية المباشرة المسجلة للاستفادة من قانون الاستثمار في القطاع الصناعي كان حوالي 2.7 مليار دينار أردني ، وهو ما يمثل حوالي 87٪ من إجمالي الاستثمارات المسجلة. إن العوامل الرئيسية التي تجعل القطاع الصناعي جذاباً للاستثمار الأجنبي هي توافر البنية التحتية المطلوبة التي يمكن خدمتها بشكل أكبر من خلال المناطق الحرة والتنمية ، بالإضافة إلى حوافز المستثمرين الأجانب من خلال قانون الاستثمار الجديد رقم. (30) لسنة 2014.



الشكل 2. توزيع تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) إلى الأردن بين عامي 2011 و 2015 وفقاً للقطاعات الاقتصادية الرئيسية (المصدر: استخبارات الاستثمار الأجنبي المباشر، Financial Times)

2.3 القدرة الصناعية والصادرات

الصادرات الصناعية هي أكثر من 90% من إجمالي الصادرات الوطنية. سجلت صادرات القطاع الصناعي (بناءً على شهادة منشأ الغرف) في عام 2018 زيادة بنسبة 8.4% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2017. هذه الزيادة مستمدة بشكل رئيسي من صادرات المنسوجات والملابس الجاهزة والصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل وصناعات التعدين. يعتبر القطاع الخاص الأردني هذه الزيادة بمثابة جهود ناجحة لأنها حدثت مع بعض العوائق السياسية والأمنية في المنطقة والتي أدت إلى إغلاق عدة أسواق رئيسية للمنتجات الوطنية، وقد أدى إغلاق الحدود العراقية والسورية إلى تأثير مباشر على 30% من الصادرات الوطنية. وقد أجبر ذلك المصدرين الأردنيين على إيجاد طريقة مختلفة للحفاظ على تدفق صادراتهم إلى أسواقهم التقليدية. وقد أثر ذلك بالتأكيد على القدرة التنافسية للمنتجات الأردنية في تلك الأسواق بسبب زيادة تكلفة النقل.

تم توجيه ما يقارب النصف من الصادرات الأردنية إلى الدول العربية بسبب الرسطة على اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA)، والتي سمحت للمنتجات الأردنية بالوصول بسهولة إلى أسواق الدول العربية، في حين كانت صناعات الملابس تستخدم للتصدير إلى سوق الولايات المتحدة من خلال اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة بنسبة 25% من إجمالي الصادرات.

بينما في المغرب، تقدر الطاقة الإنتاجية الكبيرة بأكثر من مليار قطعة في السنة. يعمل القطاع منذ 50 عامًا في الأسواق الأوروبية والأمريكية. كما أن لديها معاهد تدريب تضمن التحسن المستمر للمهارات، مما يمكن الشركات من الاستفادة من العمالة المؤهلة والملفات المتقدمة عن المصممين ومنسقي الأزياء والمهندسين. بالإضافة إلى ذلك، يساهم تطوير المهارات التي تقع في صميم استراتيجية القطاع في هذه القدرة الإنتاجية الكبيرة.

تم تنظيم قطاع النسيج في المغرب لأكثر من 50 سنة حول جمعية مهنية "AMITH"، والتي تضم بين أعضائها أكثر من 90% من الشركات المصدرة في هذا القطاع. وهي وسيلة للتواصل والتفاعل مع المديرين والمستثمرين الدوليين. تقوم الآن بدور رائد في تعزيز وتطوير صناعة النسيج والملابس. فتبادر بالمشروعات وتنشط القطاعات والأقاليم وتتفاوض حول البرامج مع الدولة وتنظم المعارض التجارية في قطاع النسيج بالمغرب الخ.

AMITH هي جمعية غنية بالمهارات والخبرة وتتمثل المهمة الرئيسية لهذه المجموعة بالتأكد من أن عروض التدريب تتماشى مع احتياجات القطاع وأن يتم إجراء بحث مستمر لتطوير رأس المال البشري في قطاع الملابس والمنسوجات. نفذت AMITH العديد من المشاريع المتعلقة بالتدريب والوساطة المهنية.

إن القرب الجغرافي من الأسواق الأوروبية من خلال ميناء "طنجة المتوسط" يتيح لقطاع النسيج المغربي أن يكون أكثر تفاعلاً. ويرجع هذا إلى:

- التخلص الجمركي في أقل من ساعة واحدة.
- ممر مخصص لجهات النسيج.

- زيادة في قدرة تناوب السفن العاملة في الميناء (من 6 إلى 8 اتصالات في اليوم).
- مدخل لشركات الشحن مخصص فقط لشاحنات النقل.

نفذت AMITH العديد من المشاريع المتعلقة بالتدريب والوساطة المهنية مثل:

- برامج التعاون (الاتحاد الأوروبي عبر (Meda1 و Meda2)، التعاون الكندي (تنفيذ نهج الكفاءة "APC" ، تطوير برنامج محو الأمية الوظيفية)، التعاون الألماني (تنفيذ CFA-IE "مركز تدريب التعلم الريادي" ضمن شركات TH وتدريب المدراء) والتعاون الفرنسي (تطوير برنامج محو الأمية الوظيفية).
- الإدارة المشتركة مع OFPPT ل 17 قطاع EFP / OFPPT التي تم التعبير عنها من خلال تعيين AMITH على رأس كل EFP / OFPPT من 3 إلى 4 صناعيين للمشاركة في الإدارة مع مدير المؤسسة.
- يجب أن تتبنى هيئة الحوكمة مبادئ توجيهية تضمن أن التعليم والتدريب المهني لديهم رؤية أكبر بشأن الاحتياجات الكمية والنوعية لقطاع نشاطها وتمكنها من تقديم التدريب المناسب والمنسق من خلال تطوير FAC-IE .
- تنفيذ برنامج تقييم الخبرة المهنية المكتسبة .
- دمج 20.000 شاب لسد النقص في المهارات 2010-2011.
- تطوير برامج التعليم المستمر .
- تطوير أساليب التدريب (السكني والتلمذة المهنية ودراسة العمل والدورات المسائية) .
- إنشاء GIAC القطاعي لدعم الشركات في الاستشارات وتدريب الدراسات الهندسية.
- إدارة تفويض EDITH ، CASA MODA ACADEMY ، CTTH ...

2.4 القدرة التنافسية للقطاع

على الرغم من الأداء الإيجابي نسبيًا، فإن القطاع الصناعي في الأردن يواجه تحديات ضغوط ليزل على المنافسة. أصبح القطاع الصناعي الأردني على مدى السنوات القليلة الماضية أكثر عرضة للمنافسة الخارجية بسبب عوامل خارجية وداخلية. لقد تم الشعور بضغوط دولية طوال سلسلة التصنيع كاملة لاسيما في الشركات المصنعة كثيفة العمالة.

يتمتع القطاع الصناعي في الأردن بالعديد من المزايا التنافسية المتعلقة بجودة الإنتاج العالية نسبيًا ، وتوافر المواد الخام اللازمة لبعض الصناعات الهامة (خاصة الفوسفات والبوتاس ومعادن البحر الميت وزيت الزيتون ... إلخ) والموارد البشرية المتميزة الموجودة حاليًا .

تواجه القدرة التنافسية للقطاع من ناحية أخرى تحديات كبيرة يجب معالجتها لإطلاق العنان لنموها وإمكانية تطويرها حيث أنها تحد من الاستفادة من المزايا المذكورة أعلاه لتعزيز الصناعات. تتعلق القضايا الرئيسية بارتفاع تكلفة الإنتاج، ونقص الموارد التمويلية، والقدرات التسويقية، والحاجة إلى الخدمات الاستشارية. في حين أن القضايا المتعلقة بأنشطة البحث والتطوير وانخفاض مستويات الاستثمار والحد من البيروقراطية الحكومية تحديات يمكن اعتبارها أقل ضغطًا .

الملاحظة الرئيسية فيما يتعلق بالقدرة التنافسية للقطاع هي أنه يدور في حلقة تحد من تنميته وقدرته على الاستفادة من مزاياه التنافسية. يقدم القطاع في الوقت الحالي منتجات تقليدية ذات نوعية جيدة إلى حد ما وبالتالي يواجه ضغطًا كبيرًا على هامش الربح بسبب التكلفة العالية. مع الأخذ في الاعتبار أنها تعمل في سوق صغيرة مع مستهلكين يهتمون (حساسون) للأسعار كما أن المنافسة شديدة من المنتجات القادمة من الدول ذات القدرات الإنتاجية الكبيرة وتكلفة الإنتاج المنخفضة.

وهذا يحد بشكل كبير من القدرات التسويقية للقطاع ويمنعه من الوصول إلى أقصى قدرة إنتاجية ممكنة حيث تفشل أسواقه في استيعاب المنتجات عالية الجودة بطريقة مجدية مع عائد جيد على الاستثمار في التطوير التكنولوجي ، وبالتالي لا يزالون مترددين في زيادة الاستثمار وتوسيع عملياتهم. ستضمن هذه الاستثمارات الكفاءة في استهلاك الموارد وتمكن المنتجين من توفير إنتاج عالي

الجودة مع ميزات تقنية فريدة. كما أنهم قادرون على اختراق الأسواق والمنافسة بعيداً عن السعر، ولكن تردد القطاع في تكيف تقنيات الإنتاج الحديثة، بالإضافة إلى أن ضعف الاستثمارات البحثية والتطويرية يضع المزيد من الضغوط على قدرته التنافسية. هذا يعيد القطاع إلى المربع الأول حيث سيظل يعمل اعتماداً على طرق الإنتاج التقليدية مؤدية إلى منتجات تقليدية و محققة هامش ربح صغير جداً وتقديمه إلى الأسواق حيث سيتنافس على أساس السعر المنخفض. لذلك يواجه المنتجون صعوبات في تسويق هذه المنتجات في هذه الأسواق على المستويين الوطني والدولي. وهذا من شأنه أن يترك المنتجين يدركون أهمية اعتماد أحدث التقنيات والاستثمار في أنشطة البحث والتطوير من أجل تحقيق فعالية التكلفة، لكنهم سيجدون أنفسهم يواجهون مرة أخرى عدم التشجيع عودة الاستثمار بسبب الحجم المحدود للسوق وهكذا تستمر الحلقة.

تقدم الخطة التنمية الملموسة لقطاع النسيج المغربي نظام حوافز يشمل مجموعة من حوافز الاستثمار المالية و الضريبية والقانونية والاجتماعية. كما أنها شبكة كبيرة من اتفاقيات التجارة الحرة مع الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية والعالم العربي و التي تتيح الوصول إلى سوق لأكثر من مليار مستهلك.

تشهد أسواق المنسوجات تغيرات كبيرة على الصعيد الدولي مع ظهور نموذجين تجاريين يهيمنان الآن على التوزيع: نموذج الأزياء السريعة الذي يجسده بشكل خاص الجهات الفاعلة مثل Inditex و H&M ، ومنتج الأزياء منخفض التكلفة الذي تجسده Primark .

وجدت الغالبية العظمى من الموزعين والعلامات التجارية الغربية الذين اختاروا إعادة توجيه إمداداتهم إلى آسيا ، والصين على وجه الخصوص بعد تفكيك اتفاقية الألياف المتعددة في عام 2005 أنفسهم عالقين بين هذين النموذجين التجاريين. إن المسافة من آسيا ، بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة الإنتاج ، مقترنة بانخفاض استهلاك المنسوجات في أوروبا والنمو الكبير في المبيعات عبر الإنترنت ، لا تجعل من الممكن تعويض انخفاض مبيعات المتاجر ، مما يعرض سوق أسهم هذه العلامات التجارية و ربحها إلى الخطر .

يجبرهم هذا الوضع على توجيه جزء متزايد من مصادره نحو منصات التوريد المحلية التي تزودهم بالمعرفة و الأسعار التنافسية و الأهم من ذلك، المرونة والرشاقة والتفاعل التي تفرضها الأزياء السريعة.

أصبح المغرب الآن بسبب هذه المنصات البديلة مرجعاً في ضوء علاقته التاريخية والمميزة مع مجموعة إنديتكس.

3. صناعات النسيج والملابس الجاهزة (ملف القطاع)

3.1. موجز القطاع

إن صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة هي أحد المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي في الأردن اليوم. يولي الأردن أهمية خاصة لقطاع الملابس كقطاع صناعي واعد ، بالنظر إلى الأهمية الاقتصادية والاجتماعية الكبيرة لصادراته الكبيرة. يعد القطاع مساهماً قِيماً بالعملة الأجنبية في المملكة. أصبح التصدير إلى الأسواق الدولية مهماً بشكل متزايد للأردن في السنوات الأخيرة منذ تباطؤ الأسواق الإقليمية بسبب عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي.

تُعزى أهمية صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة إلى القيمة المضافة التي حققتها في الاقتصاد الأردني والتي تتجاوز 35٪ حسب دراسة جامعة بيل وإسهامها الكبير في إجمالي الصادرات الوطنية والتي بلغت 26.3٪ من إجمالي الصادرات الصناعية في عام 2018. يعلّق الأردن أهمية خاصة على هذا القطاع باعتباره أحد القطاعات الصناعية الواعدة التي يمكن أن تعزز صادرات الأردن بسبب كونه مركزاً للعديد من الاستثمارات الأجنبية.

حقق القطاع نمواً ملحوظاً في السنوات الأخيرة (بالرغم من نموه فإنه يواجه العديد من التحديات و هم بشكل رئيسي: غياب العمالة المحلية المدربة والمؤهلة، وارتفاع تكاليف الاقتراض "الفائدة على القروض والتسهيلات الائتمانية" و نقص الخبرة بين مديري القطاع الفرعي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة) مستفيداً من المزايا التي توفرها الحوافز الواردة في اتفاقيات التجارة الحرة التي مكنت المستثمرين من الوصول إلى العديد من الأسواق العالمية. بلغ إجمالي صادرات القطاع ما يقرب من 1.8 مليار دولار أمريكي في عام 2018 مقارنة بنحو 1.6 مليار دولار أمريكي في عام 2017.

صناعات النسيج والملابس الجاهزة وقطاعاته الفرعية (الشكل 3) هي واحدة من أكثر الصناعات كثيفة العمالة التي تساهم في فرص العمل المحلية. و يجدر بالذكر أنه يوفر فرصة لحوالي 19.000 أردني للحصول على عمل لائق (80% منهم من النساء) ، و 6000 أردني يعملون في الوحدات الإنتاجية التابعة (الفروع) الواقعة في المناطق الريفية الأردنية ذات الفقر المرتفع و معدل البطالة المرتفع.



الشكل 3. القطاعات الفرعية للمنسوجات والملابس الجاهزة

3.2. الإحصاءات والنظرة الإقتصادية العامة

تمثل صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة الأردنية فرصة واحدة لتنمية الصادرات إلى السوق الأمريكية والاستفادة من الأفضليات التجارية للاتحاد الأوروبي، بهدف توفير فرص عمل للاجئين السوريين. يعتبر القطاع كثيف العمالة ويعمل به أكثر من 73000 عامل (يعمل 12% منهم تقريباً في 1200 مصنع و ينتجون للأسواق المحلية والإقليمية). يمثل القطاع حوالي 27% من إجمالي صادرات الأردن منتجاً ما يقارب 1.8 مليار دولار أمريكي. هناك أكثر من 75 مصنعا للملابس الجاهزة تعمل حالياً في الأردن ، و 35 فقط من تلك المصانع تمثل أكثر من 75 ٪ من الصادرات. ومع ذلك ، تجاوزت صادرات المنسوجات والملابس إلى أوروبا 47 مليون دولار أمريكي فقط في 2018. وبالتالي هناك فرصة كبيرة لنمو الصادرات من الجهات الفاعلة في مجال صناعة الملابس حالياً داخل الأردن. قد تكون المساهمة الاقتصادية الكبيرة لقطاع الملابس ، والنظام البيئي لأصحاب المصلحة المرتبطين به (والتي يمكن أن تتنوع في التصميم والأزياء والإكسسوارات ورفع مستوى الجودة في السوق المحلية) قناة قيمة يمكن للحكومة الأردنية من خلالها تطوير أهدافها حول الفرص الاقتصادية للأردنيين.

إن التركيز في البداية على قطاع الملابس يمكن الأردن من تركيز نهجه على تحسين الروابط الأمامية والخلفية داخل سلسلة التوريد المحلية والعالمية لهذه الصناعة، وحشد الدعم من عدد أقل من أصحاب المصلحة في الصناعة لتحقيق التأثير المستهدف. يمكن تكرار هذه الاستراتيجية لقطاعات الاقتصاد الأخرى ، مع نشر القدرات والموارد المرتبطة بها اعتماداً على عدد القطاعات المشمولة.

بلغ إجمالي عدد المنشآت العاملة في قطاع المنسوجات والملابس الجاهزة والمسجلة في عام 2018 نحو 1,227 توظف أكثر من 73,148 عاملاً، 75% منهم من الأجانب. في حين ارتفع رأس المال المسجل للمؤسسات العاملة في القطاع إلى 210 مليون دولار أمريكي في عام 2018.

يوجد حاليًا حوالي (75) مصنع تصدير كبير يقع في عدة مناطق صناعية في الأردن تصدر إلى السوق الأمريكية (بما في ذلك المقاولون الفرعيين) ، (29) منهم مشتررون دوليون مثل Nike و Under Armour و GAP و Talbot و Express... الخ .

الحوافز الحكومية لتأسيس الوحدات الإنتاجية التابعة وتجنيد الأردنيين.

في يونيو 2017، أعلنت الحكومة الأردنية عن قائمة حوافز لإنشاء وتشغيل وحدات الأقماع الصناعية. وشملت الحوافز:

- إعفاء الإيجار لمدة ثلاث سنوات
- أرض للبناء
- رواتب العمال الأردنيين تصل إلى 50٪ خلال السنة الأولى من العمل (110 دينار / شهر)
- تكاليف النقل المدعومة (25 دينار).
- مساهمة الضمان الاجتماعي للعاملين الأفراد (25 دينار).
- خدمات البنية التحتية ، بما في ذلك المياه والكهرباء.

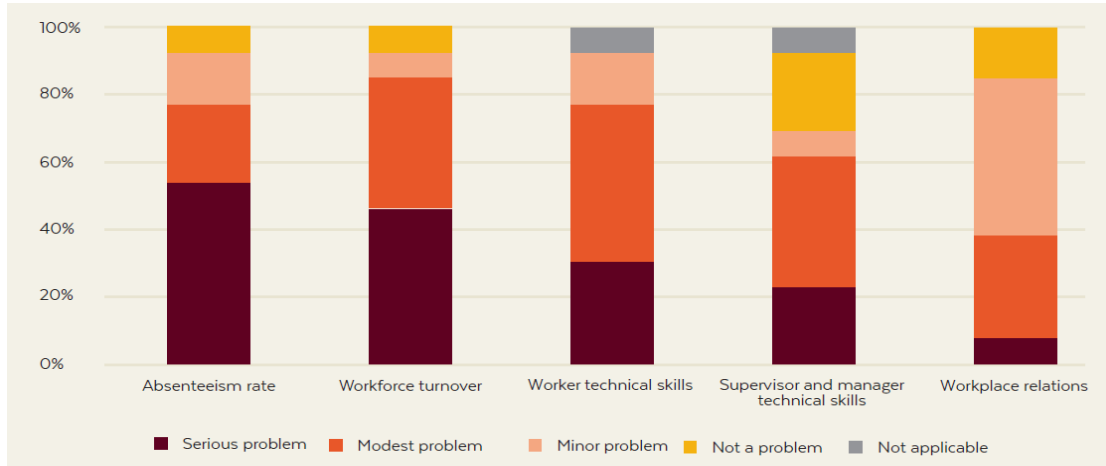
تعد صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة كما ذكرنا من قبل واحدة من أكثر الصناعات كثيفة العمالة التي تساهم في فرص العمل المحلية. موظفة حوالي 29٪ من إجمالي العاملين في القطاع الصناعي، 25٪ منهم أردنيون لديهم وظيفة لائقة و عددهم حوالي الـ 19000 أردني (80٪ منهم من النساء، و 6000 أردني يعملون في الوحدات التابعة التي تقع في المناطق الريفية الأردنية مع ارتفاع معدل الفقر وارتفاع معدل البطالة).

اللافت للنظر هو نموذج وحدات الإنتاج التابعة التي بدأت الحكومة الأردنية والشركات المصنعة بتنفيذها ، مدفوعة بحوافز مالية سخية ، مما أدى إلى توسيع إمكانات خلق فرص عمل للأردنيات على وجه الخصوص.

بلغ إجمالي عدد العاملين في الشركات العاملة في صناعة المنسوجات والملابس الجاهزة أكثر من 73 ألف عامل في عام 2018 (75٪ منهم تقريباً من العمال الأجانب والمهاجرين من بنغلاديش وسريلانكا والهند ونيبال بشكل رئيسي، يبدو أن الصين كمالك للمصانع تعتقد أن توظيف العمالة الأجنبية أرخص و لكن الحقيقة هي أن هناك حد أدنى للأجور يجب دفعه - بغض النظر عن الجنسية - حيث تشير النقابة العامة للعاملين في صناعة المنسوجات والملابس إلى عدم استعداد العمال الأردنيين للعمل الإضافي و هذا سبب آخر لميل القطاع إلى توظيف قوة عاملة أجنبية) مقارنة بعددهم في عام 2017 الذي بلغ 70.9 ألف عامل ، مما يشير إلى نمو بنسبة 3.2٪.

إن غياب العمالة المحلية المدربة والمؤهلة ، ونقص الخبرة بين قادة القطاع الفرعي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في هذا القطاع هم الشاغل الرئيسي للمصنعين في صناعة المنسوجات الجاهزة

وفقاً لمسح أجراه برنامج Better Work ، لوحظ ارتفاع نسبة التغيب عن العمل ومعدلات تبديل الموظفين و أشير إليهم على أنهما تحديات في ملاحظتي Better Work Jordan و في مسح الإدارة. صنف غالبية المستجيبين معدل التغيب عن العمل و معدل تبديل القوى العاملة والمهارات الفنية للعمال والمشرفين على أنها مشكلات تشغيلية خطيرة.



الشكل 4. التحديات الرئيسية في عمليات المصانع التي أبلغ عنها أصحاب العمل

تواجه المغرب منافسة قوية في منطقة البحر الأبيض المتوسط (خاصة من دول مثل تركيا وتونس) من حيث تصدير منتجات المنسوجات والملابس إلى الاتحاد الأوروبي.

➤ في 2002:

شكلت TH حوالي 40 ٪ من إجمالي التجارة التونسية مع الاتحاد الأوروبي ، وثلاث تجارة الاتحاد الأوروبي / المغرب وحوالي ربع التجارة بين الاتحاد الأوروبي وتركيا (الجدول 3).

وقد شكلوا معًا ما يقرب من 90 ٪ من تجارة المنسوجات لدول البحر المتوسط الشريكة مع الاتحاد الأوروبي في عام 2002. أحد الاختلافات المهمة بين البلدين المغرب و تركيا هو حصة الاتحاد الأوروبي من تجارة TH الخاصة بهم. في حين أن الاتحاد الأوروبي هو الشريك الرئيسي والوحيد تقريبًا للمغرب وتونس ، فإن تركيا تمثل ما يزيد قليلاً عن نصف تجارتها TH فقط مع الاتحاد الأوروبي. من ناحية أخرى ، هناك نقطة مشتركة بين هذه البلدان و هي أن تجارتهم تتركز في بعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي:

- المغرب مع فرنسا والمملكة المتحدة وإسبانيا.
- تونس مع فرنسا وإيطاليا.
- تركيا مع ألمانيا والمملكة المتحدة وإيطاليا.

وهذا يفسر سبب كون ألمانيا وفرنسا والمملكة المتحدة وإيطاليا من جانب الاتحاد الأوروبي هم الشركاء الرئيسيون للبلدان المتوسطية الشريكة (75 ٪ من تجارة الاتحاد الأوروبي / دول البحر المتوسط الشريكة في عام 2002).

الجدول 4. تجارة الاتحاد الأوروبي مع تركيا والمغرب وتونس.

ملايين اليورو	%	في 2002 (%)
---------------	---	-------------

	1995		2002			الاختلاف 02/95		حصة الدولة	
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	رصيد الحساب	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير
تركيا	4274	799	8964	1873	7090-	109.7	134.4	55	27
تونس	1841	1287	3115	2083	1032-	69.2	61.8	19	29
المغرب	1733	1060	2735	1764	971-	57.9	66.4	17	25

➤ في عام 2004:

تم تصنيف المغرب سابع أكبر مورد للاتحاد الأوروبي وفقاً لـ (EURATEX) واحتفظ بـ 4.6% من سوقه لنفسه كما هو موضح في الجدول 5.

الجدول 5: الموردين الرئيسيين للاتحاد الأوروبي في عام 2004.

البلدان	المبالغ بملايين اليورو	%	التصنيف
الصين	10806	20.4	1
تركيا	7333	13.8	2
رومانيا	3657	6.8	3
بنغلاديش	3054	5.7	4
تونس	2695	5.1	5
الهند	2622	5.0	6
المغرب	2472	4.6	7
هونغ كونغ	2062	4.0	8
بولندا	1471	2.7	9
إندونيسيا	1337	2.5	10

مجموع	37509	70.6	
-------	-------	------	--

➤ في عام 2016:

حققت صناعة النسيج المغربية ثاني أفضل نمو في صادرات الملابس في السوق الأوروبية بعد فيتنام.

الجدول 6. أفضل أداء عالمي في تصدير الملابس إلى الاتحاد الأوروبي في عام 2016.

موردي البلدان	العروض		
	القيمة بملايين اليورو	حصة السوق ب(٪)	الاختلاف 2016/2015 في المائة
الصين	27681967	34.20	-8
بنغلاديش	14845814	18.40	8
تركيا	9506203	11.80	1
الهند	5120596	6.3	0
كمبوديا	3367701	4.2	14
فيتنام	2993648	3.7	7
المغرب	2528706	3.1	9
باكستان	2454528	3	8
تونس	1957033	2.4	-2

8-	1.8	146979	سيري لانكا
4	11.10	8951451	الآخرين
0	100	80864526	مجموع

يقترح برنامج Better Work للمضي قدماً ما يلي:

تطوير القوى العاملة المحلية: يجب أن يمر عمال الملابس المحتملين من خلال تدريب مهني أو المنح التدريبية التي ستحسن مهاراتهم التقنية و ستساعدهم أيضاً على التكيف مع العمل في المصانع. ستساعد هذه الخبرة أيضاً على تقليل وقت التدريب في المصانع بمجرد توظيف العامل. يمكن للمصانع أيضاً إنشاء جولات في مكان العمل للعمال المحتملين لضمان إدارة توقعات التوظيف بشكل ملائم.

تدريب العمال الجدد: يجب على المصانع تنفيذ تدريب توجيهي للعاملين الجدد للتأكد من أنهم يتكيفون بشكل جيد مع مكان العمل. يمكن القيام بذلك من خلال مزيج من التدريب الفني وغير الفني. و أيضاً فإن إعطاء العمال فكرة عن كيفية عملهم في سلسلة التوريد العالمية يمكن أن يساعد في تحويل تصور المصانع التابعة من المشاريع الخيرية إلى الأعمال الفعلية. يمكن أن يساعد هذا التدريب في معالجة التحديات المتعلقة بالغياب ومعدلات استمرار العاملين في العمل.

تطبيق أنظمة التحفيز. يمكن أن يساعد إنشاء أنظمة التحفيز مثل مكافآت الإنتاجية و الحضور على خفض معدل التغيب وتحسين الإنتاجية. فقد شهد برنامج Better Work Jordan انخفاض معدلات التغيب بشكل عام في الوحدات الثانوية التي تطبق نوعاً من نظام التحفيز.

تمكين التقدم الوظيفي. ، يمكن للمصانع تشجيع التقدم الوظيفي للعمال المهرة على مستوى المؤسسة. تمتلك الوحدات الفضائية بالفعل نسبة مئوية رائعة من المشرفات الإناث. لدى Better Work Jordan برنامج تدريبي "تدريب المشرفين في المستقبل"، والذي يمكن تعديله حسب سياق الوحدة التابعة. كما يمكن تدريب المزيد من النساء وتشجيعهن على تولي مناصب إدارية في الوحدات التابعة.

تدريب المشرفين: كما لاحظت Better Work Jordan وأفادت به المصانع فإن هناك حاجة لتوفير التدريب الفني وغير الفني للمشرفين. يمكن أن تساعد وحدات التدريب مثل التدريب على المهارات الإشرافية في Better Work والتدريب الفني للمشرف على تزويد المشرفين بالمهارات التقنية و الشخصية اللازمة لتحسين إنتاجية مصنعهم بشكل أكبر.

توظيف الخريجين المحليين: هناك العديد من الأردنيين ذوي التعليم العالي الذين يمكن توظيفهم في أقسام مختلفة في المصانع و الوحدات التابعة. يمكن أن تشمل هذه الوظائف المهندسين الصناعيين ومديري الموارد البشرية ومسؤولي الرعاية الاجتماعية. سيساعد ذلك على معالجة البطالة الأردنية و سيجعل المصانع أيضاً تستثمر في بناء فرق قوية للمساعدة في تصميم وصيانة أنظمة الإدارة الداخلية.

3.3. النظم البيئية الأردنية والمنسوجات وصناعات النسيج والملابس الأردنية

يستفيد قطاع الملابس من نظام بيئي نشط في الصناعة. و يستفيد المصدرون والمصنعون المحليون من علاقة قوية مع النقابة العامة الأردنية للعاملين في صناعات النسيج والملابس الجاهزة التي تأسست في عام 1954. و وقع الاتحاد والقطاع الخاص والحكومة اتفاقية مساومة جماعية تضمن قواعد ولوائح عادلة ومتساوية للجميع عبر القطاع. كما و تلعب غرف الصناعة دوراً حيوياً في دعم القطاع من خلال مناصرته و تقديم الخدمات له.

مصدرو الملابس الجاهزة والاكسسوارات والمنسوجات الأردنية. تمثل جمعية (JGATE) المصدرين. تساعد مدارس التدريب المهني على تطوير مهارات العمل ، بينما في الجامعات ، تضمن دورات التصميم التدفق المستمر للخريجين ذوي المستوى العالي.

يستضيف مركز خدمة تصميم الملابس والتدريب (GSC) دورات أزياء منتظمة في مجالات التصميم والرسم وصنع الأنماط، الخياطة، الموضة، التسويق، الترويج البصري، إعادة البيع، و تخطيط التكلفة والإنتاج. نتيجة لذلك، أصبح القطاع جاهزاً للتنوع في تصميم تغليف الأزياء والإكسسوارات.

1 برنامج توحيد و توفير قطاع الملابس: بناء على هذه الاستراتيجية و بهدف زيادة فرص العمل للاجئين السوريين والمجتمعات المضيفة داخل القطاع ، يدعم برنامج توحيد وتوفير قطاع الملابس الممول من المملكة المتحدة و الذي يديره البنك الدولي القطاع من خلال مكونات استشارية بشأن:

- الاتصال بسوق العمل.
- إنطباق ESG على أرضية المصنع.
- تحالف قطاع الملابس والحوار بين القطاعين العام والخاص
- إدراج العلامة التجارية و الاتصالات (داخل / خارج الدولة) ،
- التصدير و ترويج الإستثمار و تقديم الدعم والمواعاة مع العلامات التجارية العالمية.



2. برنامج IFC و ILO "Better Work Jordan" معيار عالمي لصناعة الملابس و الذي يضم اليوم 60 مصنع تصدير ملابس في الأردن العديد و قد أحرز تقدماً كبيراً في هذا القطاع بما في ذلك ما يلي:

- تم إنشاء مركز للعمال في منطقة الحسن الصناعية لتوفير مساحة للعاملين للاسترخاء واكتساب مهارات جديدة والقيام بأنشطة مجتمعية (سيتم إنشاء المرفق الثاني قريباً في منطقة أخرى).
- بدأ العمل في مشروع توظيف عادل يتم بموجبه اختبار مهارات العمال النيباليين في وطنهم قبل المغادرة. سيتم تنفيذ مثل هذا المشروع في بنغلاديش وسريلانكا.
- فيما يتعلق بالإبلاغ العام، حددت مؤسسة "Better Work Jordan" 29 مؤشراً لإعداد التقارير العامة لاستخدامها في تقييم المصانع من أجل ضمان خلق وظائف لائقة وظروف عمل صحية وما إلى ذلك. ستصبح التقارير العامة الكاملة لكل مصنع فردي فعالة اعتباراً من يونيو 2017.
- يتعاون برنامج Better Work Jordan مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين وهيئة الأمم المتحدة للمرأة من أجل بناء قدرات أصحاب المصلحة الوطنيين في الرد على فرص السوق الجديدة ودمج المزيد من النساء والمزيد من اللاجئين في القوى العاملة.

3. تحالف قطاع الملابس الأردنية: أنشأت هيئة الاستثمار الأردنية، وجمعية مصدري الملابس الجاهزة والإكسسوارات والأقمشة الأردنية (JGATE)، و غرفة صناعة الأردن (JCI)، و غرفة صناعة عمان (ACI)، و غرفة صناعة الزرقاء (ZCI)، و غرفة صناعة إربد (ICI) ونقابة أصحاب المصانع في عام 2017 منصة تعاون تركز على قطاع الملابس بين القطاع الخاص والحكومة وأصحاب المصلحة الآخرين. إن الهدف من منصة التعاون هو تشجيع المزيد من الصادرات و توفير المزيد من الوظائف، و أيضاً تحسين ممارسات الأعمال المسؤولة، ورفع المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة في القطاع، وتعزيز الخير و التكامل الاجتماعي، ودعم اللاجئين. تبنى أصحاب المصلحة المحليون إعلاناً للقطاع شكلوا من خلاله **تحالف قطاع الملابس الأردن (JGSA)**، بما في ذلك جميع أصحاب المصلحة المعنيين من القطاع الخاص والحكومة ومنظمات المجتمع المدني بهدف معالجة قيود القطاع وتحقيق رؤيته. و يلتزم التحالف أيضاً بتطوير إستراتيجيات قطاعية دورية وخرائط طريق وخطط عمل، والتي سيتم تقييمها ومراجعتها بشكل دوري بالتشاور مع الحكومة والشركاء الآخرين.

3. مركز خدمة تصميم الملابس الجاهزة والتدريب (GSC) و هو مؤسسة تم إنشاؤها من خلال الدعم المباشر من مؤسسة تطوير المشاريع الأردنية، مكرسة لتقديم المساعدة التقنية المتخصصة ودورات التدريب على الأزياء من خلال الخبرة المحلية والإيطالية. تستضيف GSC دورات أزياء منتظمة في مجالات التصميم والرسم وصنع الأنماط و الخياطة والأزياء و التسويق و الترويج البصري و إعادة البيع و تخطيط التكلفة والإنتاج. ونتيجة لذلك أصبح القطاع جاهزاً للتنوع في تصميم الأزياء والإكسسوارات.

الدورات الرئيسية التي يقدمها المركز هي:

- **صناعة الأنماط (الملابس النسائية)، (540 ساعة تدريب)** و تشمل (دراسة الأسس، و القياسات و البدلات، و نقل السهام، و دراسة: الياقات و الأكمام و القمصان و البلوزات و البنطلونات و التنورة و الفساتين و السترات و المعاطف. و تخطيط الأنماط، و التقنيات الصناعية، و تقدير الأنماط، و الأنماط المصنوعة من إبداع الطالب، و تقنيات الخياطة).
- **صنع الأنماط (المكثف والمنتظم)، (900 ساعة تدريب)** و تشمل (القياسات، البدلات، صنع الأنماط، تقنيات الخياطة، التقنيات الصناعية لملابس السهرة، تخطيط الأنماط، تقنيات الخياطة الصناعية، الإبداع، اللف، الخيوط والألياف، الأقمشة والمواد، تصنيف الأنماط، تقنيات التصميم).
- **رسم الأزياء، (150 ساعة تدريب)** و تشمل (تقنيات الرسم، أساسيات الرسم، نظرية الألوان، الإبداع، الأقمشة والمواد، تصميم الأزياء، تطوير المفاهيم، اكسسوارات الموضة، صياغة نمط مسطح).

تهدف GSC في نفس السياق إلى تحسين قدرات صناعة الملابس من خلال توفير دورات قصيرة متخصصة تغطي جميع المجالات التقنية والإدارية لصناعة الملابس مثل التسويق، البيع بالتجزئة، الإدارة، التجارة، التكلفة، ضمان الجودة، التطريز، تدريب CAD... إلخ. يقدمها خبراء محليون من الصناعة.

كما تنظم GSC دورات قصيرة تتعلق بالأزياء بالتعاون مع FLORENCE / LUX.R.YOU ASSOCIATION ، Italy. تغطي هذه الدورات موضوعات محددة تتعلق بتصميم الأزياء وتطوير المنتجات.

تشمل مواضيع الدورة:

- تقنيات رسم الأزياء
- تشكيل الأزياء
- طباعة الأقمشة
- تصميم وتصنيع حقائب اليد
- فوتوشوب ومصور للأزياء
- صناعة مجوهرات الأزياء
- تقنيات الخياطة
- التسويق الرقمي للأزياء
- إدارة بيع الأزياء بالتجزئة
- صنع الأنماط
- تصميم نافذة العرض

5. تمنح جامعة البلقاء التطبيقية الدبلوم المتوسط في تصميم الأزياء وإنتاج الملابس و يتم تدريس الطلاب عدة دورات منها: استخدام الكمبيوتر في تصميم الأزياء، أسس تصميم الأزياء، رسوم الأزياء، المنسوجات، زجاجات الحياكة ، تاريخ الأزياء، تكنولوجيا النسيج، صناعة الملابس، الجماليات، اكسسوارات تطريز الأزياء، ملابس الأطفال. لعدد من الطلاب في البرنامج كما هو موضح في الجدول التالي (7).

الجدول 7. برامج الدبلوم

الجامعة	التخصص
كلية اربد الجامعية في مدينة اربد	تصميم الأزياء وإنتاج الملابس
كلية الزرقاء الجامعية في الزرقاء	
كلية عجلون الجامعية في مدينة عجلون	الاقتصاد المنزلي
كلية الأميرة علياء الجامعية في عمان	
كلية الشوبك الجامعية بمدينة الشوبك	

بالنسبة لبرنامج البكالوريوس فتقدم الجامعة برنامجاً في الاقتصاد المنزلي ويحتوي على دورات تتعلق بمهنة تصميم الأزياء.

3.3.1 النظام البيئي المغربي

تهدف النظم البيئية المغربية و هي الأساس في خطة التسريع الصناعي 2014-2020 إلى تعزيز التنمية المتكاملة للقطاعات الصناعية. والهدف من ذلك هو دمج الهيكل الصناعي محلياً حول الشركات الرائدة من خلال تشجيع الشراكات ذات المنفعة المتبادلة مع الشركات الصغيرة أو المتوسطة ، حيث تعمل الأولى كقوة دافعة وتعطي منظوراً ورؤية للشركة الأخيرة، والتي بدورها تجلب الإبداع والابتكار والديناميكية.

يتم تقديم الدعم المناسب والمساعدة الموجهة لشركات النظام البيئية من حيث التمويل والأراضي الصناعية والتدريب.

يعمل صندوق التنمية الصناعية (IDF) ، الذي يعمل اعتباراً من 1 يناير 2015 ، على تخصيص 3 مليارات درهم مغربي سنوياً خلال الفترة 2014-2020 لشركات النظم البيئي لتمكينها من تحقيق طموحاتها في التحديث والتطوير و العولمة.

بالإضافة إلى هذا الدعم من الدولة هناك أيضاً عرض تمويل مصرفي متكامل وتنافسي.

يمكن لشركات النظم البيئية أيضاً:

- الحصول على الأراضي الصناعية عالية الجودة بشكل خاص بفضل المفهوم المبتكر للمجمعات الصناعية للإيجار.
- تزويد موظفيهم بالدورات التدريبية المناسبة.

قطاع النسيج والملابس لديه ستة أنظمة بيئية في إطار خطة تسريع الصناعة 2014-2020. والقطاعات المعنية هي "الجبينز" و"الأزياء السريعة" و"الموزعون الصناعيون للعلامات التجارية الوطنية" و"المنسوجات" و"المنسوجات المنزلية" و"المنسوجات للاستخدام التقني". إن إنشاء النظم البيئية في هذه القطاعات سيشجع على ظهور منسوجات تنافسية ومبتكرة تمهيدية، وهو شرط أساسي من الدرجة الأولى لتحقيق تكامل أفضل للقطاع واكتساب التفاعل وتكاليف اللوجستيات في تزويد العملاء.

ستساهم هذه النظم البيئية الستة الأولى بحلول عام 2020 في خلق 100 ألف فرصة عمل جديدة ، وتوليد مبيعات إضافية بقيمة 5 مليارات درهم مغربي في القطاع ، وتنفيذ 70 مشروعًا استثماريًا مدعومًا بالقطرات.

❖ دعم إنشاء النظم البيئية ذات الأولوية للنسيج : الأزياء السريعة - الجبينز - توزيع العلامات التجارية الوطنية. هذه الاستراتيجية هي رغبة مشتركة في تعزيز مساهمة قطاع النسيج الاستباقية في المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية للبلد و هدفها هو:

- خلق 100000 وظيفة مستقرة في النظم البيئية ، بما في ذلك 54000 تم إنشاؤها بواسطة النظم البيئية و 46000 تم إنشاؤها بواسطة العرض متعدد الوظائف.
- تحقيق 5 مليارات درهم مغربي من حجم الصادرات الإضافية بحلول عام 2020
- هيكل نسيج الفاعلين في نظم بيئية فعالة ومستدامة.

كما أنها خطة صناعية تتضمن التزامين: أحدهما من قبل الدولة والآخر من قبل AMITH.

• التزام الدولة:

1. إنشاء إطار حافز لظهور أنظمة بيئية فعالة وتطوير الجهات النسيجية.
2. ضمان تأجير الأراضي للشركات في القطاع في المناطق التي بها مناطق عمل.
3. تعزيز العرض المغربي من قبل AMDI و Morocco Export.
4. دمج النظام غير الرسمي من خلال تشجيع ودعم الشركات المغربية الصغيرة جدا و الصغيرة و المتوسطة الحجم.
5. دعم تدريب المهارات اللازمة لتنمية القطاع.

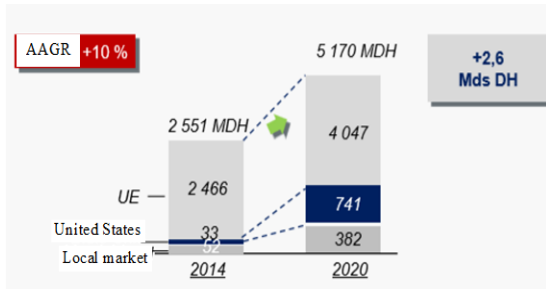
• التزام AMITH

1. خلق 100,000 وظيفة ثابتة بحلول عام 2020 ، بما في ذلك 54,000 وظيفة تم إنشاؤها بواسطة النظم البيئية.
2. تعزيز ظهور 70 قاطرة نظام بيئية عالية الأداء بما في ذلك 57 قاطرة للأنظمة البيئية ذات الأولوية الأولى.
3. حقق مبيعات بلغت 34 مليار درهم مغربي بحلول 2020 (5 مليار درهم مغربي إضافية).
4. تحديد المناطق ذات مجمعات التوظيف لنشر ZAI المحتملة.
5. اقتراح إجراءات تشغيلية لإدماج القطاع غير الرسمي.

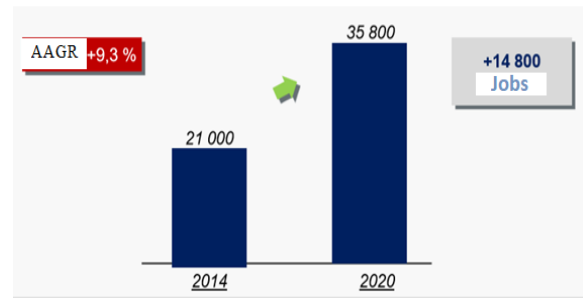
- نظام الجينز البيئي

يهدف إنشاء النظام البيئي للنسيج "الجينز" إلى تحقيق ما يلي:

- أكثر من 2.6 مليار درهم مغربي من الإيرادات. (الشكل 5)
- أكثر من 14800 وظيفة. (الشكل 6)
- الناتج المحلي الإجمالي (2020): 1,293 مليون درهم مغربي (أكثر من 655 MDH).
- الجهد الاستثماري المطلوب: 1.2 مليار درهم مغربي.
- عدد القاطرات: 25.
- الحد الأدنى من الأهداف لعام 2020 لكل قاطرة: زيادة في معدل الإيرادات: 75 MDH وخلق فرص عمل مستقرة: 450.



الشكل 5: تطور دوران نظام الجينز البيئي (2020)

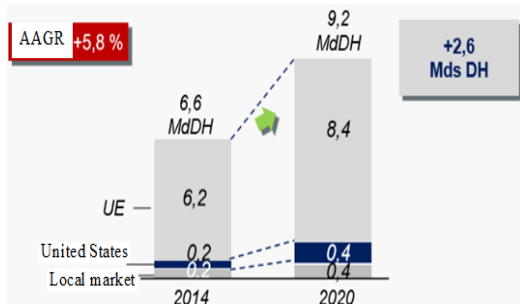


الشكل 6: تطور العمالة في نظام الجينز البيئي (2020)

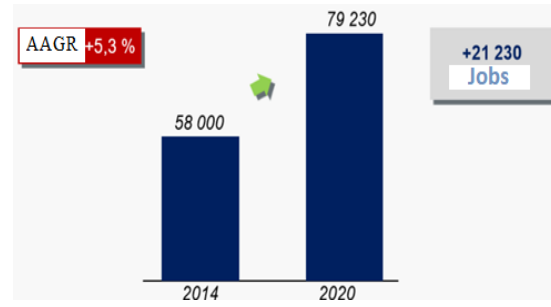
- النظام البيئي للأزياء السريعة

يهدف إنشاء النظام البيئي للنسيج "الموضة السريعة" إلى تحقيق ما يلي (الشكل 7):

- أكثر من 2.6 مليار درهم مغربي من الإيرادات.
- أكثر من 21230 وظيفة.
- الناتج المحلي الإجمالي (2020): 2.3 مليار درهم مغربي (أكثر من 0.65 مليار درهم)
- جهد الاستثمار المطلوب: 1.1 مليار درهم مغربي
- عدد القاطرات: 25
- الحد الأدنى من الأهداف لعام 2020 لكل قاطرة: زيادة في معدل الإيرادات: 75 MDH وخلق فرص عمل مستقرة: (الشكل 8) 600.



الشكل 7: تطور إيرادات النظام البيئي للأزياء السريعة (2020)

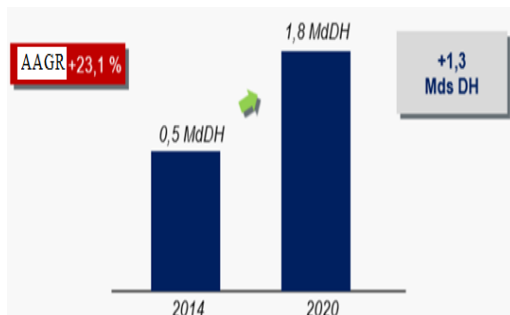


الشكل 8: تطور العمالة في النظام البيئي للأزياء السريعة (2020)

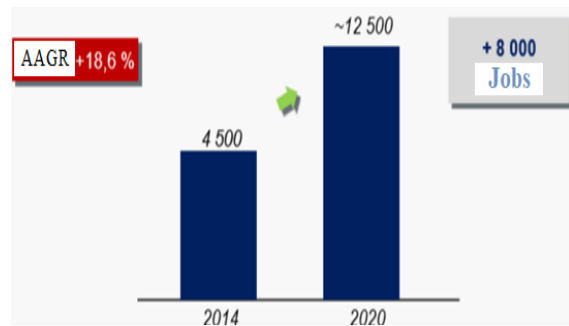
- موزع النظام البيئي من العلامات التجارية الوطنية

يهدف إنشاء النظام البيئي للنسيج "موزع العلامات التجارية الوطنية" إلى تحقيق ما يلي:

- 1.3 مليار درهم مغربي من الإيرادات.
- 8000 وظيفة
- الناتج المحلي الإجمالي (2020): 500 مليون درهم مغربي (+350 مليون درهم مغربي) (الشكل 9)
- جهد الاستثمار المطلوب: 870 مليون درهم مغربي.
- عدد القاطرات: 7
- الحد الأدنى من الأهداف لعام 2020 لكل قاطرة: زيادة حجم الإيرادات: 50 MDH وخلق فرص عمل مستقرة: 300 (الشكل 10)



الشكل 9: تطور إيرادات النظام البيئي الوطني لموزع العلامة التجارية (2020)

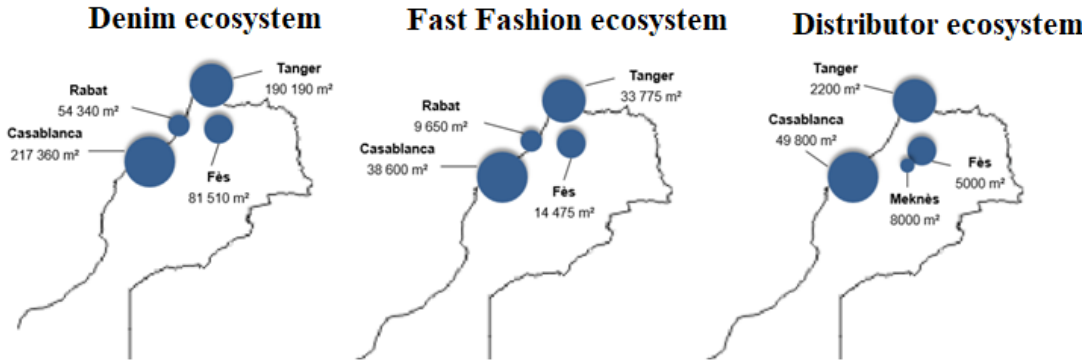


الشكل 10: تطور الوظائف في النظام البيئي الوطني لموزع العلامات التجارية (2020)

➤ التدابير المصاحبة المستعرضة

ستبلغ متطلبات الأراضي للأنظمة البيئية الثلاثة ذات الأولوية 945972 متر مربع بحلول عام 2020. وتبلغ مساحتها حوالي 95 هكتارًا للأنظمة البيئية الثلاثة الجينز و الأزياء السريعة و الموزع.

يوضح الشكل التالي التوزيع الإقليمي لاحتياجات النظام البيئي للنسيج:



الشكل 8: التوزيع الجغرافي لاحتياجات النظام البيئي للنسيج في المغرب

➤ الشروط المسبقة لموقع الأرض الإضافية:

- تبعد 10 دقائق سيرا على الأقدام من منطقة العمل.
- يمكن الوصول إليها من شبكة الطرق.
- في وضع الإيجار.
- تنافسي.

➤ خطة عمل للمنافسة العادلة والمنصفة في السوق الداخلية

- أهداف المشروع
- ستة أهداف رئيسية:
- ضمان المنافسة العادلة والمنصفة داخل السوق المحلية المغربية
- حماية القيمة المضافة الاقتصادية والاجتماعية المغربية
- دعم جهود الجهات الفاعلة الصناعية الشفافة
- تعزيز التوقعات الاقتصادية للأنظمة البيئية الستة للنسيج: الجينز، الأزياء السريعة، العلامة الوطنية الخاصة، المنسوجات، المنسوجات المنزلية، TUT
- تعزيز مكاسب حصة السوق في القطاع غير الرسمي (على سبيل المثال: الاستحواذ على 25٪ من حصة سوق الجينز مقارنة بـ 6٪ حاليًا)
- تحقيق أهداف خلق 100,000 وظيفة ثابتة بحلول عام 2020.

3.3.2. المساعدة و الدعم**3.3.2.1. دعم النظم البيئية في قطاع النسيج**

تم إنشاء نظام دعم متكامل ومبتكر لصالح شركات النسيج ذات النظم البيئية :

• آلية تمويل مناسبة:

- حوافز الاستثمار.
- دعم المكافآت للتغلب على أسواق التصدير.
- دعم الابتكار وتحسين الإبداع.
- عرض مصرفي متكامل وتنافسي: تم توقيع اتفاقية AMITH / Banque Populaire في يونيو 2015 لتطوير حلول تمويل مبتكرة لمشغلي المنسوجات.

- استراتيجية تدريب هادفة:
- نشر برامج تدريبية تتناسب مع الاحتياجات الجديدة للقطاع.
- عرض تأجير أرض بأسعار مغرية:
- 95 هكتار من الأراضي المستأجرة محفوظة للمنسوجات.

3.3.2.2 صندوق تشجيع الاستثمار (FPI)

بموجب ميثاق الاستثمار ، تقترح FPI أن تقوم الحكومة بتغطية بعض النفقات المتعلقة بشراء الأراضي جزئياً (حتى 20٪ من تكلفة الأرض)، والبنية التحتية الخارجية (حتى 5٪ من إجمالي مبلغ برنامج الاستثمار أو 10٪ في حالة الاستثمار في قطاع الغزل والنسيج والتشطيب) والتدريب المهني (حتى 20٪ من تكلفة هذا التدريب).
و مع ذلك يمكن تجميع هذه المساهمات بدون مساهمة الدولة الإجمالية التي تتجاوز 5٪ من إجمالي مبلغ برنامج الاستثمار، أو 10٪ في حالة الاستثمار في قطاع الغزل أو النسيج أو تشطيب المنسوجات، أو حيث يتم التخطيط للمشروع الاستثماري في الضواحي أو المناطق الريفية.

معايير تحديد الأهلية:

- يجب أن يفي المشروع الاستثماري بمعيار واحد على الأقل من المعايير الخمسة التالية:
- يكون بمبلغ أكبر من أو يساوي 200 مليون درهم مغربي على مدى 3 سنوات.
 - تتم في إحدى المقاطعات أو المحافظات المذكورة في المرسوم رقم 2-98-520 المؤرخ 5 ربيع الأول 1419 (30 يونيو 1998).
 - السماح بإنشاء ما لا يقل عن 250 وظيفة مستقرة على مدى 3 سنوات.
 - ضمان نقل التكنولوجيا.
 - المساهمة في حماية البيئة.

3.3.2.3 الحوافز الضريبية

- الحوافز الضريبية المنصوص عليها في المادة 123-22 درجة أ- من قانون الضرائب العام والمادة 7.1 من قانون المالية رقم 12-98 للسنة المالية 1998-1999 ، بصيغتها المعدلة والمكملة ، وهي:
- الإعفاء من رسوم الاستيراد على السلع الرأسمالية والآلات والمعدات اللازمة لتنفيذ مشروع استثماري يتجاوز 200 مليون درهم مغربي لمدة 36 شهراً من توقيع اتفاقية الاستثمار ؛ ويمتد هذا الإعفاء إلى القطع وقطع الغيار والملحقات المستوردة في نفس الوقت مع المعدات المذكورة أعلاه ؛
 - الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة (TVA) على واردات السلع الرأسمالية والآلات والمعدات اللازمة لتنفيذ مشروع استثماري يتجاوز 200 مليون درهم مغربي، لمدة 36 شهراً من بداية نشاط الشركة أو تاريخ إصدار المبنى تصريح ويمكن تمديده لمدة 6 أشهر أخرى في حالة الظروف القاهرة (قابلة للتجديد مرة

واحدة) ، ويمتد هذا الإعفاء إلى القطع و قطع الغيار والملحقات المستوردة في نفس وقت المعدات المذكورة أعلاه.

3.3.2.4. دعم الشركات الصغيرة و المتوسطة (PME)

يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع الاستفادة من دعم محدد في إطار البرامج التي طورتها PME المغرب:

- نمو الامتياز.
- نمو الإستثمار.
- منظمي المشاريع المستقلين ذاتيا.

3.3.2.5. حالة المنطقة الحرة

منطقة تجهيز الصادرات (EPZ) هي منطقة محددة من الأراضي المخصصة لأنشطة التصدير الصناعي وأنشطة الخدمات ذات الصلة. يتم إنشاء كل منطقة حرة وتحديدتها بموجب مرسوم يحدد طبيعة وأنشطة الشركات التي يمكن تأسيسها هناك. تقع مناطق تجهيز الصادرات التشغيلية في طنجة (المنطقة الحرة بطنجة TFZ - ومدينة طنجة للسيارات - TAC) والقنيطرة (المنطقة الحرة الأطلسية - AFZ) و الدار البيضاء (Midparc) والرباط (تكنوبوليس) ووجدة (تكنوبول وجدة). للاستفادة من وضع المنطقة الحرة بموجب القانون رقم 94-19 ، يجب أن تكون الشركات قد حصلت على تفويض من اللجنة المحلية للمناطق الحرة التصديرية برئاسة الوالي أو حاكم المنطقة وتحقيق 70٪ على الأقل من أرباح صادراتها . تسمح حالة المنطقة الحرة بالإعفاء من التجارة الخارجية وضوابط الصرف بالإضافة إلى الوصول إلى الإعانات الحكومية التالية:

• حافز ضريبي ينتج عنه:

- إعفاء إجمالي ضريبة الدخل (TIT) للسنوات الخمس الأولى ، متبوعًا بخمص 80٪ على إجمالي الدخل المهني الخاضع للضريبة للسنوات العشرين القادمة.
- الإعفاء الكلي من ضريبة دخل الشركات (TIT) للسنوات الخمس الأولى ، يليه تطبيق معدل 8.75٪ للسنوات العشرين التالية.
- الإعفاء الكلي من ضريبة الأعمال لمدة 15 عامًا.
- إعفاء من الضريبة الحضرية لمدة 15 سنة.
- الإعفاء من المشاركة في التضامن الوطني.
- الإعفاء من الضريبة على الدخل من الأسهم والأرباح والدخل المماثل لغير المقيمين وخفض هذه الضريبة إلى 7.5٪ للمقيمين.

• مزايا الجمارك:

- الإعفاء التام من رسوم الاستيراد والإجراءات الجمركية المبسطة ؛
- إعفاء غير محدود من ضريبة القيمة المضافة فيما يتعلق بالمنتجات الموردة والخدمات المقدمة إلى مناطق تجهيز الصادرات من الأراضي الخاضعة للضريبة .

• المرافق الإدارية:

- الإعفاء من رسوم التسجيل والطوابع على عقود التأسيس أو زيادة رأس مال الشركة و أيضا على حيازة الأراضي.
- إنشاء مكتب خدمات موحد للمستثمرين.

3.3.3. دعم أكاديمي مختلف يتم دراسته في الأردن

3.3.3.1. تقنيات الخياطة

دراسة أساسيات الخياطة من حيث معرفة الأنواع المختلفة لآلات الخياطة والأجزاء الرئيسية لتشكيل الغرز ووظائفها والعناية بها ، وتزويد الطالب بمهارات ضبط الجودة على عملية خياطة وصيانة الآلة الوقائية و العلاجية ومعرفة الخياطة واكتساب مهارة التنفيذ، تعريف كل أساسيات الخياطة مع التطبيق (تركيب مثبتات ، خياطة عروة وأزرار ، تكاليف تركيب خياطة داخلية وخارجية وتركيب جيوب).

3.3.3.2. المنسوجات

معلومات أساسية عن أنواع المنسوجات المختلفة من حيث المصادر الطبيعية والصناعية وخصائصها ومراحلها وطرق العناية بها من حيث الغسل والتجفيف والكي، بالإضافة إلى دراسة أنواع الخيوط وطرق النسيج والصباغة، بالإضافة إلى التعامل مع أسس اختيار الملابس للمناسبات والفئات العمرية المختلفة، و يتضمن أيضا معلومات عن الغسالات وتعليمات وطرق إزالة البقع والتنظيف الجاف والكي وأدوات التقوية.

3.3.3.3. مخططات التصميم والخياطة (الجزء 1 و 2 و 3)

- الجزء 1: دراسة الأساسيات والقواعد الفنية اللازمة لإعداد وتنفيذ نمط التنورة والسرّويل
- الجزء 2: دراسة الأساسيات والقواعد الفنية اللازمة لإعداد وتنفيذ التنانير و السرّويل
- الجزء 3: دراسة الأساسيات والقواعد الفنية اللازمة لإعداد وتنفيذ أنماط الفستان والسترة

3.3.3.4. خياطة الأطفال

دراسة الأساسيات والقواعد الفنية اللازمة لإعداد وتنفيذ باترونات ملابس الأطفال من حيث: معرفة جداول القياسات المعيارية للأطفال حديثي الولادة ، رسم الباترونات للأطفال حديثي الولادة، الحياكة التلقائية.

4. مؤسسة التدريب المهني (VTC)

تقدم الأردن برامج تدريب محترفة و مهنية في مختلف المستويات المهنية والكفاءات في مجال صناعة النسيج والملابس

الهدف الرئيسي من الرؤى والاستراتيجيات التي تبنتها المغرب فيما يتعلق بقطاع النسيج والملابس هو وضع نفسها بين أفضل الدول على المستوى الدولي ، وبشكل أدق حول منطقة البحر الأبيض المتوسط.

يعتبر المغرب من أهم دول البحر المتوسط الشريكة (MPCs) التابعة للاتحاد الأوروبي في قطاع النسيج والملابس وأحد الشركاء الرئيسيين لتجارة المنتجات من صناعات النسيج والملابس.

4.1. التنوع في القطاع المغربي

- الأقمشة:

- إنتاج أقمشة تنجيد وملابس للأسواق الشرقية.
- إمكانات جيدة من قماش الجينز استنادًا إلى الشركات التابعة للمجموعات الأجنبية الكبيرة (Legler ، Tavex ، Icoma ، وما إلى ذلك: الغزل والصباغة النيلية والنسيج).

- التشطيب:

- الضعف: عقبة رئيسية أمام بناء قطاع كامل.
- موحد فقط: لا يوجد عمليًا إنتاج تشطيب مخصص مما يمنع تطور نشاط التحويل.
- الدراية الفنية في تشطيب الجينز والصباغة.
- القليل من الاستثمار في القطاع.
- صناعة التريكو
- معظم الشركات مع الحياكة والتصنيع المتكاملة.
- الدراية في القمصان والبلوزات .

- صناعة السداة واللحمة:

- إنتاج جميع أنواع الملابس (مع تخصص البنطلونات).
- التركيز المفرط للصادرات: أكثر من 80٪ من الصادرات مخصصة لثلاث دول: فرنسا وإسبانيا والمملكة المتحدة.
- لا مواد أولية تتوافق مع الاستخدام الصناعي

- الغزل:

- تحسين الإنتاجية ورفع مستواها

- موجه بشكل أساسي نحو استخدام إنتاج الأقمشة المغربية التقليدية للأثاث.

4.1.1.1 نظرة استراتيجية للقطاع: وجهة نظر الأردن

4.1.1.1. العوامل التمكينية للقطاع (التعزيز والفرص)

قدرات الإنتاج الضخمة

الأردن هو طرف عالمي كبير في إنتاج الملابس، مع أكثر من 1200 مصنع. شكلت صناعة الملابس الأردنية في عام (2018) 26 ٪ من صادرات الأردن والعلامات التجارية العالمية مصدرها ما يقرب الـ 2 مليار دولار أمريكي من الملابس من الأردن. توظف أكبر شركة ما يقارب الـ 20 ألف موظف. كما أن الأردن يحتل المرتبة الثالثة عالمياً في متوسط حجم المصانع بمتوسط 1500 عامل لكل شركة مصدرة.

بالإضافة إلى الإنتاج الضخم، يعد تصنيع الدفقات الصغيرة أيضاً خياراً قابلاً للتطبيق من خلال العديد من المصانع الصغيرة المتخصصة وعالية المهارة. مهما كان حجم الطلب، يمكن صنعه بشكل تنافسي في الأردن.

مهلة زمنية قصيرة

لقد تم الإشادة بالأردن بسبب مهلة الاستيراد والتصدير السريعة للغاية، حيث يعود الفضل في ذلك إلى الخدمات اللوجستية المبسطة والبنية التحتية التجارية البحرية والجوية و البرية ذات الحجم الكبير. تقيس الصناعة باستمرار أوقات المعالجة المسبقة والمعالجة وما بعد المعالجة لضمان السرعة والكفاءة في التسليم. بالنسبة للطلبات واسعة النطاق فيبلغ متوسط المهلة الزمنية للولايات المتحدة 19 يوماً، و 10-14 يوماً للدول الأوروبية. وبالتالي يمكن استخدام قطاع الملابس في البلاد للأزياء السريعة. وهذا ليس صدفة لأن المصنعين يستفيدون من البنية التحتية الأردنية القوية والمستقرة والمصانع الحديثة وتوفير الكهرباء الموثوق به وخدمات تكنولوجيا المعلومات الممتازة والقطاع المالي المتطور إلى جانب القوى العاملة المنتجة، فإن هذه العوامل تجعل الحصول على الإمدادات من الأردن عرضاً ناجحاً.

نظام بيئي متطور للغاية

يستفيد قطاع الملابس من نظام بيئي نشط في الصناعة. يستفيد المصدرون والمصنعون المحليون من العلاقة القوية مع النقابة العامة الأردنية للعاملين في صناعات النسيج والملابس الجاهزة التي تأسست عام 1954. و وقع اتحاد القطاع الخاص والحكومة اتفاقية مساومة جماعية تضمن قواعد ولوائح عادلة ومتساوية للجميع عبر القطاع. تلعب غرف الصناعة دوراً حيوياً في دعم القطاع من خلال المناصرة والخدمات التي يقدمها مصدري الملابس والاكسسوارات والمنسوجات الأردنية. جمعية (JGATE) تمثل المصدريين، تساعد مدارس التدريب المهني على ترقية مهارات العمل، بينما في الجامعات فتتضمن دورات التصميم التدفق المستمر للخريجين عاليي المستوى. يستضيف مركز خدمة تصميم الملابس والتدريب (GSC) دورات أزياء منتظمة في مجالات التصميم والرسم وصناعة الأنماط والخياطة والأزياء والتسويق والترويج البصري وإعادة البيع وتخطيط التكلفة والإنتاج. ونتيجة لذلك أصبح القطاع جاهزاً لتنوعه في تصميم الأزياء والاكسسوارات.

الالتزام على مستوى عالمي

يعد الالتزام جزءاً من الحمض النووي لقطاع الملابس في الأردن حيث تتمتع الصناعة بتصنيفات من الدرجة الأولى للالتزام. عمل برنامج Better Work بشكل وثيق مع الشركات المصنعة منذ عام 2009 لتحسين ظروف العمل وضمان الالتزام بقانون العمل ومعايير العمل الأساسية لمنظمة العمل الدولية. تتم مراقبة و تقييم جميع الصادرات والعقود من خلال Better Work Jordan مقابل سلسلة من المؤشرات القياسية. كان أداء الأردن في عام 2017 أفضل من الدول الأخرى في 24 مؤشراً من أصل 29 مؤشراً لـ Better Work. إن النتائج متاحة للجمهور على betterwork.org. ومع ذلك، لا يمنع الالتزام مصنعي Better Work من الإنخراط في حوار مثمر مع أصحاب العمل والعلامات التجارية الرائدة وتجار التجزئة الذين هم شركاء أساسيون في أعمال حقوق

العمال وإثارة القدرة التنافسية للشركات. تُظهر الحكومة باستمرار التزامها بالمساعدة في إنشاء تنظيم عمل فعال من أجل التأثير المستدام، مما يؤدي إلى خلق ظروف أفضل لعمال الملابس بطرق تدعم الأعمال أيضاً.

الإعفاءات التجارية

يتمتع الأردن بسلسلة من اتفاقيات التجارة الحرة التي تعد وجهة جذابة للغاية لتصنيع الملابس. إن اتفاقية التجارة الحرة الأمريكية طويلة الأمد تشمل جميع قواعد المنسوجات والملابس وقواعد السفر. بالإضافة إلى ذلك ، منذ يوليو 2016 ، سُنَّ المصدر الأردني المصنَّع حق الوصول إلى الاتحاد الأوروبي بدون رسوم جمركية لمدة 10 سنوات. قابلة للتجديد لـ 10 أخرى ، للمساعدة في التخفيف من أزمة اللاجئين: تتطلب اتفاقية الاتحاد الأوروبي أن يتم تزويد 15٪ على الأقل من خط إنتاج الخبراء بعمال اللاجئين السوريين. ويهدف جعل الأردن تصدر إلى الاتحاد الأوروبي إلى تشجيع الاستثمار وخلق فرص عمل للمواطنين الأردنيين واللاجئين.

4.1.1.2. تحديات القطاع (نقاط الضعف والتهديدات): وجهة نظر المغرب.

"المنافسة العالية مع المنتجات المستوردة من دول مثل الصين وتركيا التي تتمتع بتكلفة إنتاج أقل على أساس وفورات الإنتاج الكبير. و تنوع محدود في سوق التصدير فيتم التصدير بشكل أساسي إلى سوق الولايات المتحدة الأمريكية. و إنتاج معدوم تقريباً للأقمشة ، و قضايا ندرة المياه ، و التكلفة العالية لمدخلات الإنتاج و الشحن. والعديد من العمال الأردنيين غير المهتمين بالعمل في هذا القطاع بسبب انخفاض الأجور. و قدرات فنية ومالية محدودة للشركات الصغيرة".

- النقاط الرئيسية لرؤية النسيج

- استراتيجية قطاع النسيج المغربي من خلال تطوير النقاط الثلاث: الملابس – الموضة – المنسوجات المنزلية والمنسوجات للتطبيقات التقنية حول الأهداف الموجهة التي تعكس المعرفة التاريخية للمغرب وإمكانيات السوق.
- تحديد 6 أنظمة بيئية عالية الإمكانيات: الحياكة ، و الجينز ، والأزياء السريعة ، والمنسوجات المنزلية ، والمنسوجات التقنية و موزعون صناعيون للعلامات التجارية المغربية.
- دعم ظهور تيار صناعي تنافسي ومبتكر حول الأهداف الموجهة لتحسين القدرة التنافسية الشاملة للعرض المغربي للتصدير وفي السوق المحلية.
- إعادة تنظيم النظم البيئية للمنسوجات حول نهج يجمع بين دعم ظهور القاطرات وتقويتها بالإضافة إلى دمج الفاعلين الحاليين.
- استعادة السوق المحلية من خلال تنظيم أفضل للسوق ، وتعزيز القدرة التنافسية للجهات الفاعلة الشفافة ودمج القطاع غير الرسمي.
- نشر عرض دعم جديد لقطاع الغزل والنسيج بأهداف والتزامات من القطاعين العام والخاص.

5. تدريب الموارد البشرية

تدريب الموارد البشرية هو مشروع استراتيجي ل (خطة التسريع الصناعي - IAP) 2020-2014. يحدد توافر وجودة الموارد البشرية جاذبية المغرب كوجهة ويساهم في تعزيز إنتاجية الشركات وتحسين قدرتها التنافسية.

في سياق نمو الطلب المحلي على المنسوجات بنسبة 3-4٪ سنوياً، يمكن للمنسوجات أن تقدم مساهمة كبيرة في الحاجة الماسة إلى توفير 221 ألف وظيفة حضرية سنوياً خلال الفترة 2018-2025. يتمثل أحد أهداف الاستراتيجية المعتمدة في تلبية احتياجات الكفاءة لإعداد النظم البيئية .

من المخطط أيضا إعداد عرض تدريبي لتأهيل الوظائف المستهدفة لتلبية احتياجات الوظائف الـ 106,820 المتوقعة في الأنظمة البيئية المختلفة. سيتم نشر عرض التدريب هذا بشكل خاص من قبل OFPPT ، ESITH ، أكاديمية CASA .MODA

وضع وزير الصناعة رسم خرائط دقيقة للإحتياجات التدريبية - مع تحديد الاحتياجات البشرية من الموارد حسب القطاع والملف الشخصي والمنطقة والسنة - لتمكين تطوير خطة تدريب وطنية.

من بين المشاريع الكبرى التي تتناول تدريب الموارد البشرية في قطاع النسيج والملابس مشروع "إعادة تأهيل مركز النسيج والملابس التابع للمكتب المغربي للملكية الفكرية بن مسيك بالدار البيضاء".

الغرض من إعادة تأهيل المركز

الغرض من المركز الذي سيتم إعادة تأهيله هو تعديل التدريب من حيث النوعية والكمية لتطوير العمالة المؤهلة التي تلبي احتياجات الشركات المصنعة في قطاع النسيج والملابس. ستكون الأهداف العامة استجابة للقضايا الواردة في القسم الرابع أعلاه وتحقيقا لهذه الغاية فيهدف مشروع إعادة التأهيل إلى الاستجابة لمختلف أوجه القصور والعيوب الملحوظة في وسط الدار البيضاء. الأهداف المحددة لتأهيل المركز هي:

- زيادة عدد المتدربين الملتحقين بالمركز من 391 إلى 1050 في بداية العام الدراسي 2019-2020.
- إقامة 5 دورات جديدة تستجيب للمهن الجديدة.
- إعادة تنشيط القطاعات المهجورة في وسط الدار البيضاء.
- تحسين المعدات الموجودة والحصول على معدات جديدة لتلبية متطلبات جميع القطاعات، بما في ذلك القطاعات الجديدة.
- إعادة تأهيل وتجهيز مرافق التدريب (الفصول الدراسية والغرف المتخصصة وغرف الكمبيوتر والمعامل وورش العمل وأماكن العمل ، وما إلى ذلك)
- بناء مدرسة داخلية بسعة 100 طالب لـ 70 فتاة و 30 فتى
- تقديم خدمات جديدة للمهنيين في هذا القطاع.

يبلغ حاليا عدد المتدربين الملتحقين بمركز الدار البيضاء 391 متدربا والهدف من السنة الدراسية 2019-2020 هو الوصول إلى 1050 متدربا. بالنظر إلى إنشاء دورات جديدة وإعادة تنشيط بعض الدورات التي تم تعليقها ، يجب زيادة عدد المدربين في المركز ، والذي يبلغ حاليا 22 ، إلى 35 مدربا.

وظائف المركز المختلفة

سيقوم المشروع بالإضافة إلى التدريب الأولي الذي سيتم تكييفه مع احتياجات المهنة بإنشاء خدمات أعمال جديدة، و هي مجموعة من الإجراءات التي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحسين أدائها، لا سيما فيما يتعلق بالموارد البشرية و هي:

- الخدمات الدقيقة طوال عملية التحول بأكملها
- التدريب المستمر

- مختبر النسيج المناسب
- المراجعة الفنية والتنظيمية للشركة
- تدريب مصمم حسب الطلب
- احتضان المشاريع

من المعقول أن تدر هذه الخدمات الدخل وبالتالي يمكن أن تساعد المركز على تحقيق الاستقلال المالي قبل نهاية المشروع. ولتحقيق ذلك سيتم تعزيز طاقم المركز من خلال تضمين توجيهات ووظائف جديدة لمساعدة المركز على تحقيق أهدافه النوعية والكمية و قبل كل شيء أهدافه المالية.

6. خطة ل2020 في المغرب

بالإضافة إلى العقد الموقع بين وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي و AMITH في أكتوبر 2016 فيما يتعلق بالنظم البيئية للنسيج تم توقيع عقود استثمارية أخرى، خاصة مع Decathlon ، موزع السلع الرياضية لافتتاح 26 متجرًا جديدًا في المغرب ومنصة لوجستية في طنجة المتوسط بحلول عام 2020. وذلك لاستثمار 163 مليون درهم مغربي، وخلق 10910 وظيفة مباشرة وأكثر من 2 مليار درهم مغربي في مصادر في المغرب.

وتجدر الإشارة إلى أنه منذ إطلاقها في فبراير 2015 ، سجلت النظم البيئية الستة لقطاع الغزل والنسيج 36 مشروعًا استثماريًا بقيمة 1.14 مليار درهم مغربي، مما أدى إلى توليد 20.673 وظيفة.

تلتزم المهنة بخلق 100000 فرصة عمل جديدة ، وتحسين القيمة المضافة القطاعية وتوليد إيرادات إضافية بقيمة 15 مليار درهم بحلول عام 2020 ، بما في ذلك 9 مليارات درهم في الصادرات.

بالإضافة إلى صناعة النسيج المغربية: ارتفع الحد الأدنى للأجور بين الوظائف بنسبة 10٪ على مرحلتين.

تم مؤخراً التوصل إلى اتفاق لزيادة الحد الأدنى للأجور بين المهن في صناعات النسيج والملابس المغربية بنسبة 10٪ في مرحلتين:

- 1- سيتم رفع الحد الأدنى للأجور في القطاع في 1 يوليو 2019 بنسبة 5٪ إلى 14.13 درهم مغربي للساعة وهو ما يعادل 1.30 يورو.
- 2- سيتم رفع الحد الأدنى للأجور في 1 يوليو 2020 مرة أخرى بنسبة 5٪ أو 14.84 درهم مغربي.

6.1. الإنجازات

انعكست ديناميكيات القطاع في انتعاش الاستثمارات منذ تطبيق المنسوجات (خطة التسريع الصناعي)، تم في عام 2015 الالتزام بأكثر من 2.5 مليار درهم من الاستثمارات من خلال اتفاقيات الاستثمار المبرمة بين الدولة والشركات في القطاع، والاستثمارات التي تؤدي حاليًا إلى ما يقرب من 40000 وظيفة تعاقدية بحلول عام 2020.

حقق القطاع رقماً قياسيًّا، حيث بلغت عائدات التصدير 34 مليار درهم بزيادة 8.8٪ على أساس سنوي. كان هذا الاتجاه مدفوعاً بشكل رئيسي بزيادة قوية جداً في شبه الجزيرة الأيبيرية ونهاية التسهيل الممنوح للمدخلات غير الأصلية من منطقة التجارة الحرة بين المغرب والولايات المتحدة ، وفقاً لـ AMITH الجمعية المغربية لصناعة النسيج والملابس.

تم توليد أكثر من نصف حجم العائدات أو 18.49 مليار دولار في السوق الإسبانية.

و بالتالي زادت صادرات الملابس الوطنية من المنسوجات بنسبة 20.5٪ في عام 2016.

يعزو AMITH هذه الإنجازات إلى ارتفاع التكاليف في آسيا ، والاستقرار السياسي للبلاد و الذي يعد مكوناً رئيسياً للقدرة التنافسية في السياق العالمي الحالي، ولا سيما الأزياء السريعة و هو قطاع تخصص فيه المغرب وأصبح خبيراً فيه.

النسيج المغربي هو قطاع واعد للمستقبل، مع ثروة بشرية وصناعية وتكنولوجية وخلاقة عظيمة، يمكنها الشروع في مسار إعادة الانتشار المستدام من خلال تجاوز المفهوم الضيق للملابس والمفروشات التقليدية وتبني التحول نحو المنسوجات للاستخدام التقني والمنسوجات الذكية

6.2 التوصيات

1. الاستثمار

- العلامة التجارية الأردنية كدولة محتملة للاستثمارات في تصنيع الملابس الجاهزة مع فرص للوصول إلى الأسواق التي يزيد حجمها عن مليار مستهلك.
- تشجيع الاستثمار للاستفادة من اتفاقية قواعد المنشأ المرنة وقصص النجاح القائمة على اتفاقية التجارة الحرة بين الأردن والولايات المتحدة.
- تعزيز الشركات الجديدة المبتكرة.

2. التصدير

- تطوير استراتيجية تصدير القطاع وتحديد المنتجات ذات الأولوية المحتملة والسوق المستهدفة.
- الشبكة بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبار من الشركات المصنعة.
- تنظيم مناسبات معدة جيداً للتوفيق بين المصدريين والمستوردين سواء داخل الأردن أو في دول التصدير المستهدفة
- تنظيم أجنحة أردنية مهنية و مزينة بشكل جيد في المعارض الدولية مع أفضل المصدريين للترويج للأردن على خريطة التوريد للمستوردين والسلاسل الكبيرة.

3. الجودة والسلامة

- تطوير معايير مراقبة جودة الإنتاج للشركات الصغيرة والمتوسطة لإنتاج الشركات الكبيرة التي تأسست في الأردن.
- تطوير مخططات الدعم الفني والمالي لتشجيع الشهادات الدولية للمنتجات و بيئة العمل.

- تطوير البنية التحتية لاختبار الجودة لاختبار الأقمشة.

4. منتجات ذات قيمة مضافة

- التركيز على قطاعات السوق المتوسطة إلى الراقية وفرص السوق المتخصصة التي لا تستند إلى الإنتاج المكثف / العمالة الكثيفة أو منافسة الأسعار.
- التركيز على المنتجات ذات القيمة المضافة العالية / التصميمات المتميزة التي تتوافق مع اتجاهات الموضة.
- إطلاق منتجات جديدة ومتخصصة باستخدام المنسوجات المتقدمة ، وتشجيع الشركات الجديدة المبتكرة.

7. Fostex في الأردن والمغرب وإشراك اللاجئين.

تعتبر الأردن حالة خاصة في أي قضية تتعلق باللاجئين، نظرا إلى التقارير التي نشرتها UNICEF و UNRWA و UNHCR، لأنه يمثل حالة من الإرهاق الشديد لبلد بحجمه فهناك عدد كبير و مختلف من اللاجئين الفلسطينيين ، و العراقيين ، و اليمن ، و سوريا ، و ليبيا. وفي الوقت الحاضر أهمية اللاجئين السوريين تتركز في أن غالبيتهم هم من فئة الشباب. أشارت التقديرات إلى أن حوالي 38٪ من اللاجئين السوريين من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 سنة. كما أظهرت التقديرات مؤخرًا أن 89٪ من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 19 و 24 عامًا لم يشاركوا في أي نوع من التعليم أو التدريب (UNICEF، 2015).

و وفقًا لوزارة التعليم العالي في الأردن فإن هناك أكثر من 15 ألف طالب سوري مسجلين رسميًا في الجامعات الأردنية للعام الدراسي 2016-2017. ثلاثة أرباعهم (10 آلاف) قد سجلوا في الجامعات الخاصة بينما سجل حوالي 5000 طالب في الجامعات الحكومية (وزارة التعليم العالي ، 2017) ؛ حيث تأتي هذه الدراسة لفهم استثمار الفرص والعبء الذي يواجهه الطلاب السوريين في الأردن.

تجدر الإشارة إلى أن FOSTEX هي المنسق للأكاديميات والصناعات سواء كان الناس لاجئون أم لا، لأن الهدف الرئيسي هو تعزيز الابتكار والاهتمام به تجاه صناعة النسيج. لذا فإن إشراك اللاجئين هو نقطة إيجابية إضافية.

ليس لدى FOSTEX نقطة واضحة للتدريب في الاتحاد الأوروبي للطلاب ولكن المشاركة ستكون من خلال تدريب الطلاب من قبل الموظفين المدربين في الاتحاد الأوروبي. من خلال هذا و فيما يتعلق بالقضية الأردنية (كعدد كبير من اللاجئين) ستكون المشاركة على النحو التالي: ستكون أولوية الطلاب المدربين للاجئين، وستكون الإعلانات والدعوات للطلاب من خلال مكاتب وشؤون اللاجئين دعوة عامة لهم جميعا.

*The numbers are taken from the report: The Educational Challenge: Identifying Barriers and Seizing Opportunities in Higher Education for Syrian Refugees in Jordan. Policy Recommendations and Future Strategies (Primary Results), Center for Strategic Studies, in Cooperation with the Higher and Further Education Opportunities & Perspectives for Syrians (HOPES), Dec 2018.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewicsZ-fvpqAhVRz4UKHWQ5CkAQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Freliefweb.int%2Fsites%2Freliefweb.int%2Ffiles%2Fresources%2Faccess_to_higher_education_for_refugees_in_jordan.pdf&usg=AOvVaw0BfuvWrKdth9Y0GCHS-jpZ

8. أفضل الممارسات ونسخ التجربة

يمكن تطبيق أفضل الممارسات التي تمت دراستها في "تقرير أفضل الممارسات في مشروع FOSTEX" بطرق مختلفة ، يعتمد على المؤسسة إما في الأردن أو المغرب:

1. تنظيم ورش العمل والندوات والدورات التدريبية وتعزيز الخدمات التكنولوجية من خلال تطوير منصة على شبكة الإنترنت على المستوى الوطني في الأردن / المغرب من أجل رسم خريطة لجميع المعدات والخدمات الموجودة في مراكز / معاهد البحث والجامعات من الدولة. يمكن تطبيق بعض الممارسات الجيدة مثل تنظيم ورش العمل والندوات والدورات التدريبية من أجل تدريب الطلاب الجدد والموظفين من الشركات الصغيرة والمتوسطة ، أو لزيادة اهتمام فريقك من خلال ورشة العمل المحلية.

2. فيما يتعلق بتعزيز الخدمات التكنولوجية من خلال تطوير منصة على شبكة الإنترنت على المستوى الوطني في الأردن / المغرب من أجل رسم خريطة لجميع المعدات والخدمات المتوفرة في مراكز / معاهد البحوث والجامعات من الأردن / المغرب فيمكن إنشاء هذه المبادرة من خلال سلطة البحث على المستوى الوطني.

3. يمكن فتح برامج البحث والبنية التحتية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومنظمة البحث من قبل هيئة وطنية للبحوث. و يمكن القيام بهذا الخيار أيضاً لفتح المكالمات التي تركز على البنى التحتية المبتكرة من أجل توزيع الأموال للبنية التحتية. إن من الصعب جداً تحقيق ذلك فأنت بحاجة إلى طلب سياسات وبرامج بحث لتحسين أبحاث البنية التحتية.

4. سيتم إرسال دعوة عامة للجامعات لإتاحة فرصة أفضل للطلاب اللاجئين لإعطائهم الأولوية في التدريبات ، وتمويل بدء التشغيل (بمساعدة وكالات التمويل).

5. من أجل تطوير مراكز المواد النسيجية المتقدمة فإن العلم بتقنيات النسيج الأساسية ضروري جدا. تقدم الدورات التالية للمبتدئين: دورات أساسية حول المنسوجات (الألياف / الخيوط / الهياكل النسيجية) (التريكو ، المنسوجة ، غير المنسوجة)، مبادئ التصنيع (غزل الألياف الطبيعية ، غزل ذوبان البوليمر ، النسيج ، الحياكة) ، التصنيع غير المنسوج (تشكيل الويب ، الترابط على الويب ، والتشطيب) ، وعمليات تشطيب المنسوجات (الغسل ، والتبييض ، والصباغة ، والطلاء) ، ومقاييس النسيج ، والخصائص الرئيسية التي يمكن التحقق فيها (الفيزيائية الميكانيكية ، والكيميائية الفيزيائية ، والخصائص البصرية أو الكهربائية) ، وتحليل التركيب الليفي).