



Les livrables du PROJET FOSTEX

D.1.1. Définition de la Méthodologie et des Outils de Recherche



Acronyme du projet:	FOSTEX
Titre complet du projet:	Favoriser l'innovation dans l'industrie textile jordanienne et marocaine
N ° de convention de subvention:	598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
Partenaire responsable du livrable	Université jordanienne des sciences et de la technologie
Partenaires contributeurs:	-
Auteur(s):	Pr. Fahmi Abu Al-Rub Ing. Ruba Hasan Ing. Ayah Abu Al-Rub
Groupe(s) cible(s):	International
Niveau de distribution:	Public
Nombre total de pages:	
Version:	1
Langue	Français
Revu par:	Les pairs
Statut:	Pour évaluation
Date de livraison:	27/05/2019

Version de contrôle

Nombre	Date	Description
0.1	27 Mai, 2019	Ing. Ruba Hasan/JUST
0.2	31 Mai, 2019	Ing. Ayah Abu Al-Rub/JUST
1	01 Juin, 2019	Pr. Fahmi Abu Al-Rub/JUST

La reproduction d'extraits est autorisée, sauf à des fins commerciales, à condition qu'il soit fait mention de la source.

Copyright © FOSTEX Consortium, 2019-2022



Contents

Abréviations et acronymes	3
1.Introduction.....	4
2. Description du projet	5
2.1. Objectif du projet	6
2.2. Consortium de projet	6
2.3. Résultats du projet	7
3. Activités du projet	7
4. Méthodologie et outils de recherche	8
4.1.Méthodologie pour la recherche documentaire	8
4.1.1. Mise en œuvre de la recherche documentaire	8
4.1.1.1.Bref aperçu du secteur textile	9
4.1.1.2.Anticipation des compétences et besoins de formation des centres textiles	9
4.2.Méthodologie pour la recherche sur le terrain	10
4.3. Mise en œuvre de la recherche sur le terrain.....	11
4.3.1.Étapes à suivre pour obtenir des réponses au questionnaire:.....	11
4.3.2.Étapes à suivre pour obtenir des réponses des groupes de discussion.....	11
4.4.Méthodologie pour la recherche sur le terrain à travers des questionnaires.....	12
4.4.1. Définition du contenu du questionnaire pour la recherche sur le terrain	12
4.4.2.Méthodologie pour la recherche sur le terrain par le biais de focus groups	13
4.5.Les rapports nationaux pour la Jordanie et le Maroc	15



Abréviations et acronymes

Abréviation	Nom complet
EACEA	Agence exécutive « Éducation, audiovisuel et culture »
EC	Commission Européenne
EU	Union Européenne
GA	Accord de subvention
HEI	Établissement d'enseignement supérieur
ICT	Technologies de l'information et de la communication
PC	Coordinateur de projet
WP	Lot de travaux



1. Introduction

L'industrie textile est un secteur de grande importance tant au Maroc qu'en Jordanie, avec plus de 165.000 personnes employées dans 1.300 entreprises représentant 27% des emplois industriels et plus de 3 milliards d'euros à l'exportation ou l'équivalent de 7% de la valeur ajoutée industrielle selon le ministère marocain de l'Industrie. Le Maroc est le 7^e plus grand fournisseur de textiles d'Europe avec une part de marché de 3,1% en 2015. La Jordanie, en revanche, compte plus de 60 000 employés dans l'industrie textile et génère 1,2 milliard d'euros d'exportations selon les données commerciales de la banque mondiale. La Jordanie a cependant une industrie textile largement concentrée dans très peu de marques haut de gamme qui bénéficient d'un accord de libre-échange, en particulier avec les États-Unis depuis 2001, lorsque le secteur a commencé à monter en flèche. La récente décision de l'UE (L233 / 6) de simplifier la règle d'origine pour la Jordanie visait à permettre au pays d'accéder plus facilement au marché de l'UE et, finalement, de créer des emplois dans la région, avec un objectif de 200 000 réfugiés.

Les petites et moyennes entreprises du secteur textile en Jordanie et au Maroc sont principalement des entreprises semi-industrielles et de petits ateliers artisanaux combinant des processus manuels et mécaniques avec des équipements de base. Seules quelques grandes entreprises industrielles disposent d'installations de pointe. L'industrie textile marocaine, par exemple, est concentrée dans 77 entreprises (5% du total) selon les rapports de l'AMITH. Cependant, 90% des entreprises du secteur sont des usines ou des ateliers de petite ou moyenne taille.

Selon les informations d'ACI en Jordanie et d'AMITH au Maroc, le secteur souffre d'une forte fragmentation et d'un manque de contrôle qualité à toutes les étapes de la chaîne de valeur. Hormis quelques grandes entreprises, la grande majorité impliquées dans la chaîne d'approvisionnement de l'industrie textile travaillent sur des techniques de production très inefficaces et de faible qualité utilisant une technologie obsolète. De plus, les industries textiles jordaniennes et marocaines sont confrontées à la forte concurrence des produits textiles importés de Chine (34% de part de marché) et d'autres pays d'Asie (le Bangladesh, l'Inde, le Cambodge et le Vietnam représentant 32,6% des importations de textiles de l'UE), qui présente les avantages des coûts de production plus bas grâce à l'économie d'échelle.

Certains HEIs marocains, tels que l'ESITH, ont déjà quelques centres textiles mais ne sont principalement utilisés que pour la recherche universitaire. L'absence de contrôle qualité standardisé a généré un manque de portée vers le secteur textile industriel. En Jordanie, en revanche, le soutien spécialisé des établissements d'enseignement supérieur est insuffisant et la plupart des entreprises du secteur ne peuvent pas investir dans la qualité, la conception et l'innovation et exporter leurs produits. Ainsi, il est nécessaire de renforcer les relations entre l'enseignement supérieur et l'environnement économique et social au sens large, en particulier dans l'industrie textile pour le cas du projet FOSTEX.



Il y a un besoin urgent du secteur dans les deux pays pour:

1. Le développement de la compétitivité par la baisse des coûts de production, pour une augmentation de la productivité, pour le développement de la qualité et du design, et pour la formation en plus de la certification internationale de conformité. La qualité et l'innovation sont très importantes pour les industries textiles en Jordanie et au Maroc afin de se concentrer sur les segments de marché haut de gamme qui ont besoin de ce type de caractéristiques comme principal moteur de la concurrence au lieu des bas prix des produits importés chinois.
2. Le maintien et l'augmentation de la part de marché locale et pour le développement et la fiabilité de l'image des produits «Made in Jordan» et «Made in Morocco» par rapport aux produits chinois / asiatiques
3. Le développement des exportations vers les marchés environnants, principalement les marchés européens, américains et arabes, ainsi que pour l'exploration de nouvelles opportunités d'exportation vers des marchés non traditionnels tels que le Canada et les marchés africains.
4. Le développement et l'exploration de nouvelles opportunités de fabrication de niche où l'avantage concurrentiel n'est pas principalement le prix (c'est-à-dire les produits spécialisés tels que les textiles avancés / haut de gamme).

2. Description du projet

Le projet FOSTEX vise à combler le vide dans le domaine des services spécialisés pour le secteur textile, avec la création de deux centres textiles dans les universités de Jordanie (2) et un dans le centre UH2C (1), et la modernisation d'un centre textile dans le Maroc (1). Grâce à des services totalement nouveaux et améliorés tels que a) tests de qualité, b) certification des produits, c) formation, d) séminaires informatifs sur les tendances de la mode, e) sur les nouveaux modes d'organisation de la production, f) sur les opportunités de financement, g) organisation de missions commerciales, h) soutien à la participation à des expositions l) promotion de l'entrepreneuriat et de l'intégration des réfugiés dans le secteur textile. À terme, l'objectif est de favoriser la collaboration université-industrie pour soutenir le développement d'innovation dans le secteur textile au Maroc et en Jordanie afin de générer un écosystème de matières textiles avancées.

Ces centres deviendront un allié précieux pour le secteur textile pour son développement futur.

Le projet vise également à renforcer le lien entre la recherche universitaire et le secteur textile qui favorisera l'innovation et la fabrication de produits à haute valeur ajoutée.

Le projet est conforme à la récente politique industrielle nationale pour les années (2017 - 2021) qui vise à développer la compétitivité des industries jordaniennes dans le domaine des coûts de production, de la qualité, de la certification, de l'exportation et de l'innovation en plus du lien entre le secteur industriel et les universités et secteur de la recherche afin d'établir un partenariat entre les deux secteurs, encourager la recherche appliquée et le transfert de technologie.

De même, le gouvernement marocain a établi un plan d'accélération industrielle (2014-2020), constituant la 1ère ligne stratégique de création d'écosystèmes industriels dans le but de



favoriser un développement intégré des filières industrielles. Le secteur textile compte 6 écosystèmes, les textiles techniques étant l'un d'entre eux. Il y a une tendance à s'orienter vers le textile haut de gamme et la diversification avec des objectifs ambitieux pour le secteur textile d'augmentation du chiffre d'affaires (+1,5 Md€), de l'emploi (+ 100k), des exportations (+ 500M€) d'ici 2020.

2.1. Objectif du projet

Le projet FOSTEX vise la création de deux centres textiles dans les universités de Jordanie (2) et un au centre UH2C (1) la modernisation d'un centre textile au Maroc (1). Cela se fera grâce à l'expérience de partenaires européens: INCDTP (Roumanie), UNIWA (Grèce) et CRE.THI.DEV. (Grèce) qui ont une expertise dans la mise en place, l'équipement et l'exploitation de tels centres dans leur pays et l'expérience d'autres partenaires de l'UE par leur implication dans des projets similaires. UNIWA, CIAPE, INCDTP et CRE.THI.DEV ont également de l'expérience dans la mise en place d'un centre similaire en Turquie et ont des activités en cours pour la création de centres de cuir en Jordanie et en Égypte.

En outre, UPC, CIAPE, MCI, AEI TEXTILS et d'autres partenaires européens ont travaillé ensemble sur des projets textiles tels que TECLO et / ou TEXSTRA en mettant l'accent sur le renforcement des talents en créant des cours de formation pour le secteur textile dans les HEIs et l'industrie, avec des résultats tels que des MOOCs et des livres de conférences.

2.2. Consortium de projet

Le Consortium a été créé sur la base de la combinaison des différentes expériences et expertises des partenaires. Il comprend toutes les aptitudes, l'expertise reconnue et les compétences requises pour mener à bien tous les aspects du plan de travail, il y a aussi une répartition appropriée des tâches entre les partenaires.

Le consortium comprend 13 institutions de 6 pays représentant différentes parties de l'Europe et de la Méditerranée, présentant ainsi une couverture géographique équilibrée. Il existe un mélange d'établissements avec différents profils, des capacités et des compétences complémentaires qui sont appropriées pour l'élaboration du plan de travail (établissements publics d'enseignement supérieur, entreprises et institutions sans but lucratif, centres de recherche et de formation et associations d'entreprises).

La plupart des partenaires ont déjà collaboré à la mise en œuvre de projets transnationaux et ont les capacités et les complémentarités pour mener à bien les activités du projet en fonction de leur rôle. Ainsi, le consortium est intégré dans un cadre de collaboration stable. La plupart des partenaires ont déjà coopéré à différents projets transnationaux. CRE.THI.DEV, UNIWA, INCDTP, AEI TEXTILS, MCI, CIAPE, JUST, BAU et ACI ont et coopèrent dans plusieurs projets textiles. AEI TEXTILS a récemment entamé une collaboration avec des partenaires marocains dans le domaine des textiles techniques. Les nouveaux partenaires impliqués dans le projet renforceront le travail coopératif par la mise en œuvre d'actions spécifiques.



Tous les partenaires ont étendu leurs capacités en termes de personnel et d'équipement afin de répondre aux besoins de formation et de développement prévus, ainsi que des ressources financières pour gérer le projet et son budget.

Tous les partenaires contribueront aux activités du projet mais, selon leur domaine d'expertise et d'expérience, chacun d'entre eux jouera un rôle plus important ou leader dans les tâches à accomplir. Les partenaires de l'UE ont des expériences complémentaires dans le domaine de la recherche et de la formation sur les textiles avancés. Les universités UPC et UNIWA possèdent des compétences en recherche textile et textile avancée, tout en apportant l'expérience et le savoir académique. Le centre textile de Roumanie, INCDTP, a de nombreuses années d'expérience dans la recherche, la formation et la qualité du textile, tout en étant en relation avec l'industrie textile. CRE.THI.DEV possède une expérience et une expertise dans le développement de matériels de formation, la conception opérationnelle de centres, et la gestion de la qualité de projet et de suivi et une expérience spécifique liée aux textiles. MCI possède une solide expérience dans les stratégies de communication, la conception et l'organisation d'événements ainsi que la participation à des projets transnationaux. Le CIAPE possède une solide expérience dans la gestion et la mise en œuvre de projets dans le domaine de la formation. AEI TEXTILS possède une solide expérience en tant que cluster de PME dans la gestion et la mise en œuvre de projets au profit de ses associés et de son écosystème.

2.3. Résultats du projet

Les résultats de base des activités du projet sont la création de deux centres de textiles avancés dans les universités jordaniennes et la modernisation des centres textiles au Maroc.

3. Activités du projet

FOSTEX est un projet multinational d'une durée de 3 ans.

Le projet sera mis en œuvre à travers une série de lots de travaux qui visent à matérialiser les objectifs du projet, soutenus par des activités de gestion appropriées qui garantiront que les résultats du projet seront atteints en temps opportun et avec un contrôle budgétaire approprié.

Pour chaque WP, un leader est nommé, qui sera responsable de la coordination détaillée et du rapport du WP spécifique. En particulier:

WP 1-Préparation (recherche et état de l'art) dirigée par JUST.

WP 2-Développement (renforcement des capacités, création et mise à niveau de centres de textiles avancés) dirigé par ESITH.

WP 3-Qualité et évaluation, coordonnées par CRETHIDEV.

WP 4-Diffusion et exploitation, coordonnées par le CIAPE.

WP 5-Gestion et coordination du projet, coordonné par l'UPC.



4. Méthodologie et outils de recherche

JUST sera le leader du WP 2 et responsable du pack de méthodologie, des rapports de Jordanie et de la compilation des rapports nationaux. L'UH2C participera à l'activité menant le rapport marocain. D'autres partenaires locaux pourraient fournir à ces deux organisations des contacts, à savoir AMITH et ACI pour les données liées au marché et la recherche sur le terrain.

Le INCDTP soutenu par UNIWA sera impliqué dans l'activité avec les objectifs d'identifier et d'analyser les meilleures pratiques et les réussites qui peuvent être transférées aux pays cibles. Cette étude comprendra l'analyse d'autres projets

JUST de Jordanie et UH2C du Maroc prépareront un rapport de recherche sur les besoins locaux et les anticipations des secteurs du textile en Jordanie et au Maroc en utilisant la recherche documentaire et sur le terrain. Ils effectueront:

- La recherche documentaire: par la recherche de données sur le secteur, l'analyse des rapports pertinents et des documents stratégiques;
- La recherche sur le terrain: à travers des questionnaires et des groupes cibles;
- Base de données de bonnes pratiques pour les collaborations entre l'UE et la Jordanie / Maroc.

4.1. Méthodologie pour la recherche documentaire

Ce document présente l'approche méthodologique et les outils que les partenaires utiliseront pour mener à bien les activités de recherche. Il s'agit notamment d'enquêtes, de modèles pour la collecte de données, de lignes directrices pour le groupe de discussion, d'un modèle pour la collecte des meilleures pratiques). La recherche comprend 3 volets:

- Recherche documentaire
- Recherche sur le terrain grâce à un entretien
- Recherche sur le terrain par le biais de groupes de discussion:

4.1.1. Mise en œuvre de la recherche documentaire

Pour la mise en œuvre de la recherche documentaire, les partenaires impliqués dans cette tâche doivent:

- Effectuer une analyse de fond et de contexte basée sur des données statistiques réelles au niveau national et les tendances futures du textile en Europe,
- Identifier les rapports et articles traitant de l'anticipation des compétences et des besoins de formation dans les centres textiles.

Cette phase se déroulera au niveau national en Jordanie et au Maroc.



4.1.1.1. Bref aperçu du secteur textile

L'aperçu fournira une brève analyse de l'état de l'art en Jordanie et au Maroc afin d'identifier les caractéristiques nationales du secteur textile. Ce résultat sera utilisé pour adapter le contenu du questionnaire (pour la recherche sur le terrain) à la situation existante. Par conséquent, cette section doit inclure les rubriques suivantes:

- État actuel du secteur textile au niveau national.
- Opportunités et contraintes caractérisant le secteur textile au niveau national.

Les données doivent être aussi récentes que possible. Les chiffres clés recommandés devraient inclure, mais sans s'y limiter: les chiffres d'affaires, le nombre d'entreprises, les chiffres de l'emploi, etc. Les données de l'enquête devraient concerner l'année la plus récente possible. Les partenaires peuvent ajouter toute autre information pertinente.

L'aperçu de chaque partenaire doit comprendre jusqu'à 3 pages. Des tableaux et des données statistiques peuvent être inclus dans une annexe. L'inventaire des sources sera inclus dans le rapport en tant que «Références».

4.1.1.2. Anticipation des compétences et besoins de formation des centres textiles

Cette tâche vise à identifier et analyser les caractéristiques du textile, en ce qui concerne la formation dispensée, les tendances existantes dans l'industrie, les compétences anticipées et les besoins de formation. Cela se fera en utilisant deux méthodes:

- a) en analysant la littérature disponible sur les besoins de formation et l'anticipation des compétences pour l'industrie textile;
- b) en analysant les formations existantes disponibles pour le secteur textile, soit par des moyens traditionnels, soit par des outils d'apprentissage à distance (officiel, supérieur, professionnel ou autre).

Les deux méthodes de recherche sont décrites ci-dessous:

4.1.1.2.a. Principaux rapports et documents sectoriels européens traitant de l'anticipation des compétences et des besoins de formation dans l'industrie textile

Dans le cadre de cette tâche, les partenaires sont tenus d'effectuer une analyse des rapports et études européens pertinents afin de recueillir des conclusions sur les besoins en nouvelles compétences pour le secteur textile et celles connectées, ainsi que les besoins d'innovation et de transfert technologique dans les entreprises textiles.



Les documents préparés par la Commission européenne, les organismes européens, les associations professionnelles, les centres de recherche, les organismes de formation, etc. Le textile et ses industries connexes doivent être analysés et rapportés dans une revue de la littérature, qui sera basée sur cette analyse de la documentation rassemblée: articles scientifiques, livres, actes de conférences, études de cas, articles de synthèse, etc.

Les partenaires présenteront la synthèse des principaux résultats de la revue de la littérature en 5-6 pages max. L'inventaire des publications recherchées sera inclus dans le rapport en tant que «Références».

4.1.1.2.b. Analyse des programmes de formation et / ou d'études existants pour le secteur textile en Jordanie et au Maroc

Dans le cadre de cette tâche, les coordinateurs locaux des pays cibles (Jordanie et Maroc) doivent collecter des informations sur la formation actuellement proposée aux professionnels existants et futurs pour les industries textiles afin de leur fournir les compétences nécessaires.

Les programmes d'études et de formation pour les professionnels qualifiés possédant à la fois des qualifications non tertiaires (EQF 5) et tertiaires (EQF 6 et 7) en Jordanie et au Maroc présentent un intérêt particulier et doivent être soigneusement analysés afin de comprendre les lacunes et les inadéquations des compétences dans le secteur textile. Les qualifications visées sont: ingénieurs et techniciens, managers, concepteurs et développeurs de produits.

Chaque programme / cours d'études sera analysé selon les exemples fournis, au moins sur les sujets suivants:

1. Présentation du programme d'études: mission et objectifs, durée, conditions d'entrée.
2. Principaux résultats d'apprentissage: connaissances, aptitudes et compétences
3. Contenu du cours: modules et unités, méthodes d'enseignement, heures de contact (pour l'enseignement en classe, pour l'étude individuelle, pour le stage, etc.), évaluation et validation basées sur l'accumulation de points ETCS (pour les programmes d'enseignement supérieur)

4.2. Méthodologie pour la recherche sur le terrain

La recherche sur le terrain vise à:

- Évaluer l'importance du secteur textile pour les économies du Maroc et de la Jordanie et la collaboration entre les universités et les entreprises du secteur textile
- Évaluer les besoins de formation des experts des centres textiles
- Évaluer l'approche pédagogique privilégiée des experts des centres textiles



Deux organisations seront impliquées dans l'étude dans les pays cibles: des partenaires de contact dans les pays cibles (JUST et UH2C) participeront à l'activité.

Les personnes interrogées sélectionnées appartiendront aux profils suivants:

- Personnel des futurs centres textiles (universités)
- Experts du secteur textile (dirigeants d'entreprises, ingénieurs / techniciens, designers, formateurs, experts du textile et de l'innovation)

L'enquête devrait aboutir à la réalisation de 40 questionnaires obtenus auprès du personnel des futurs centres textiles, 40 questionnaires issus de l'industrie et 6 à 7 focus groups seront organisés au Maroc et 1 en Jordanie.

Dans tous les cas, l'équilibre entre les jeunes et les personnes âgées sera pris en considération, ainsi qu'une représentation relativement équilibrée des sexes.

4.3. Mise en œuvre de la recherche sur le terrain

4.3.1. Étapes à suivre pour obtenir des réponses au questionnaire:

- a) Contacter l'intervenant concerné (inclus dans la liste de chaque pays) pour présenter le projet et confirmer la participation à l'enquête
- b) Envoyez le questionnaire (par e-mail, courrier, fax ou lien vers le formulaire en ligne) en mentionnant la date limite pour remplir
- c) Vérifier les réponses au questionnaire
- d) Contacter à nouveau la (les) personne (s) interrogée (s) en cas de réponses manquantes ou confuses pour clarifier le contenu
- e) Recueillir les questionnaires auprès des personnes interrogées
- f) Créer une base de données pour permettre l'analyse statistique
- g) Vérifier la base de données pour les erreurs et soumettre les résultats (fichier Excel)
- h) Effectuer l'analyse de l'enquête

4.3.2. Étapes à suivre pour obtenir des réponses des groupes de discussion

L'étude de recherche des groupes de discussion peut être exécutée en trois étapes:

- a) Planification;
- b) Déroulement des entretiens
- c) Analyse des données.



4.4. Méthodologie pour la recherche sur le terrain à travers des questionnaires

Les outils utilisés pour la recherche sur le terrain consistent en un ensemble de questionnaires d'enquête qui seront définis sur la base des résultats de la recherche documentaire et conçus selon une méthodologie de recherche standard.

L'enquête auprès du personnel des futurs centres textiles est présentée à l'annexe I, et l'enquête auprès des experts de l'industrie textile figure à l'annexe II.

Pour chaque pays, 40 questionnaires sur le groupe cible primaire (personnel des futurs centres textiles) et 40 questionnaires d'experts (entreprises, formateurs, BIOs, experts du textile et de l'innovation) seront collectés et analysés.

4.4.1. Définition du contenu du questionnaire pour la recherche sur le terrain

Le questionnaire contient des questions spécifiques selon le profil des personnes interrogées. En outre, des questions courantes sont incluses. Le questionnaire contient des indications sur le groupe de questions auxquelles il faut répondre. La structure du questionnaire est la suivante:

Partie A. Introduction

- Objectif du questionnaire dans le cadre du projet
- Invitation aux concernés à participer
- Indications pour sélectionner les questions en fonction du profil de la personne interrogée.

Partie B. Corps principal du questionnaire

Le corps principal du questionnaire diffère selon le groupe de personnes interrogées. Un ajustement approprié du contenu de cette partie est suggéré, en sollicitant l'avis des interrogés sur les mêmes sujets. Les questions courantes portent sur les antécédents de l'interrogé (par exemple, âge, sexe, poste, éducation), ainsi que sur l'évaluation générale des caractéristiques de l'entreprise / organisation (taille, type de produit, nombre d'employés, chiffres de production, etc.).

Cette partie du questionnaire couvre les questions de compétences présentes et anticipées pour les managers (junior et senior), la formation déjà reçue et leur efficacité, les exigences de qualification existantes pour les postes de direction, les formations ultérieures des entreprises, l'accès à la formation, l'accès à l'innovation et la recherche, ainsi que la sensibilisation à l'environnement. D'autres sections peuvent également être incluses.

Partie C. Le questionnaire se termine en remerciant la personne interrogée d'avoir participé et en lui demandant s'il souhaite recevoir un bref rapport sur les résultats.



4.4.2. Méthodologie pour la recherche sur le terrain par le biais de focus groups

Le focus group est une méthode de recherche qualitative. Ses caractéristiques générales se démarquent: l'homogénéité du groupe, la séquence des séances, l'obtention de données qualitatives et la focalisation sur un sujet.

Un focus group se compose généralement d'un petit nombre de participants, généralement entre 6 et 12, représentant une technique de recherche qualitative. Un focus group est utile pour analyser un sujet ou obtenir une opinion sur un sujet prédéterminé pour la recherche.

Un focus group est une recherche qualitative, car elle demande aux participants des réponses ouvertes exprimant des pensées ou des sentiments.

Un focus group est généralement plus utile lorsque les résultats de la recherche sont très imprévisibles et que le chercheur recherche une rétroaction plus ouverte, par opposition à des comparaisons de résultats potentiels comme dans une méthode de recherche quantifiée. Un focus group permet également aux participants d'exprimer des idées claires et de partager des sentiments qui ne ressortent généralement pas dans une enquête quantifiée ou un test sur papier. En raison de la conversation ouverte entre les membres du groupe, les sujets et les discussions sont plus fluides et les membres peuvent utiliser les commentaires des autres pour stimuler le rappel.

4.4.2.1. Planification des focus groups pour la recherche sur le terrain

Dans la planification des focus groups, un plan chronologique doit être élaboré, comprenant les activités suivantes: développement des sujets, identification des caractéristiques des participants, rédaction d'une liste des participants potentiels, recrutement des participants, conduite des réunions, retour d'information de la planification, transcription, analyse et composition du rapport. Les lignes directrices pour la conduite des groupes de discussion et les questions figurent à l'annexe III.

Le nombre et la taille des groupes

Dans la mise en œuvre des focus groups, il est préférable d'avoir des groupes de 6 à 8 personnes.

Les participants

La composition du focus group devrait être des personnes qui partagent généralement des caractéristiques communes telles que: l'âge, les antécédents, la géographie, etc.

Le recrutement des participants peut prendre beaucoup de temps lorsque des populations spécialisées ou des plans expérimentaux sont utilisés. Un questionnaire devrait être élaboré pour le recrutement des participants. Cet instrument devrait comporter environ quatre à six questions, afin de déterminer si le participant possède les caractéristiques indispensables pour participer aux séances.



Le niveau d'implication du modérateur

Le niveau d'implication du modérateur est toujours traité comme un continuum: d'un côté, il est faible, où le modérateur a une petite part dans la discussion de groupe; et de l'autre côté, il est élevé, où le modérateur contrôle les sujets qui sont discutés et la dynamique de la discussion.

Le contenu de l'interview

Les thèmes de la discussion sont soigneusement élaborés, sur la base de l'analyse de la situation. L'objectif est de construire une interview qui couvre le sujet, tout en fournissant des observations qui satisfont la large demande d'un focus group efficace. La restriction la plus évidente du contenu de l'entretien est la durée de la session, entre une et deux heures.

Au début des sessions, le modérateur fait une introduction sur le sujet. Lors de l'introduction, le modérateur présente quelques règles de base; tels que: une seule personne parle à la fois; les conversations latérales ne devraient pas avoir lieu; tout le monde devrait parler, etc. Les membres du groupe devraient être informés que la session sera enregistrée ou filmée. La discussion commence par la présentation de chaque participant, qui sert de brise-glace.

La clôture de la session a lieu lorsque le modérateur revient à la discussion et propose une conclusion.

Les questions sont l'essence même d'un entretien avec un groupe de discussion.

En règle générale, un interview dans un focus group comprendra environ douze questions. Les sujets des focus groups peuvent être de plusieurs types, chacun ayant son propre objectif. Les questions peuvent être classées dans les catégories suivantes:

- **Questions d'ouverture.** La première série de questions permet une réponse rapide (10 à 20 secondes) et permet d'identifier les caractéristiques communes aux participants.
- **Questions introductives.** Les questions introductives introduisent le sujet général de la discussion et offrent aux participants l'occasion de contempler les expériences précédentes.
- **Questions de transition.** Les questions de transition déplacent la conversation vers les questions clés.
- **Questions clés.** Les questions clés portent sur l'étude. Ils varient généralement de deux à cinq questions, et ce sont eux qui nécessitent plus d'attention et d'analyse.
- **Fin des questions.** Les questions de clôture terminent la discussion. Ils considèrent tout ce qui a été dit jusque-là. Ils permettent aux participants de considérer tous les commentaires partagés dans la discussion et d'identifier lesquels sont les plus importants.
- **Question récapitulative.** Le modérateur résume en deux à trois minutes les questions clés et les idées principales qui ont émergé au cours de la discussion. Après cela, il demande aux participants: "Était-ce un résumé approprié?"
- **Dernière question.** Après la question récapitulative, le modérateur fait une brève explication du but de l'étude, puis il présente les dernières questions: «Avons-nous oublié quelque chose?» et "Quels conseils auriez-vous pour nous?" Ceci est encore plus important car nous sommes au début d'un certain nombre (séries) de sessions.



Lors de l'élaboration des questions, il convient de veiller à:

- éviter les questions dichotomiques auxquelles on ne peut répondre que par «oui» ou «non».
- envisager les questions ouvertes car elles permettent aux participants de choisir la manière de répondre.
- réfléchir sur des questions du type «Pourquoi?» car ils impliquent une réponse rationnelle, développée par la pensée et la réflexion.
- éviter le jargon, utiliser les termes techniques ou le vocabulaire propre à un groupe.

4.4.2.2. Déroulement des séances

L'introduction de la discussion, y compris l'accueil, la vision générale du sujet, les règles de la réunion et le premier sujet, devrait suivre le même schéma dans les différentes sessions. Dans la phase d'invitation ou au début de la session, les informations suivantes doivent être fournies aux participants: pourquoi la session se déroule, comment les informations seront utilisées et qui s'y intéresse.

4.4.2.3. L'analyse des données

La production des transcriptions et de l'analyse est laborieuse, car les discussions de groupe sont menées plusieurs fois, généralement au moins trois, avec des types spécifiques de participants pour identifier les tendances et les modèles dans les perceptions des participants. Une analyse minutieuse et systématique des discussions fournit des signes de la perception d'un produit, d'un service ou d'une opportunité.

L'analyse doit être systématique, vérifiable et centrée sur le sujet d'intérêt et avec un degré d'interprétation approprié. Chaque session produit environ 50 à 70 pages de transcriptions et environ 10 à 15 pages de notes de terrain. Dans l'analyse, les mots et leurs significations, le contexte dans lequel les commentaires ont été faits, la cohérence interne, la fréquence, l'étendue des commentaires, la spécificité des réponses et l'importance d'identifier les idées principales, tout doit être considéré.

4.5. Les rapports nationaux pour la Jordanie et le Maroc

Les rapports nationaux pour la Jordanie et le Maroc, qui seront rédigés respectivement par JUST et UH2C, doivent suivre la structure logique présentée ci-dessous, afin que le rapport final intégré puisse être facilement construit. Le modèle de rapport national est présenté à l'annexe IV.

Partie A: Résultats de la recherche documentaire

Section A. Bref aperçu du secteur textile national et des secteurs connectés

- État actuel du secteur textile au niveau national. Les données doivent être aussi récentes que possible. Les chiffres clés recommandés devraient inclure, mais sans s'y limiter, les chiffres d'affaires, le nombre d'entreprises, les chiffres de l'emploi et le chiffre d'affaires par employé.
- Opportunités et contraintes caractérisant le secteur textile au niveau national.



2-3 pages.

Section B. Besoins d'anticipation des compétences et de formation du secteur textile national et des besoins connectés

B1. Principaux rapports et articles sectoriels européens traitant de l'anticipation des compétences et des besoins de formation dans l'industrie textile

5-6 pages.

B2. Analyse des programmes de formation et / ou d'études existants pour le secteur textile

- Programmes d'études à long terme destinés à des professionnels hautement qualifiés
- Programmes de formation professionnelle pour l'industrie textile (moyen terme; 1-2 ans)
- Programmes de formation (stages courts) pour l'industrie textile
- Programmes de formation à distance existants dans le secteur textile et les industries connectées

La description des formations sera aussi simple que possible, sur la base des exemples fournis.

Section C. Références

Partie B: Résultats de l'enquête sur le terrain (questionnaires et focus groups)