



نتائج مشروع FOSTEX

المخرج .1.1. تعريف منهجية وأدوات البحث

اختصار المشروع:	FOSTEX
العنوان الكامل للمشروع:	تعزيز الابتكار في صناعة النسيج في الأردن والمغرب
اتفاقية المنحة رقم:	EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP-598347
الشريك المسؤول عن الإنجاز:	جامعة العلوم و التكنولوجيا الأردنية
الشركاء المساهمون:	-
المؤلفون):	الأستاذ الدكتور فهمي أبو الرب المهندسة ربي حسن المهندسة آية ابو الرب
الفئات المستهدفة):	دولي
مستوى التوزيع:	عام
إجمالي عدد الصفحات:	
الإصدار:	1.0 (مشروع) / 2/1
لغة	العربية
تمت مراجعته من قبل:	الشركاء
الحالة:	للمراجعة
تاريخ التسليم:	2019/05/27

التحكم في الإصدار

رقم	تاريخ	وصف
1	27 مايو 2019	المهندسة ربي حسن /جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية
2	31 مايو 2019	المهندسة آية أبو الرب / جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية
		الأستاذ الدكتور فهمي أبو الرب / جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية

جميع الحقوق محفوظة. يُسمح بالاستنساخ والتكيف ، باستثناء الأغراض التجارية ، شريطة أن يكون المصدر معترفاً به.

حقوق الطبع والنشر © Consortium FOSTEX، 2019-2022

المحتويات

2	محتوى
4	1. مقدمة
5	2. وصف المشروع
5	1.2. أهداف المشروع
6	2.2. فريق عمل المشروع
7	3.2. نتائج المشروع
7	3. أنشطة المشروع
7	4. منهجية وأدوات البحث
8	1.4. منهجية البحث المكتبي
8	1.1.4. تنفيذ البحث المكتبي
8	1.1.1.4. لمحة موجزة عن قطاع النسيج
8	2.1.1.4. مهارات الترقب والاحتياجات التدريبية لمراكز النسيج
9	2.4. منهجية البحث الميداني
10	3.4. تنفيذ البحث الميداني
11	4.4. منهجية البحث الميداني من خلال الاستبيانات
11	1.4.4. تعريف محتوى الاستبيان الخاص بالبحث الميداني
11	2.4.4. منهجية البحث الميداني من خلال مجموعات التركيز
14	5.4. التقارير الوطنية للأردن والمغرب

اختصارات و إقتصارات

الاختصار	الاسم الكامل
EACEA	الوكالة التنفيذية للتربية والسمعيات والثقافة
EC	المفوضية الأوروبية
EU	الإتحاد الأوروبي
GA	اتفاقية المنحة
HEI	معهد التعليم العالي
ICT	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
PC	منسق المشروع
WP	حزمة العمل

1. المقدمة

صناعة الغزل والنسيج لها أهمية قصوى في كل من المغرب والأردن ، حيث يعمل أكثر من 165000 شخص في 1300 شركة تمثل 27 ٪ من الوظائف الصناعية وأكثر من 3 مليار يورو في الصادرات أو ما يعادل 7 ٪ من القيمة المضافة الصناعية وفقاً لوزارة الصناعة المغربية . وهي تعد سابع أكبر مورد للمنسوجات في أوروبا بحصة سوقية بلغت 3.1٪ في عام 2015.

لدى الأردن ، من ناحية أخرى ، أكثر من 60000 موظف في صناعة النسيج والتي تساهم بـ 1.2 مليار يورو من الصادرات وفقاً لبيانات البنك الدولي التجارية. ومع ذلك ، يمتلك الأردن صناعة نسيج مركزة إلى حد كبير في عدد قليل جداً من العلامات التجارية الراقية التي تستفيد من اتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة منذ عام 2001 عندما بدأ القطاع في الارتفاع. كان قرار الاتحاد الأوروبي الأخير (6 / L233) لتبسيط بلد المنشأ للأردن يهدف إلى تمكين البلاد من تسهيل الوصول إلى سوق الاتحاد الأوروبي وتوجيهه في النهاية نحو خلق فرص العمل للأجنبي المنطقة بهدف 200000 لاجئ.

الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الغزل والنسيج في كل من الأردن والمغرب هي في الأساس من شركات شبه صناعية وورش عمل صغيرة موجهة نحو الحرف تجمع بين العمليات اليدوية والميكانيكية مع المعدات الأساسية. لا يوجد سوى عدد قليل من الشركات الصناعية الكبيرة مع مرافق للدولة من بين الفن و صناعة الغزل والنسيج في المغرب ، على سبيل المثال ، تتركز في 77 شركة (5 ٪ من المجموع) وفقاً لتقارير AMITH. ومع ذلك ، فإن 90٪ من شركات القطاع إما مصانع أو ورشات صغيرة أو متوسطة الحجم.

وفقاً للمعلومات الواردة من غرفة صناعة عمان ACI في الأردن و الجمعية المغربية لصناعة النسيج والملابس AMITH في المغرب ، يعاني القطاع من تجزئة عالية ونقص في مراقبة الجودة في جميع مراحل سلسلة القيمة. بصرف النظر عن عدد قليل منها ، تعمل الغالبية العظمى من الشركات العاملة في سلسلة التوريد الخاصة بصناعة النسيج على تقنيات إنتاج غير فعالة للغاية وذات جودة منخفضة باستخدام تكنولوجيا قديمة. علاوة على ذلك ، تواجه صناعات النسيج الأردنية والمغربية منافسة عالية من منتجات المنسوجات المستوردة من الصين (حصة سوقية بنسبة 34 ٪) ودول آسيوية أخرى (بنغلاديش والهند وكمبوديا وفيتنام تمثل 32.6 ٪ من واردات المنسوجات الأوروبية) التي تتمتع بمزايا انخفاض تكاليف الإنتاج وفوائد نطاق الاقتصاد.

بعض مؤسسات التعليم العالي المغربية مثل ESITH و جامعة الحسن الثاني في الدار البيضاء UH2C ، لديها بالفعل بعض مراكز النسيج ولكنها تستخدم فقط للبحث الأكاديمي فقط. إن عدم وجود نظام التحقق من الجودة الموحدة قد تسبب في عدم الوصول إلى قطاع الغزل والنسيج الصناعي. في الأردن ، من ناحية أخرى ، هناك نقص في الدعم المخصص من مؤسسات التعليم العالي ومعظم شركات القطاع لا تستطيع الاستثمار في الجودة والتصميم والابتكار وتصدير منتجاتها. وبالتالي ، هناك حاجة إلى تعزيز العلاقات بين التعليم العالي والبيئة الاقتصادية والاجتماعية الأوسع نطاقاً ، لا سيما بالنسبة لمشروع FOSTEX

هناك حاجة ملحة لهذا المشروع لقطاع الانسجة والاقمشة في البلدين من أجل:

1. تطوير القدرة التنافسية من خلال خفض تكلفة الإنتاج ، وزيادة الإنتاجية ، وتطوير الجودة والتصميم ، والتدريب بالإضافة إلى شهادة المطابقة الدولية. الجودة والابتكار مهمان للغاية بالنسبة لصناعات الغزل والنسيج في الأردن والمغرب من أجل التركيز على قطاعات السوق "الراقية" التي تحتاج إلى نوع من الخصائص مثل محرك المنافسة الرئيسي بدلاً من انخفاض أسعار المنتجات المستوردة الصينية.
2. الحفاظ على وزيادة حصة السوق المحلية وتطوير وموثوقية صورة منتجات "صنع في الأردن" و "صنع في المغرب" بالمقارنة مع المنتجات الصينية / الآسيوية
3. تنمية الصادرات إلى الأسواق المحيطة ، وخاصة الأسواق الأوروبية والأمريكية والعربية ، وكذلك إيجاد فرص تصدير جديدة للأسواق غير التقليدية مثل كندا والأسواق الأفريقية.
4. تطوير وإيجاد المزيد من فرص التصنيع المتخصصة حيث الميزة التنافسية ليست بالأسعار (أي المنتجات المتخصصة مثل المنسوجات المتقدمة / المتقدمة).

2. وصف المشروع

يهدف مشروع FOSTEX إلى سد الفجوة في مجال الخدمات المتخصصة لقطاع النسيج ، من خلال إنشاء مركزين للنسيج في الجامعات الأردنية وتطوير مركزين للنسيج في المغرب من خلال خدمات جديدة ومحدثة تمامًا مثل (أ) اختبار الجودة ، (ب) إصدار الشهادات للمنتجات ، (ج) التدريب ، (د) حلقات دراسية إعلامية عن اتجاهات الموضة ، (هـ) طرق جديدة لتنظيم الإنتاج ، (و) عن فرص التمويل ، (ز) تنظيم المعارض التجارية ، (ح) دعم المشاركة في المعارض ، (ي) تشجيع روح المبادرة وإدماج اللاجئين في قطاع الغزل والنسيج. في النهاية ، يتمثل الهدف في تعزيز التعاون بين الجامعة والصناعة لدعم تطوير الابتكارات في قطاع الغزل والنسيج في المغرب والأردن لإنشاء نظام بيئي للمواد النسيجية المتقدمة. ستصبح هذه المراكز شريكًا قيمًا لقطاع الغزل والنسيج لمواصلة تطويره.

ويهدف المشروع أيضًا إلى تعزيز الصلة بين البحوث الجامعية وقطاع الغزل والنسيج التي ستشجع الابتكار وتصنيع منتجات ذات قيمة مضافة عالية.

يتوافق المشروع مع السياسة الوطنية الحديثة للأعوام (2017 - 2021) التي تهدف إلى تطوير القدرة التنافسية للصناعات الأردنية في مجال تكلفة الإنتاج والجودة والشهادات والتصدير والابتكار بالإضافة إلى الشراكة والتعاون بين القطاع الصناعي والجامعات و قطاع البحوث من أجل إقامة شراكة بين القطاعين ، تشجيع البحوث التطبيقية ونقل التكنولوجيا.

وبالمثل ، وضعت الحكومة المغربية خطة تسريع صناعي (2014-2020) ، كونها الخط الاستراتيجي الأول المتمثل في إنشاء النظم الإيكولوجية الصناعية بهدف تعزيز التنمية المتكاملة للقطاعات الصناعية. يحتوي قطاع الغزل والنسيج على 6 أنظمة بيئية ، وهو أحد المنسوجات التقنية. هناك توجه نحو المنسوجات الراقية والتنوع مع أهداف طموحة لقطاع الغزل والنسيج من زيادة مبيعاتها (+ 1.5 مليار يورو) ، وفرص العمل (+ 100 ألف) ، والصادرات (+ 500 مليون يورو) بحلول عام 2020.

2.1 هدف المشروع

يهدف مشروع FOSTEX إلى إنشاء مركزين للمنسوجات المتقدمة في الجامعات الأردنية ورفع مستوى مراكز النسيج في المغرب. سيتم تحقيق ذلك من خلال تجربة الشركاء الأوروبيين: INCDTP (رومانيا) ، PUAS (اليونان) و CRE.THI.DEV (اليونان) والتي لديها خبرة في إنشاء وتجهيز وتشغيل مثل هذه المراكز في بلدانهم وتجربة شركاء الاتحاد الأوروبي الآخرين من مشاركتهم في مشاريع مماثلة. تتمتع PUAS و CIAPE و INCDTP و CRE.THI.DEV أيضًا بخبرة إنشاء مركز مشابه في تركيا ولديهم أنشطة مستمرة نحو إنشاء مراكز للصناعات الجلدية في الأردن ومصر.

إلى جانب ذلك ، عملت UPC و CIAPE و MCI و AEI TEXTILS وشركاء أوروبيون آخرون معًا في مشروعات الغزل والنسيج مثل TECLO و / أو TEXSTRA مع التركيز على بناء الريادة من خلال إنشاء دورات تدريبية لقطاع الغزل والنسيج في مؤسسات التعليم العالي والتركيز على الصناعة ، مع مخرجات مثل MOOCs وكتب المحاضرات.

2.2 فريق عمل المشروع

تم تأسيس فريق العمل على أساس الجمع بين الخلفيات والخبرات المختلفة للشركاء. ويشمل جميع المهارات والخبرات والكفاءات اللازمة لتنفيذ جميع جوانب خطة العمل ، وهناك توزيع مناسب للمهام لكل الشركاء.

يتكون فريق العمل من 13 مؤسسة من 6 دول تمثل أجزاء مختلفة من أوروبا والبحر الأبيض المتوسط ، مما يوفر تغطية جغرافية متوازنة. هناك مزيج من المؤسسات ذات ملامح مختلفة وقدرات وكفاءات تكميلية مناسبة لتطوير خطة العمل (مؤسسات التعليم العالي العامة والشركات والمؤسسات غير الربحية ومراكز البحوث والتدريب وجمعيات الأعمال).

لقد عمل معظم الشركاء معًا على تنفيذ المشاريع المشتركة ولديهم القدرات والتكامل لتنفيذ أنشطة المشروع وفقًا لدورهم. وبالتالي ، يتكون الائتلاف في إطار تعاون مستقر. تعاونت معظم الشركاء بالفعل في مشاريع متعددة الجنسيات. تتعاون

ACI و BAU و JUST و CIAPE و MCI و AEI TEXTILS و INCDDTP و PUAS و CRE.THI.DEV في العديد من مشروعات النسيج. بدأت AEI TEXTILS مؤخرًا تعاونًا مع شركاء مغربية في مجال المنسوجات التقنية.

يتمتع جميع الشركاء بقدرة وخبرات مميزة من حيث الموظفين والمعدات من أجل تلبية احتياجات التدريب والتطوير المخطط لها ، بالإضافة إلى الموارد المالية اللازمة لإدارة وإدارة المشروع وميزانيته.

سيساهم جميع الشركاء في أنشطة المشروع ، ولكن حسب مجال خبرتهم وخبراتهم ، سيلعب كل منهم دورًا مهمًا أو رائدًا في المهام التي يتعين إنجازها. لدى شركاء الاتحاد الأوروبي تجارب مكتملة في مجال البحث والتدريب في مجال المنسوجات المتقدمة. تتمتع جامعتا UPC و PUAS بالكفاءات في أبحاث المنسوجات والمنسوجات المتقدمة ، بينما تجلبان الخبرة والجاذبية الأكاديمية ؛ يتمتع مركز الغزل والنسيج من رومانيا ، INCDDTP ، بسنوات عديدة من الخبرة في مجال البحوث في مجال النسيج والتدريب والجودة ، بينما يجري اتصالات مع صناعة الغزل والنسيج. يتمتع CRE.THI.DEV بالخبرة والخبرة في تطوير المواد التدريبية ، والتصميم التشغيلي للمراكز ، وإدارة الجودة للمشروع ، والخبرة الخاصة المتعلقة بالمنسوجات. تتمتع MCI بخبرة قوية في استراتيجيات الاتصال وتصميم وتنظيم الأحداث بالإضافة إلى المشاركة في المشاريع عبر الوطنية. تتمتع CIAPE بخبرة قوية في إدارة وتنفيذ المشاريع في مجال التدريب. تتمتع AEI TEXTILS بخبرة قوية كمجموعة صغيرة ومتوسطة الحجم في إدارة وتنفيذ المشاريع لصالح شركائها ونظامها البيئي.

2.3. نتائج المشروع

تتمثل النتائج الأساسية لأنشطة المشروع في إنشاء مركزين للمنسوجات المتقدمة في الجامعات الأردنية وتطوير مراكز النسيج في المغرب.

3. أنشطة المشروع

FOSTEX هو مشروع متعدد الجنسيات لمدة 3 سنوات.

سيتم تنفيذ المشروع من خلال سلسلة من حزم العمل التي تهدف إلى تحقيق أهداف المشروع ، بدعم من الأنشطة الإدارية المناسبة التي ستضمن أن نتائج المشروع سوف تتحقق في الوقت المناسب ، مع مراقبة الميزانية المناسبة.

يتم تعيين قائد لكل فرقة عمل يكون مسؤولاً عن التنسيق التفصيلي والإبلاغ عن فرقة العمل المحددة. بالتحديد:

حزمة العمل 1 - الإعداد (البحث وحالة الصناعة) بقيادة JUST.

حزمة العمل 2 - تطوير (بناء القدرات وإنشاء وتطوير مراكز المنسوجات المتقدمة) بقيادة ESITH.

حزمة العمل 3 - الجودة والتقييم ينسقها CRETHIDEV.

حزمة العمل 4 - النشر والاستغلال بتنسيق CIAPE.

حزمة العمل 5 - إدارة المشاريع والتنسيق بتنسيق من قبل اتحاد UPC.

4. منهجية وأدوات البحث

جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية JUST ستكون قائد فرقة العمل والمسؤولة عن حزمة المنهجية وتقارير الأردن وتجميع التقارير الوطنية. ستشارك UH2C في النشاط الذي يقود التقرير المغربي. يمكن للشركاء المحليين الآخرين تزويد هاتين الجامعتين بجهات اتصال ، وهما AMITH و ACI للبيانات المتعلقة بالسوق والبحث الميداني.

ستشارك INCDDTP بدعم من PUAS في النشاط بهدف تحديد وتحليل أفضل الممارسات وقصص النجاح التي يمكن نقلها إلى البلدان المستهدفة. ستشمل هذه الدراسة تحليل المشروعات الأخرى

ستقوم JUST من الأردن و UH2C من المغرب بإعداد تقرير بحثي عن الاحتياجات والتوقعات المحلية لقطاعات النسيج في الأردن والمغرب باستخدام البحوث المكتبية والميدانية. سوف يؤدون:

- البحث المكتبي: من خلال البحث عن بيانات حول القطاع ، وتحليل التقارير ذات الصلة والوثائق الاستراتيجية.

- البحث الميداني: من خلال الاستبيانات ومجموعات التركيز.

- قاعدة بيانات الممارسات الجيدة للتعاون بين الاتحاد الأوروبي والأردن / المغرب.

4.1. منهجية البحث المكتبي

ستقدم هذه الوثيقة المنهجية والأدوات (مثل المسح ، والقوالب الخاصة بجمع البيانات ، والمبادئ التوجيهية لمجموعة التركيز ، ونموذج لجمع أفضل الممارسات) التي سيستخدمها الشركاء لتنفيذ أنشطة البحث. سيتألف البحث من 3 مكونات:

-البحث المكتبي

-البحث الميداني من خلال المقابلة

-البحث الميداني من خلال مجموعات التركيز

4.1.1. تنفيذ البحث المكتبي

لتنفيذ البحث المكتبي ، يجب على الشركاء المشاركين في هذه المهمة:

• إجراء تحليل لوضع قطاع الصناعات النسيجية استناداً إلى البيانات الإحصائية الفعلية على المستوى الوطني والاتجاهات المستقبلية للمنسوجات في أوروبا ،

• تحديد التقارير والأوراق التي تتناول المهارات والاحتياجات التدريبية في مراكز الغزل والنسيج

سيتم تنفيذ هذه المرحلة على المستويات الوطنية في الأردن والمغرب.

4.1.1.1. لمحة موجزة عن قطاع النسيج

ستوفر النظرة العامة تحليلاً موجزاً للحالة الفنية في الأردن والمغرب من أجل تحديد الخصائص الوطنية لقطاع النسيج. سيتم استخدام هذه النتيجة لتصميم محتوى الاستبيان (للبحث الميداني). لذلك ، يجب أن يتضمن هذا القسم الموضوعات التالية:

• الوضع الحالي لقطاع النسيج على المستوى الوطني.

• الفرص والقيود التي تميز قطاع الغزل والنسيج على المستوى الوطني.

يجب أن تكون البيانات حديثة قدر الإمكان. يجب أن تشمل الأرقام الرئيسية الموصى بها ، على سبيل المثال لا الحصر: أرقام المبيعات وعدد الشركات وأرقام التوظيف وما إلى ذلك. يجب أن تتعلق بيانات الاستطلاع بأحدث سنة ممكنة. يمكن للشركاء إضافة أي معلومات أخرى ذات صلة.

4.1.1.2. مهارات الترقب والاحتياجات التدريبية لمراكز النسيج

تهدف هذه المهمة إلى تحديد وتحليل خصائص النسيج ، فيما يتعلق بالتدريب المقدم ، والاتجاهات الحالية في الصناعة ، والمهارات المتوقعة ، والاحتياجات التدريبية. سيتم ذلك باستخدام طريقتين:

(أ) من خلال تحليل الأدبيات المتاحة حول الاحتياجات التدريبية وتوقع المهارات لصناعة الغزل والنسيج ؛

ب) من خلال تحليل الدورات التدريبية الحالية المتاحة لقطاع النسيج ، إما باستخدام الوسائل التقليدية أو أدوات التعلم عن بعد (التعليم الرسمي ، التعليم العالي ، التدريب المهني أو غير ذلك).

فيما يلي طريقتان للبحث:

A.4.1.1.2. أهم التقارير والوثائق القطاعية الأوروبية التي تتناول المهارات والاحتياجات التدريبية في صناعة الغزل والنسيج

ضمن هذه المهمة ، يتعين على الشركاء إجراء تحليل للتقارير والدراسات الأوروبية ذات الصلة من أجل جمع استنتاجات حول الاحتياجات من المهارات الجديدة لقطاع الغزل والنسيج والمتصلة ، وكذلك احتياجات الابتكار ونقل التكنولوجيا في شركات الغزل والنسيج.

الوثائق التي تعدها المفوضية الأوروبية والهيئات الأوروبية والجمعيات المهنية ومراكز البحوث والهيئات التدريبية وغيرها ، فيما يتعلق بالمنسوجات والصناعات المرتبطة بها ، يجب تحليلها والرجوع إليها في مراجعة الأدبيات ، والتي ستستند إلى هذا التحليل للوثائق المجمعة: مقالات ، كتب ، مؤتمرات ، أوراق دراسة حالة ، أوراق مراجعة ، إلخ.

سيقدم الشركاء بتقرير متكامل عن النتائج الرئيسية لمراجعة الأدبيات في 5-6 صفحات كحد أقصى. سيتم إدراج قائمة المنشورات التي تم البحث عنها في التقرير باسم "المراجع".

b.2.1.1.4 تحليل برامج التدريب و / أو الدراسة الحالية لقطاع النسيج في الأردن والمغرب

ضمن هذه المهمة ، يتعين على كل من المنسقين المحليين في الدول المستهدفة (الأردن والمغرب) جمع معلومات حول التدريب الذي يتم تقديمه حاليًا للمهنيين الحاليين في صناعات النسيج من أجل تزويدهم بالمهارات اللازمة و الاختصاصات.

تعتبر برامج الدراسة والتدريب للمهنيين المؤهلين الحاصلين على مؤهلات من الدرجة الثالثة والمستوى العالي في الأردن والمغرب ذات أهمية خاصة ويجب تحليلها بدقة من أجل فهم الفجوة وعدم التطابق بين المهارات والكفاءات في قطاع الغزل والنسيج. المؤهلات المستهدفة هي: المهندسين والفنيين والمديرين والمصممين ومطوري المنتجات.

سيتم تحليل كل برنامج / دورة دراسية وفقاً للأتمثلة المقدمة ، على الأقل حول الموضوعات التالية:

1. عرض برنامج الدراسة: المهمة والأهداف ، والمدة ، ومتطلبات القبول.
2. مخرجات التعلم الأساسية: المعرفة والمهارات والكفاءات
3. محتوى المقرر: الوحدات ، طرق التدريس ، ساعات الاتصال (للتدريس في الفصل ، للدراسة الفردية ، للتدريب الداخلي ، وما إلى ذلك) ، التقييم والتحقق من الصحة بناءً على تراكم نقاط ETCS (لبرامج التعليم العالي)

2.4. منهجية البحث الميداني

البحث الميداني:

- تقييم أهمية قطاع النسيج لاقتصاديات المغرب والأردن والتعاون بين الجامعات والشركات في قطاع الغزل والنسيج
- تقييم الاحتياجات التدريبية للخبراء في مراكز النسيج
- تقييم المنهج التربوي المفضل للخبراء في مراكز النسيج

ستشارك جامعتان في الدراسة في البلدان المستهدفة: (UH2C و JUST)

ستشمل الدراسة الفئات التالية:

- موظفو مراكز النسيج المستقبلية (جامعات)
 - خبراء من قطاع الغزل والنسيج (مدراء الشركات والمهندسين / الفنيين والمصممين والمدربين وخبراء النسيج والابتكار)
- يجب أن ينتج عن المسح 40 استبيانًا تم الحصول عليها من المجموعة المستهدفة الأولية ، وسيتم تنظيم 40 استبيانًا تم الحصول عليها من الخبراء و 6-7 مجموعات تركيز في المغرب و 1 في الأردن.
- في جميع الحالات ، سيتم النظر في التوازن بين الشباب وكبار السن ، وكذلك تمثيل جنسي متوازن نسبيًا.

3.4. تنفيذ البحوث الميدانية

1.3.4. الخطوات الواجب اتباعها في الحصول على ردود على الاستبيان:

- أ) اتصل بأصحاب المصلحة المعنيين (المدرجة في القائمة من كل بلد) لتقديم المشروع وتأكيد المشاركة في المسح
- ب) إرسال الاستبيان (عبر البريد الإلكتروني أو البريد أو الفاكس أو الرابط إلى النموذج عبر الإنترنت) مع ذكر الموعد النهائي لاستكمال
- ج) التحقق من الردود على الاستبيان
- د) إعادة الاتصال بالمجيبين في حالة وجود ردود مفقودة أو مشوشة لتوضيح المحتوى
- هـ) جمع الاستبيانات من المجيبين
- و) إنشاء قاعدة بيانات لتمكين التحليل الإحصائي
- ز) التحقق من قاعدة البيانات للأخطاء وتقديم النتائج (ملف اكسل)
- ح) إجراء تحليل المسح

2.3.4. خطوات المتابعة في الحصول على ردود من مجموعات التركيز

يمكن إجراء دراسة بحثية لمجموعات التركيز على ثلاث مراحل:

ط) التخطيط

ي) إجراء المقابلات

ك) تحليل البيانات.

4.4. منهجية البحث الميداني من خلال الاستبيانات

تتكون الأدوات المستخدمة للبحث الميداني من مجموعة من استبيانات الاستقصاء التي سيتم تحديدها بناءً على نتائج البحوث المكتوبة ومصممة وفقًا لمنهجية البحث القياسية.

سيتم توفير نموذج الاستبيانات بواسطة CIAPE والذي سيتم استخدامه كأساس للمسح ، من أجل ترجمته إلى لغة كل شريك مستهدف.

سيتم تعديل هيكل الاستبيانات ومحتواها وفقاً لآراء الشركاء. بعد التعديلات اللازمة ، يجب أن يكون الاستبيان من كل بلد بنفس البنية والمحتوى لتمكين التحليل الإحصائي. سيتم استخدام نفس الاستبيان الأساسي للأردن والمغرب . سيتم إجراء مسح للصناعة وواحد للجامعات. بالنسبة لكل دولة ، سيتم جمع وتحليل 40 استبيان حول الهدف الأساسي (موظفو مراكز النسيج المستقبلية) و 40 استبياناً من الخبراء (الشركات ، المدربين ، خبراء النسيج والابتكار) .

1.4.4. تعريف محتوى الاستبيان للبحوث الميدانية

سوف يحتوي الاستبيان على أسئلة محددة وفقاً لملف المشاركين. هيكل الاستبيان المقترح هو:

الجزء أ. مقدمة
- الهدف من الاستبيان في إطار المشروع
- دعوة إلى المجيبين للمشاركة
- مؤشرات لاختيار الأسئلة وفقاً لملف المشاركين
الجزء ب. الهيكل الرئيسي للاستبيان
يختلف النص الرئيسي للاستبيان وفقاً لمجموعة المشاركين. يُقترح تعديل مناسب لمحتوى هذا الجزء ، سعياً وراء رأي المجيبين بشأن نفس الموضوعات. يجب أن تكون الأسئلة الشائعة حول خلفية المستفتي (مثل: العمر ، الجنس ، الوظيفة ، التعليم) ، بالإضافة إلى التقييم العام لخصائص الشركة / المنظمة (الحجم ، نوع المنتج ، عدد الموظفين ، أرقام الإنتاج ، إلخ).
يجب أن يشمل هذا الجزء من الاستبيان المهارات الحالية والمتوقعة للمدراء (الصغار والكبار) ، والتدريب الذي تم تلقيه بالفعل وفعالية تلك المتطلبات الحالية للمؤهلات الوظيفية ، وترتيبات التدريب اللاحقة من قبل الشركات ، والوصول إلى التدريب ، والوصول إلى الابتكار والبحث ، وكذلك الوعي البيئي.
الجزء (ج): ينتهي الاستبيان بتوجيه الشكر إلى المجيبين للمشاركة وسؤالهم عما إذا كانوا يرغبون في تلقي تقرير موجز عن النتائج.

2.4.4. منهجية البحث الميداني من خلال مجموعات التركيز

مجموعة التركيز هي طريقة البحث النوعي. تبرز خصائصها العامة: تجانس المجموعة ، تسلسل الجلسات ، الحصول على البيانات النوعية ، والتركيز على الموضوع.
تتكون المجموعة المركزة عادة من عدد صغير من المشاركين ، عادة حوالي 6 إلى 12 ، يمثلون تقنية بحث تسويقي. تعد المجموعة المركزة مفيدة في تحليل موضوع ما أو الحصول على رأي بشأن موضوع محدد مسبقاً للبحث.
المجموعة المركزة هي بحث نوعي لأنها تطلب من المشاركين الحصول على إجابات مفتوحة تنقل الأفكار أو المشاعر.
تكون المجموعة المركزة أكثر فائدة بشكل عام عندما تكون نتائج البحث غير متوقعة للغاية ويبحث الباحث عن تعليقات أكثر انفتاحاً ، على عكس مقارنات النتائج المحتملة كما في طريقة البحث الكمي. تنتج مجموعة التركيز للمشاركين أيضاً التعبير عن أفكار واضحة ومشاركة المشاعر التي لا تظهر عادةً في استبيان أو اختبار ورقي كمي. نظراً للنقاشات المفتوحة بين أعضاء المجموعة ، فإن المواضيع والنقاش أكثر حرية ويمكن للأعضاء استخدام التعليقات من الآخرين لتحفيز التذكر.

1.2.4.4. تخطيط مجموعات التركيز للبحث الميداني

في تخطيط مجموعة التركيز ، يجب وضع خطة ترتيب زمني ، بما في ذلك الأنشطة التالية: تطوير الموضوعات ، وتحديد خصائص المشاركين ، وصياغة قائمة بالمشاركين المحتملين ، وتدريب المشاركين ، وإدارة الاجتماعات ، والتعليقات من التخطيط والنسخ والتحليل وكتابة التقرير.

عدد وحجم المجموعات

يفضل الباحثون المجموعات من 6 إلى 8 أشخاص.

يجب أن تكون المجموعة - أشخاص يشاركون عادةً الخصائص المشتركة مثل: العمر ، الخلفية ، الجغرافيا ، إلخ.

يمكن أن يستهلك المشاركون في التوظيف الكثير من الوقت عند استخدام المجموعات المتخصصة أو التصميمات التجريبية. يجب تطوير استبيان لتأهيل المشاركين. يجب أن يحتوي هذا الصك على حوالي أربعة إلى ستة أسئلة ، لتحديد ما إذا كان المشارك يمتلك الخصائص التي لا غنى عنها للمشاركة في الجلسات.

مستوى مشاركة المشرف

يتم التعامل دائمًا مع مستوى مشاركة المشرف على أنه سلسلة متصلة: في أحد الأطراف ، تكون منخفضة ، حيث يكون للمشرف جزء صغير في مناقشة المجموعة ؛ وفي الطرف الآخر ، تكون مرتفعة ، حيث يتحكم المشرف في الموضوعات التي تمت مناقشتها وديناميات المناقشة.

محتوى المقابلة

يتم وضع مواضيع النقاش بعناية ، بناءً على تحليل الوضع. الهدف من ذلك هو بناء مقابلة تغطي الموضوع ، بينما تقدم ملاحظات تلبي الطلب الواسع لمجموعة تركيز فعالة. إن أكثر القيود وضوحاً على محتوى المقابلة هي مدة الجلسة ، بين ساعة وساعتين.

بداية الجلسات يقدم المشرف مقدمة حول الموضوع. أثناء المقدمة ، يقدم المشرف بعض القواعد الأساسية ؛ مثل: شخص واحد فقط يتحدث في وقت واحد ؛ لا ينبغي أن تحدث الدردشات الجانبية ؛ يجب أن يتحدث الجميع ، إلخ. يجب إخبار أعضاء المجموعة بأن الجلسة سيتم تسجيلها أو تصويرها. تبدأ المناقشة مع كل مشارك يقدم نفسه ، والذي يعمل بمثابة كاسحة الجليد.

يتم إغلاق الجلسة عندما يعود رئيس الجلسة إلى المناقشة ويقدم بياناً ختامياً.

الأسئلة هي جوهر مقابلة مجموعة التركيز.

عادةً ، ستشمل المقابلة في مجموعة تركيز حوالي 12 سؤالاً. يمكن أن تكون مواضيع مجموعة التركيز من عدة أنواع ، لكل منها هدفه الخاص. يمكن تصنيف الأسئلة في الفئات التالية:

- الأسئلة الأولى. تتيح الجولة الأولى من الأسئلة إجابة سريعة (10 إلى 20 ثانية) ، وتمكن من تحديد الخصائص المشتركة بين المشاركين.

- أسئلة تمهيدية. تقدم الأسئلة التمهيدية الموضوع العام للمناقشة ، وتوفر للمشاركين فرصة للتأمل في التجارب السابقة.

- الأسئلة الانتقالية. نقل الأسئلة الانتقال المحادثة نحو الأسئلة الأساسية.

- الأسئلة الرئيسية. أسئلة رئيسية تتناول الدراسة. عادة ما تختلف من سؤالين إلى خمسة أسئلة ، وتتطلب المزيد من الاهتمام والتحليل.

- أسئلة النهاية. لإغلاق المناقشة. إنهم ينظرون إلى كل ما قيل حتى ذلك الحين. إنها تتيح للمشاركين النظر في جميع التعليقات التي تمت مشاركتها في المناقشة وتحديد أيها أهم.

- ملخص السؤال. يلخص المشرف في دقيقتين أو ثلاث دقائق الأسئلة الرئيسية والأفكار الرئيسية التي ظهرت أثناء المناقشة. بعد ذلك ، يسأل المشاركين: "هل هذا ملخص مناسب؟"

- السؤال الأخير. في أعقاب السؤال الموجز ، يقدم المشرف شرحاً موجزاً لغرض الدراسة ، ثم يقدم الأسئلة النهائية: "هل نسينا شيئاً ما؟" و "ما هي النصيحة التي قد تقدمها لنا؟" نحن في بداية عدد (سلسلة) من الجلسات.

عند وضع الأسئلة ، يجب توخي الحذر:

- تجنب الأسئلة ثنائية التفرع التي يمكن الإجابة عليها فقط بـ "نعم" أو "لا".

- التفكير في الأسئلة المفتوحة لأنها تسمح للمستجيبين باختيار طريقة للإجابة.

- التفكير في أسئلة من نوع "لماذا؟" لأنها تنطوي على إجابة عقلانية ، وضعت من قبل التفكير والتفكير.
- تجنب المصطلحات أو المصطلحات الفنية أو المفردات الخاصة بمجموعة ما.

2.2.4.4. سير الجلسات

يجب أن يتبع تقديم المناقشة ، بما في ذلك الترحيب والرؤية العامة للموضوع وقواعد الاجتماع والموضوع الأول ، نفس النمط في الجلسات المتعددة. في مرحلة الدعوة ، أو في بداية الجلسة ، يجب تقديم المعلومات التالية للمشاركين: لماذا تحدث الجلسة ، وكيف سيتم استخدام المعلومات ، ومن يهتم بها.

3.2.4.4. تحليل البيانات

إنتاج البحث والتحليل شاق ، لأن مناقشات المجموعة تكون على عدة جلسات ، عادة ما لا يقل عن ثلاثة ، مع أنواع محددة من المشاركين لتحديد الاتجاهات والأنماط في تصورات المشاركين. يوفر التحليل الدقيق والمنتظم للمناقشات علامات على كيفية رؤية المنتج أو الخدمة أو الفرصة.

يجب أن يكون التحليل منهجيًا وقابلًا للتحقق ، مع التركيز على موضوع الاهتمام ومع درجة مناسبة من التفسير. تنتج كل جلسة حوالي 50 إلى 70 صفحة من النصوص وحوالي 10 إلى 15 صفحة من الملاحظات الميدانية. في التحليل والكلمات ومعناها والسياق الذي أدليت به التعليقات والتناسق الداخلي والتكرار ومدى التعليقات وخصوصية الإجابات وأهمية تحديد الأفكار الرئيسية ، ينبغي النظر فيها جميعًا .

5.4. التقارير الوطنية للأردن والمغرب

يجب أن تتبع التقارير الوطنية للأردن والمغرب التي ستصدرها JUST و UH2 على التوالي ، الهيكل المنطقي الوارد أدناه ، حتى يمكن إنشاء التقرير المتكامل النهائي بسهولة.

الجزء أ: نتائج البحوث المكتبية

القسم أ. نبذة مختصرة عن قطاع النسيج الوطني وتلك المرتبطة به

• الوضع الحالي لقطاع النسيج على المستوى الوطني. يجب أن تكون البيانات حديثة قدر الإمكان. يجب أن تشمل الأرقام الرئيسية الموصى بها ، على سبيل المثال لا الحصر ، أرقام المبيعات وعدد الشركات وأرقام التوظيف والدوران لكل موظف.

• الفرص والقيود التي تميز قطاع الغزل والنسيج على المستوى الوطني.

2-3 صفحات.

القسم (ب): استباق المهارات والاحتياجات التدريبية لقطاع النسيج الوطني وتلك المرتبطة به

B1. أهم التقارير والوثائق القطاعية الأوروبية التي تتناول مهارات الترقب والاحتياجات التدريبية في صناعة الغزل والنسيج

5-6 صفحات.

B2. تحليل برامج التدريب و / أو الدراسة الحالية لقطاع النسيج

• برامج دراسة طويلة الأجل موجهة إلى المهنيين المؤهلين تأهيلا عاليا

• برامج التدريب المهني لصناعة النسيج (متوسطة الأجل ؛ 1-2 سنوات)

• برامج تدريبية (دورات قصيرة) لصناعة النسيج

• وجود برامج تدريب طويلة المدى في قطاع النسيج والصناعات المرتبطة

سيكون وصف الدورات التدريبية بسيطاً قدر الإمكان ، استناداً إلى الأمثلة المقدمة.

القسم جيم المراجع

الجزء ب: نتائج المسح الميداني (الاستبيانات ومجموعات التركيز)

الملحق 1. أمثلة على الجداول الإحصائية لنظرة عامة عن قطاع النسيج الوطني (والجداول المرتبطة به)

البلد:

(أ) عدد الشركات في قطاعي النسيج والقطاعات المرتبطة به (بما في ذلك الشركات التي تعمل لشخص واحد والعاملين لحسابهم الخاص)

عام	الغزل والنسيج	النسيج كمادة	المنتج 1	المنتج 2	المنتج 3	المنتج 4	المنتج 5 (على سبيل المثال: الأثاث)	غير ذلك (حدد ...)	ذلك
2010									
2011									
2012									
2013									
2014									
2015									
2016									
2017									
2018									

(ب) المبيعات السنوية لقطاع النسيج والقطاعات المرتبطة به (ألف يورو / سنة)

عام	الغزل والنسيج	النسيج كمادة	المنتج 1	مستلزمات	المنتج 1	سيارة	المنتج 1	غير ذلك (حدد ...)
2010								
2011								
2012								
2013								
2014								
2015								
2016								
2017								
2018								

(ج) العمالة في قطاعات النسيج والقطاعات المرتبطة بها (عدد الموظفين)

عام	منسوجات	المنتج 1	مستلزمات	المنتج 1	المنتج 1	غير ذلك (حدد ...)
2010						
2011						
2012						
2013						

						2014
						2015
						2016

(د) الواردات والصادرات من صناعة النسيج

عام	الصادرات (آلاف. €)	الواردات (آلاف اليروهاات)	نسبة المبيعات المحلية إلى إجمالي المبيعات
2010			
2011			
2012			
2013			
2014			
2015			
2016			
2017			
2018			

(هـ) المستوى التعليمي لقطاع الغزل والنسيج (العدد والنسبة المئوية من مجموع الموظفين)

مستوى	عدد الموظفين	% الموظفين
ابتدائي (حتى 8 سنوات)		
المدرسة الثانوية		
مدرسة تقنية		
المرحلة الجامعية (درجة جامعية)		
ماجستير		
الدكتوراه		

(F) حجم شركات الغزل والنسيج حسب عدد العاملين

عدد الموظفين	عدد الشركات	% من الشركات
1 حتى 9		
10 حتى 19		
20 حتى 49		
50 حتى 249		
أكثر من 249		

(ز) حصة العمالة القطاعية كنسبة مئوية من إجمالي العمالة في الاقتصاد

عام	% من إجمالي العمالة
2010	
2011	
2012	
2013	
2014	
2015	
2016	

ح) الأنشطة الرئيسية لشركات الأنسجة

نشاط	عدد الشركات
Sector1	
Sector2	
القطاع 3	
القطاع 4	
..	
..	

ط) التوزيع العمري للعاملين في شركات الغزل والنسيج

الأعمار	عدد الموظفين
أصغر من 25	
29-25	
34-30	
39-35	
49-40	
59-50	
فوق 60	

ي) توظيف الذكور / الإناث في شركات الغزل والنسيج

عدد الموظفين	
الذكر	
إناثا	

ك) توزيع الموظفين في الإدارات المختلفة في شركات الغزل والنسيج

قسم، أقسام—	% من الموظفين من مجموع الموظفين
إنتاج	
أبحاث	
مبيعات	
إدارة الإدارة	
المشتريات	
آخر	