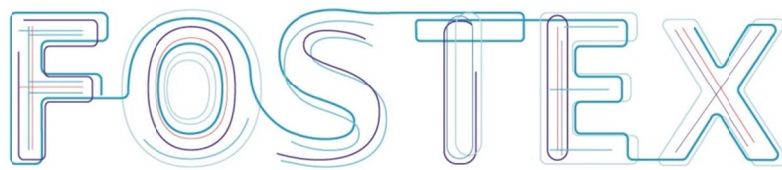


FOSTEX

Fostering innovation in the Jordan and Moroccan textile industry

Project No - 598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PROJECT FOSTEX Deliverable

D1.4. Rapport de recherche transnationale

Acronyme du projet:

FOSTEX

Projet Titre complet:	Fostering innovation in the Jordan and Moroccan textile industry
Convention de subvention no .:	598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
Responsable associé du livrable:	JUST
Partenaires contributeurs:	UH2C, ACI, JUST et ESITH
Auteurs:	Dr. Said Gmouh, Dr Sanaa Majed, Ing. Fadel Labadi, ing. Ruba Hasan
Groupes cibles:	International
Niveau de distribution:	Publique
Nombre total de pages:	60
Version:	0,1 (Draft) / 1/2
Langue	French
Revue par:	Examen par les pairs
Statut:	Final
Date de livraison:	10/04/2020

Version control

Numéro	Date	Description
1	11/Dec/2019	Eng. Ruba Hasan a préparé le premier projet en utilisant le rapport national
2	31/Mars/2020	Dr Raluca a examiné le rapport
3	12/Avril/2020	Revu par le NEO et le coordinateur du projet
4	Juin/2020	Approuvé par le leader WP comme final

Tous droits réservés. La reproduction et l'adaptation sont autorisés, sauf à des fins commerciales, à condition que la source.

Copyright © FOSTEX Consortium, 2019-2022

Contenu

Contenu 2

Abréviations et acronymes	4
1. Introduction.....	5
2. Le secteur industriel à la fois en Jordanie et au Maroc	5
2.1. Les entreprises et les employés.....	7
2.2. Investissement industriel	12
2.3. Capacité industrielle et des exportations.....	12
2.4. La compétitivité du secteur.....	14
3. Les industries de textile et de l'habillement (profil du secteur).....	16
3.1. Dossier du secteur	16
3.2. Statistiques et aperçu économique	18
3.3. Écosystèmes des industries du textile et de l'habillement en Jordanie et au Maroc 23	
3.3.1. L'écosystème marocain	28
3.3.2. Aide et soutien.....	33
3.3.2.1. Appui aux écosystèmes dans le secteur textile	33
3.3.2.2. Fonds pour la promotion des investissements (FPI).....	33
3.3.2.3. Incitations fiscales	34
3.3.2.4. Le soutien aux petites ou moyennes entreprises-SMC (PME)	35
3.3.2.5. statut de zone franche.....	35
3.3.3 Différents soutiens académiques étudiés en Jordanie.....	36
3.3.3.1. Techniques de couture.....	36
3.3.3.2. textiles	36
3.3.3.3. Schémas de conception et de couture (parties 1, 2 et 3).....	37
3.3.3.4. Couture pour enfants	37
3.3.3.5. tricotage automatique.....	37
4. La Société de formation professionnelle (DCV)	38



4.1.	Variété des secteur marocain.....	38
4.1.1.	Une vision stratégique du secteur: la vue de la Jordanie.....	39
4.1.1.1.	facilitateurs du secteur (Renforcement et opportunités)	39
4.1.1.2.	Défis sectoriels (faiblesses et menaces): point de vue du Maroc.	41
5.	La formation des ressources humaines	42
6.	Un plan pour 2020 au Maroc	43
6.1.	La concrétisation	44
6.2.	Recommandations	45
7.	Annexes	¡Error! Marcador no definido.
7.1.	Annexe I - Titre A	¡Error! Marcador no definido.
7.2.	Annexe II - Titre B	¡Error! Marcador no definido.

Abréviations et acronymes

EACEA	Agence exécutive "Éducation, audiovisuel et culture
EC	Commission européenne
EU	Union européenne
GA	Accord de subvention
HEI	Établissement d'enseignement supérieur
ICT	Technologies de l'information et de la communication
PC	Coordinateur de projet
WP	Lot de travaux



1. Introduction

La Jordanie et du Maroc sont les pays méditerranéens, souffrent du manque de soutien et des technologies d'innovation.

En ce qui concerne le commerce, l'économie jordanienne est presque entièrement libéralisé. Depuis le milieu des années 1990, la Jordanie a signé de nombreux accords de libéralisation du commerce, y compris: l'accord de libre-échange Grand arabe (GAFTA) 1997; Qualification des Zones Industrielles (QIZ) 1997; Partenariat euro-jordanien (UE-JOR) 1997- entré en vigueur en 2002; Accord de libre-échange avec États-Unis, 2000; Organisation mondiale du commerce (OMC) 1999; l'Accord de libre-échange avec l'AELE 2001; Accord d'Agadir 2004; Accord de libre-échange Jordanie-Singapour 2004; et ALE Jordanie-Canada signé en 2009, entré en application en 2012; et ALE Jordanie-Turquie, signé en 2010, entré en vigueur en 2011.

Le défi découlant de la libéralisation du commerce pour la Jordanie est que la production nationale doit être en mesure de concurrencer à la fois à au niveau national et à l'étranger. Par conséquent, sur la base de la stratégie du commerce international réalisée par le ministère du partenariat entre l'industrie et du commerce avec les parties prenantes concernées, doivent être accompagnées de toutes les négociations de libéralisation du commerce par une analyse objective fondée sur des faits, des chiffres et des données qui lient les termes de l'échange avec l'impact sur la production jordanienne et les marchés du travail.

L'un des plus grands atouts du Maroc, en ce qui concerne les textiles, est sa proximité avec les principaux pays importateurs. Cela est un avantage qui réduit les coûts de transport et facilite les échanges commerciaux. Cette proximité géographique du pays aux marchés européens, en particulier par le port de Tanger Med, permet au secteur du textile marocain d'être plus réactif, ce qui est la clé du succès du modèle « Fast-Fashion », par exemple, le groupe Inditex qui produit principalement au Maroc, dont près de 50% de sa marque Zara.

La main-d'œuvre moins couteuse et qualifiée, avec une expertise dans le traitement des matériaux (denim, velours, etc.), et les techniques de production de plus en plus modernisées, sont également un avantage pour le royaume. Sans parler de l'avantage lié à la stabilité politique du pays, qui est une composante majeure de la compétitivité dans le contexte mondial actuel, mais surtout le « Fast-Fashion », un segment dans lequel le Royaume est spécialisé et dans lequel il est devenu très connu.

2. Le secteur industriel à la fois en Jordanie et au Maroc

Le secteur industriel est considéré comme l'un des principaux éléments de l'économie jordanienne. Cela vient à la suite de sa contribution à l'économie nationale, ce qui était d'environ un quart au cours de la dernière décennie.

Le nombre total d'employés de ce secteur représente environ 18% du nombre total de travailleurs en Jordanie. De plus, ce secteur est considéré comme l'un des principaux secteurs en termes de création d'emplois. Les chiffres de la Commission Jordanienne de l'Investissement (JIC) montrent que l'investissement moyen dans le secteur industriel était d'environ 70% sur le total des investissements qui ont été enregistrés dans l'économie au cours de la dernière décennie.

La distribution des comptes nationaux a divisé le secteur industriel en Jordanie en trois sous-secteurs principaux; l'exploitation minière et l'interrogation, la fabrication et «l'électricité et de l'eau». Toutefois, ces secteurs ont contribué au PIB en 2018 à environ 2,1%, 19% et 3,6%, respectivement. Ces contributions ont comme des changements entre 2011 et 2018 en raison des changements économiques durant cette période.

Le secteur industriel marocain est composé de 6070 unités, dont 31% sont des industries de textiles et du cuir. Le secteur textile représente un secteur stratégique au sein de l'activité industrielle nationale par sa contribution à l'ensemble du secteur de l'emploi, avec près de 27% des emplois industriels nationaux. Elle contribue 7% à la valeur ajoutée industrielle, 5% à la production industrielle et à 5% au chiffre d'affaires industriel. Aujourd'hui, le secteur du textile est l'un des principaux contributeurs à la création de nouveaux emplois durables dans les zones urbaines, de la même manière que l'agriculture dans les zones rurales. Il est le premier employeur industriel du royaume avec plus de 175.000 personnes (27% des emplois industriels), et représente 15% du produit intérieur brut industriel (PIB). C'est également un secteur qui joue un rôle majeur dans la balance commerciale car elle contribue à 25% des exportations de marchandises du pays.

Le secteur textile représente un filet de sécurité sociale importante avec environ 420.000 emplois (formels et informels) estimés en 2014, dont 60% sont des femmes et 56% des jeunes et plus de 62% sans qualification. En 2016, le secteur a réalisé une performance record avec des exportations de plus de 34 milliards de dirhams et un taux de croissance de 8% par rapport à l'année précédente. Cette tendance est principalement due à une augmentation très forte sur la « péninsule ibérique » et à la fin de l'installation accordée aux intrants non originaires de la zone de libre-échange Maroc-Etats-Unis et selon AMITH (L'association Marocaine des Industries du Textile de l'Habillement), plus de la moitié de ce chiffre d'affaires, soit 18,49 milliards, a été générée sur le marché espagnol. Les exportations du textile-habillement nationale à ce marché ont ainsi progressé de 20,5% en 2016.

Cela montre que le secteur du textile représente une part importante de la production industrielle totale du Maroc; Par conséquent, il est important de signaler les points forts et les clés de performance de cette industrie, ainsi que les stratégies et visions adaptées pour en faire le leader à l'échelle continentale et dans la région méditerranéenne.

L'un des plus grands atouts du Maroc, en ce qui concerne les textiles, est sa proximité avec les principaux pays importateurs. C'est un avantage qui réduit les coûts de transport et facilite les échanges commerciaux. Cette proximité géographique du pays aux marchés européens, en particulier par le port de Tanger Med, permet au secteur du textile marocain d'être plus réactif, ce qui est la clé du succès du modèle « Fast-Fashion », par exemple, le groupe Inditex qui produit principalement au Maroc, dont près de 50% de sa marque Zara.

La main-d'œuvre moins chère et qualifiée, avec une expertise dans le traitement des matériaux (denim, velours, etc.), et les techniques de production de plus en plus modernisées, sont également un avantage pour le royaume. Sans parler de l'avantage lié à la stabilité politique du pays, qui est une composante majeure de la compétitivité dans le contexte mondial actuel, mais surtout le « Fast-Fashion », un segment dans lequel le Royaume est spécialisé et dans lequel il est devenu très connu.

2.1. Les entreprises et les employés

Le nombre total d'entreprises dans le secteur industriel jordanien a atteint 17,723 entreprises dans l'année 2018; la croissance moyenne des chiffres des entreprises a fluctué de façon spectaculaire au cours des 5-6 dernières années. Cela est dû à la situation politique dans la région, qui est considéré comme le principal facteur encourageant soit les investisseurs locaux ou étrangers.

Le tableau 1 montre la répartition des entreprises industrielles parmi les sous-secteurs dans lequel nous distinguons les entreprises dans deux types : **Les entreprises industrielles** (Plus de 10 travailleurs jordaniens inscrits dans la Société de la sécurité sociale, et ont un capital social plus 30,000JDs), et les entreprises artisanales (moins de 10 travailleurs jordaniens sont enregistrés et ont un capital social inférieur à 30,000JDs).

Tableau 1. Répartition Sectorielle des entreprises en 2018

Secteur	Artisanal	Industriel	Total
Secteur cuir et vêtements; dont: les industries textiles et du prêt-à-porter	1037	198	1235
Emballage, papier, carton, et le secteur de Matériel	669	261	930

Secteur thérapeutique et fournitures médicales	51	76	127
Alimentaire, Secteur de l'élevage et du bétail	1,981	685	2666
Ingénierie, Secteur électrique et technologies de l'information	5606	492	6098
Secteur de construction	2466	259	2725
Secteur du plastique et caoutchouc	335	252	587
Secteur Bois et ameublement	2475	115	2590
Secteur chimique et des préparations cosmétiques	449	243	692
Secteur minier	40	33	73
Total	15109	2614	17723

Source: Chambre Jordanie de la base de données de l'industrie (2019)

Le tableau ci-dessus reflète le fait que la majorité des entreprises du secteur industriel sont des petites et moyennes entreprises (PME), ce qui est considérée comme conforme à la structure de l'économie jordanienne.

En considérant, le rôle du secteur industriel en termes d'emploi et de l'employabilité, le nombre total d'employés dans ce secteur a atteint 254,2 milliers de travailleurs en 2018 (29% d'entre eux travaillent dans les industries textiles et du prêt-à-porter); ce nombre représente environ 20% du nombre total de travailleurs en Jordanie, et ce secteur est considéré comme l'un des principaux secteurs en termes de création d'emplois. Cela pourrait se traduire par le fait que le nombre moyen d'employés pour chaque entreprise dans le secteur est d'environ 13 travailleurs, alors qu'il est seulement d'environ 3 travailleurs pour les entreprises dans d'autres secteurs selon l'enquête des entreprises faite par DOS 2014. Cela a mis le secteur industriel sur le dessus des secteurs privés en termes de création d'emplois.

Au Maroc, d'après les dernières statistiques publiées par la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale (CNSS) sur le secteur manufacturier en 2018, l'industrie du textile et de l'habillement est de loin le plus grand employeur national avec 210786 emplois. Dans ce secteur, les employées sont activement présentes et représentent un nombre de plus de 132589, soit 63% de la main-d'œuvre du secteur (tableau 1).

Dans l'industrie textile, la main-d'œuvre féminine occupe principalement les activités de:

- Contrôles de laboratoire et d'échantillonnage
- Opérations sur les machines de production.
- Marketing des produits

En ce qui concerne l'industrie du vêtement, la main-d'œuvre féminine détient principalement des positions:

- Couture
- Finition et emballage
- Contrôle de qualité
- Superviseur de chaîne
- Chef de produit

Le tableau 2 présente la répartition du travail pour les emplois dans le secteur du textile et de l'habillement

Tableau 2: Répartition du personnel par sexe en 2018

Régions	Sexe masculin	Sexe féminin	Total	Présence Feminine en (%)
Casablanca (axe Settati-Berrechid-Casablanca-Mohammedia)	28148	40108	68256	58,761
Tanger- Tetouan- Larache-Houeima	34791	51462	86253	59,664
Rabat- Salé- Temara- Kenitra	5156	14378	19534	73,605
Fés – Taza- Meknès- Guersif	6793	19672	26465	74,332
Marrakech- Eljadida	1584	4489	6073	73,917
Autres	1725	2480	4205	58,977
Total	78197	132589	210786	62,902

Ensuite, Nous notons à partir du nombre des unités textiles et de l'habillement déclarées par région dans la figure 1 que Casablanca représente la région la plus forte pour le secteur du textile et de l'habillement en termes de nombrs de sociétés avec plus de 1870 unités et un nombre d'employés déclarés de plus de 68256 employés.

La répartition géographique du travail dans le secteur du textile et de l'habillement montre l'importance de cette activité dans l'équilibre socio-économique du pays. Les cinq premières zones dans le secteur des textiles et de l'habillement sont classés

comme suit: Casablanca, Tanger-Tétouan, Rabat-Salé, Fès-Taza et Marrakech-EI jadida, avec 53%, 20%, 8%, 10% et 4%, respectivement (Figure 1).

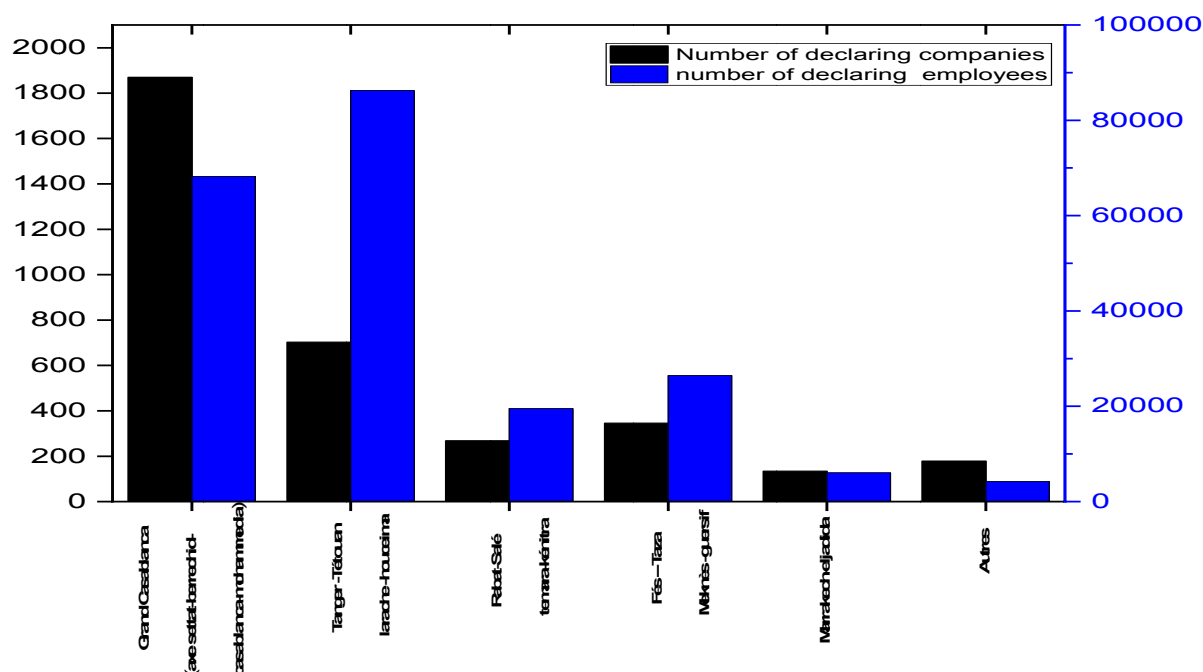


Figure 1: Répartition des unités et du personnel par région: année 2018 (Source: CNSS Exercice financier 2018).

La région de Tanger-Tétouan avec 78071 employés est suivie de la région du Centre (Casablanca) qui emploie 60450 personnes. La région de Rabat-Salé emploie 19,514 personnes, tandis que Fès-Taza et Marrakech-EI-Jadida emploient 5695 et 3413 personnes, respectivement. Les régions où la population textile et de l'habillement est la moins dense (moins de 1000 personnes) sont celles des régions de l'Est et du Sud.

Cette industrie est principalement composée de petites ou moyennes entreprises, parce que sur un total de 17,6179 employés, moins de 10% travaillent dans des entreprises comptant plus de 1000 employés, alors que les entreprises comptant moins de 200 employés représentent près de la moitié de la population totale de l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc.

Tableau 3. Répartition de la dotation par l'activité en 2018.

Régions	Industrie de l'habillement	Fabrication de textile	Total
Casablanca (axe Settat - Berrechid Casablanca - mohammedia)	38714	21736	60450
Tanger – Tetouan – Larache - Houceima	55687	22384	78071
Rabat – Salé – Temara - Kenitra	12960	6554	19514
Fés – Taza – Meknès - Guersif	21781	3210	24991
Marrakech - Eljadida	5048	647	5695
Autres	2389	1024	3413
Total	136579	55555	192134

Le secteur textile de base emploie 55555 opérateurs ce qui représente 29% de la main-d'œuvre (tableau 3). Le secteur de l'habillement emploie 71% de la main-d'œuvre avec ses 136579 travailleurs. Il convient de noter que, à travers le groupe de discussion qui porte les professionnels de ensemble dans le secteur, l'insuffisance qualitative entre la formation et les besoins du secteur est un problème présent dans tous les emplois et les métiers. En effet, les besoins générés en termes de création d'emplois par les écosystèmes exigent une qualité de la formation pour tous les métiers du secteur afin d'améliorer la compétitivité internationale du secteur.

En outre, pour répondre aux besoins du secteur de textile et de l'habillement en main-d'œuvre qualifiée, une demande qui est actuellement pas satisfaisante par des programmes de formation existants. Dans ce sens, un projet a été établi pour la réhabilitation d'un centre de formation professionnelle dans le secteur du textile et de l'habillement, sous la gouvernance d'un nouveau partenariat public-privé (PPP), composé de l'association Marocaine des Industries du Textile de l'Habillement (AMITH) et l'OFPPT avec le soutien de Management & Training Corporation (MTC), un fournisseur international de services d'assistance technique dans le domaine de la formation professionnelle. Le centre de formation concerné par cette réhabilitation est le Centre de formation professionnelle en textile et habillement de Casablanca, situé à Ben M'Sick dans la région de Casablanca. Le centre se concentrera sur la fourniture de programmes éducatifs et des méthodes de formation conçus spécifiquement pour répondre aux besoins de compétences exprimés par l'industrie du textile et de

l'habillement. Cela se traduira par un plus grand bassin de candidats régionaux prêts à l'emploi qualifié. Le centre sera géré conjointement par l'OFPPT et l'AMITH.

2.2. Investissement industriel

Les chiffres de la Commission Jordanienne de l'Investissement (JIC) montrent que l'investissement moyen dans le secteur industriel était d'environ 70% sur le total des investissements qui ont été enregistrés dans l'économie au cours de la dernière décennie.

En 2015, les données de la JIC (Figure 2) montrent que les investissements directs étrangers totaux enregistrés pour obtenir l'avantage de la loi sur l'investissement dans le secteur industriel comptaient environ 2,7 milliards JDs, ce qui représente environ 87% des investissements totaux enregistrés. Les principaux facteurs qui rendent le secteur industriel attractif pour les investissements étrangers sont la disponibilité des infrastructures nécessaires qui pourraient encore être servis dans les zones franches et de développement, en plus des incitations pour les investisseurs étrangers grâce à la nouvelle loi sur l'investissement no.(30) pour l'année 2014.

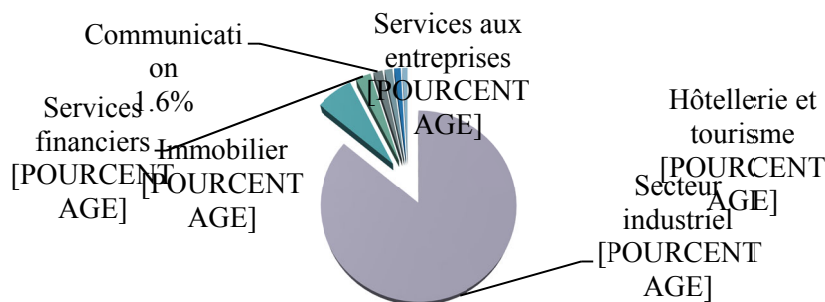


Figure 2. Répartition Les flux d'IDE vers la Jordanie entre 2011- 2015, selon les principaux secteurs économiques (Source: FDI Intelligence, Financial Times)

2.3. Capacité industrielle et des exportations

Les exportations industrielles représentent plus de 90% des exportations nationales totales. En l'an 2018, les exportations du secteur industriel (Basé sur le certificat d'origine de Chambers) ont enregistré une hausse de 8,4% par rapport à la même période en 2017. Cette augmentation est principalement tirée par les exportations du textile et de l'habillement, des industries chimiques et préparations cosmétiques et des industries minières. Le secteur privé jordanien considère cette augmentation comme un effort de succès comme ce qui est arrivé avec quelques obstacles politiques et sécuritaires dans la région qui ont conduit à la fermeture de plusieurs grands marchés pour les produits nationaux, la fermeture des frontières irakiennes et syriennes a donné

lieu à un effet direct sur 30% des exportations nationales. Cela a obligé les exportateurs jordaniens à trouver un moyen différent de maintenir leurs flux d'exportation vers leurs marchés traditionnels. Cela a inévitablement affecté la compétitivité des produits nationaux jordaniens sur ces marchés en raison de l'augmentation des coûts de transport.

Environ la moitié des exportations jordaniennes ont été dirigées vers les pays arabes en raison de la capitalisation sur l'Accord de libre-échange arabe (GAFTA), ce qui a permis aux produits jordaniens d'avoir un accès plus facile aux marchés des pays arabes, tandis que les industries d'habillement habituées à l'exportation vers le marché américain grâce à l'Accord de libre-échange avec les États-Unis, avec un pourcentage d'environ 25% des exportations totales.

La situation au Maroc est différente, notée par une importante capacité de production estimée à plus d'un milliard de pièces par an. Le secteur travaille depuis 50 ans avec les marchés européens et américains. Il existe également des instituts de formation assurant l'amélioration continue des compétences, ce qui permet aux entreprises de bénéficier de la main-d'œuvre qualifiée et des profils avancés de designers, stylistes et ingénieurs. En outre, le développement des compétences qui est au cœur de la stratégie du secteur contribue également à cette grande capacité de production.

Depuis plus de 50 ans, le secteur du textile au Maroc a été organisée autour d'une association professionnelle « AMITH », qui compte parmi ses membres plus de 90% des entreprises exportatrices dans le secteur. Une facilité de communication et d'interaction avec les directeurs et les investisseurs internationaux. L'AMITH prend maintenant un rôle de premier plan dans la promotion et le développement de l'industrie du textile et de l'habillement. Elle initie des projets, des secteurs et des régions, négocie des programmes revitalise avec l'Etat, organise des foires commerciales dans le secteur du textile au Maroc, etc.

C'est une association riche en compétences et de l'expérience. En effet, l'AMITH est organisée en pôles de compétences, y compris les ressources humaines compétence Pôle présidé par un industriel nommé par le Président de l'AMITH. La principale mission de ce pôle est de veiller à ce que l'offre de formation est conforme aux besoins du secteur et que la recherche continue est menée pour développer le capital humain dans le secteur de textile-habillement.

La proximité géographique des marchés européens via le port « Tanger Med » qui permet au secteur du textile marocain d'être de plus en plus réactif. Cela est dû à plusieurs facilités, on en cite:

- Le dédouanement en moins de 1 heure
- L'existence d'un couloir dédié aux acteurs du textile

- Une augmentation de la capacité de rotation des navires qui circulent dans l'orifice (6 à 8 liaisons par jour)
- Une ouverture aux compagnies maritimes se consacre exclusivement au transport par camion

L'AMITH a réalisé de nombreux projets liés à la formation et à l'intermédiation professionnelle. On en cite quelques principaux exemples:

- Programmes de coopération (UE via Meda1 et MEDA2), la coopération canadienne (mise en œuvre de l'approche de la Compétence « APC », le développement du programme d'alphabétisation fonctionnelle), la coopération allemande (mise en œuvre du CFA-IE « Centre de Formation par Apprentissage Inter-Entreprises » au sein des entreprises TH, le coaching des gestionnaires) et la coopération française (développement du programme d'alphabétisation fonctionnelle);
- La cogestion avec l'OFPPT de 17 PEF sectorielles / OFPPTs qui est articulée par la mobilisation de l'AMITH à la tête de chaque PFE / OFPPT, 3 à 4 industriels à cogérer avec le directeur de l'établissement;
- Le corps de gouvernance adopte des lignes directrices qui assurent que la formation professionnelle ait une plus grande visibilité sur les besoins quantitatifs et qualitatifs de son secteur d'activité et lui permettent d'offrir une formation appropriée et concertée à travers le développement des CFA-IE;
- La mise en œuvre du Programme pour l'évaluation de l'expérience professionnelle acquise;
- L'intégration de 20.000 jeunes pour combler la pénurie de compétences 2010-2011;
- Le développement de programmes de formation continue;
- Développement de méthodes de formation (résidentiel, l'apprentissage, l'étude et le travail ; des cours du soir);
- Création d'une GIAC sectorielle pour soutenir les entreprises dans le conseil et la formation et les études techniques;
- Gestion délégué des structures ESITH, CASAMODA ACADEMY et CTTH.

2.4. La compétitivité du secteur

Malgré la performance relativement positive, le secteur industriel en Jordanie fait face à des défis pour rester compétitifs. Au cours des dernières années, le secteur industriel jordanien est devenu plus vulnérable à la concurrence extérieure en raison de facteurs externes et internes. Les pressions internationales se sont faites sentir dans tout le spectre complet de fabrication, mais surtout chez les fabricants employant un taux élevé de main-d'œuvre.

Le secteur industriel en Jordanie bénéficie de plusieurs avantages concurrentiels liés à la qualité de la production relativement élevée, la disponibilité des matières premières nécessaires à certaines grandes industries (en particulier le phosphate, la potasse, minéraux de la Mer Morte, huile d'olive, etc.) et l'existence des ressources humaines distinguées.

D'autre part, la compétitivité du secteur est confrontée à des défis majeurs qui doivent être relevés pour libérer son potentiel de croissance et de développement car ils l'empêchent de tirer parti des avantages mentionnés ci-dessus pour renforcer les industries. Les principaux problèmes sont liés au coût élevé de production, le manque de ressources financières, des capacités de marketing, et la nécessité de services de conseil. Bien que les problèmes liés aux activités de recherche et développement, les faibles niveaux d'investissement et la limitation de la bureaucratie gouvernementale puissent être considérés comme des défis moins urgents.

Le principal constat concernant la compétitivité du secteur est qu'il tourne dans une boucle qui limite son développement et sa capacité à capitaliser sur ses avantages compétitifs. Le secteur met actuellement en avant des produits traditionnels d'assez bonne qualité et il est donc confronté à une énorme pression sur la marge bénéficiaire en raison du coût élevé. Cependant, compte tenu du fait qu'il fonctionne sur un petit marché avec des consommateurs sensibles aux prix ainsi que d'une concurrence agressive de produits en provenance de pays à grande capacité de production et à faible coût de production.

Cela limite considérablement les capacités de commercialisation du secteur et l'empêche d'atteindre la capacité de production maximale possible car ses marchés ne parviennent pas à absorber de manière viable des produits de haute qualité avec un bon retour sur investissement dans le développement technologique, et ils hésitent donc à investir davantage et élargir leurs opérations. Ces investissements garantiront l'efficacité de la consommation des ressources et permettront aux producteurs de fournir des produits de haute qualité dotés de caractéristiques techniques uniques. En outre, ils peuvent pénétrer les marchés et se démarquer de la base des prix, mais l'hésitation du secteur à adopter des technologies de production modernes, en plus des faibles investissements en recherche et développement, exerce une pression supplémentaire sur sa compétitivité.

Cela ramène le secteur à la case départ car il continuera à fonctionner selon les méthodes de production traditionnelles, ce qui donnera des produits traditionnels, réalisera une très faible marge bénéficiaire et sera introduit sur des marchés où il serait en concurrence sur la base de prix bas. Par conséquent, les producteurs éprouvent des difficultés à commercialiser ces produits sur ces marchés tant au niveau national qu'international. Cela laisserait à nouveau les producteurs réaliser l'importance d'adopter les dernières technologies et d'investir dans des activités de recherche et

développement pour atteindre la rentabilité, mais ils se retrouveraient à nouveau confrontés en décourageant le retour des investissements en raison de la taille limitée du marché, et donc la boucle continue .

Un plan de développement concret pour le secteur textile marocain fournit un système d'incitation comprenant un ensemble d'incitations fiscales, financières, juridiques et sociales à l'investissement. C'est également un vaste réseau d'accords de libre-échange avec l'Union européenne, les États-Unis d'Amérique et le monde arabe, qui donne accès à un marché de plus d'un milliard de consommateurs.

À l'international, les marchés du textile connaissent des mutations importantes avec l'émergence de deux modèles économiques qui dominent désormais la distribution: le modèle Fast Fashion, incarné notamment par des acteurs comme Inditex et H&M, et le produit de mode low cost matérialisé par Primark.

La grande majorité des distributeurs et marques occidentaux, qui avaient choisi de réorienter leurs approvisionnements vers l'Asie, et la Chine en particulier, suite au démantèlement de l'accord multifibres en 2005, se sont retrouvés coincés entre ces deux modèles économiques. L'éloignement de l'Asie, ainsi que la hausse des coûts de production, conjugués à la baisse de la consommation textile en Europe et à la croissance significative des ventes en ligne, ne permettent pas de compenser la baisse des ventes en magasin, qui met en péril le marché. actions et la rentabilité de ces marques.

Cette situation les oblige à orienter une part de plus en plus importante de leur sourcing vers des plateformes d'approvisionnement locales qui leur apportent les connaissances, la compétitivité prix et surtout la flexibilité, l'agilité et la réactivité imposées par Fast Fashion.

Parmi ces plateformes alternatives, le Maroc est désormais une référence au regard de sa relation historique et privilégiée avec le groupe Inditex.

3. Les industries de textile et de l'habillement (profil du secteur)

3.1. Dossier du secteur

Les industries du textile et des vêtements prêts à porter forment aujourd'hui l'un des principaux moteurs de la croissance économique en Jordanie. La Jordanie accorde une importance particulière au secteur de l'habillement en tant qu'un secteur industriel prometteur, étant donné la grande importance économique et sociale de son volume important d'exportations. Le secteur est un contributeur précieux aux devises étrangères du Royaume. L'exportation vers les marchés internationaux est devenue de

plus en plus cruciale pour la Jordanie ces dernières années depuis le ralentissement des marchés régionaux en raison de l'instabilité politique et économique.

L'importance des industries du textile et des vêtements prêts à l'emploi est attribuée à sa valeur ajoutée réalisée dans l'économie jordanienne, qui dépasse 35% selon l'étude de l'Université de Yale et à sa grande contribution aux exportations nationales totales, qui représentaient 26,3% des exportations industrielles totales en 2018. La Jordanie attache une importance particulière à ce secteur en tant que l'un des secteurs industriels les plus prometteurs qui peuvent améliorer les exportations de la Jordanie en raison de son rôle de plaque tournante pour de nombreux investissements étrangers.

Le secteur a connu une croissance remarquable ces dernières années (Malgré sa croissance, il fait face à plusieurs défis. Principalement, l'absence de main-d'œuvre locale formée et qualifiée, les coûts d'emprunt élevés «intérêts sur les prêts et facilités de crédit» et le manque d'expérience parmi les gestionnaires du secteur. Sous-segment PME), bénéficiant des avantages offerts par les incitations contenues dans les accords de libre-échange qui ont permis aux investisseurs d'accéder à de nombreux marchés mondiaux. Les exportations totales du secteur se sont élevées à près de 1,8 milliard de dollars américains en 2018, contre environ 1,6 milliard de dollars américains en 2017.

Les industries du textile et du prêt-à-porter et ses sous-secteurs (figure 3) sont l'une des industries à plus forte intensité de main-d'œuvre qui contribue aux possibilités d'emploi locales. Il convient de mentionner qu'il offre la possibilité à environ 19000 Jordaniens d'avoir un emploi décent (80% d'entre eux sont des femmes), et 6000 Jordaniens travaillent dans des unités satellites situées dans des zones rurales jordaniennes à forte pauvreté et taux de chômage élevé.



Figure 3. Sous-Sectos de vêtements textiles et prêts à l'emploi



3.2. Statistiques et aperçu économique

Les industries jordaniennes du textile et de la confection de vêtements représentent une opportunité prometteuse d'augmenter les exportations vers le marché américain et de tirer parti des préférences commerciales de l'UE pour offrir des possibilités d'emploi aux réfugiés syriens. Le secteur est à forte intensité de main-d'œuvre et emploie plus de 73000 travailleurs (près de 12% d'entre eux travaillent dans 1 200 fabricants produisant pour les marchés locaux et régionaux). Le secteur représente près de 27% des exportations totales de la Jordanie, générant environ 1,8 milliard de dollars américains. Il existe actuellement plus de 75 usines d'exportation de vêtements en Jordanie et seulement 35 de ces usines représentent plus de 75% des exportations. Cependant, les exportations de textiles et de vêtements vers l'Europe ont dépassé à peine 47 millions de dollars américains en 2018. Il existe donc une opportunité importante de croissance des exportations des acteurs du vêtement opérant actuellement en Jordanie. La contribution économique importante du secteur de l'habillement et l'écosystème des parties prenantes qui y sont liées (qui pourraient se diversifier dans la conception, la mode, les accessoires et l'amélioration de la qualité sur le marché local), peut être un canal précieux par lequel le gouvernement jordanien peut faire avancer ses objectifs. opportunités économiques pour les Jordaniens.

L'intérêt accordé au secteur de l'habillement permet à la Jordanie de concentrer son approche sur l'amélioration des liens en amont et en aval au sein de la chaîne d'approvisionnement locale et mondiale de cette industrie, et de rallier le soutien d'un plus petit nombre de parties prenantes de l'industrie pour un impact ciblé. Cette stratégie pourrait ensuite être reproduite pour d'autres secteurs de l'économie, les capacités et les ressources associées étant déployées en fonction du nombre de secteurs couverts.

Le nombre total d'établissements opérant dans le secteur du textile et du prêt-à-porter enregistrés en 2018 s'élève à 1227 employant plus de 73148 travailleurs dont 75% sont des travailleurs étrangers. Alors que le capital social des établissements opérant dans le secteur s'est élevé à 210 millions de dollars US en 2018.

Actuellement, il existe environ (75) grandes usines exportatrices situées dans plusieurs zones industrielles en Jordanie exportant vers le marché américain (y compris les sous-traitants), (29) d'entre elles sont des acheteurs internationaux tels que Nike, Under Armour, GAP, Talbot, Express, etc.

Comme mentionné précédemment, les industries du textile et des vêtements prêts à l'emploi sont l'une des industries les plus à forte intensité de main-d'œuvre qui contribue aux possibilités d'emploi locales. Employant près de 29% du total des employés travaillant dans le secteur industriel, 25% d'entre eux sont des Jordaniens, soit environ 19 000 Jordaniens qui ont un emploi décent (80% d'entre eux sont des femmes et 6000 Jordaniens travaillent dans des unités satellites situées dans les zones rurales jordaniennes pauvreté et taux de chômage élevés).

Ce qui est remarquable, c'est le modèle d'unités de production de satellites que le gouvernement jordanien et les fabricants ont commencé à mettre en œuvre, grâce à de généreuses incitations financières, qui ont conduit à accroître le potentiel de création d'emplois pour les Jordaniennes en particulier.

INCITATIONS GOUVERNEMENTALES À CRÉER DES UNITÉS SATELLITES ET À RECRUTER DES JORDANIENS.

En juin 2017, le gouvernement jordanien a annoncé une liste d'incitations à la création et à l'exploitation d'unités satellites. Ces incitations comprenaient:

- Exonération de loyer pour trois ans
- Terrain à bâtir
- Salaires des travailleurs jordaniens jusqu'à 50% pendant la première année d'emploi (110 JD / mois)
- Frais de transport subventionnés (JD 25).
- Cotisation de sécurité sociale pour les travailleurs individuels (JD 25).
- Services d'infrastructure, y compris l'eau et l'électricité. Infrastructure de services, y compris l'eau et l'électricité

Le nombre total de travailleurs dans les entreprises opérant dans les industries du textile et des vêtements confectionnés s'est élevé à plus de 73 milliers de travailleurs en 2018 (près de 75% d'entre eux sont des travailleurs étrangers et migrants, principalement du Bangladesh, du Sri-Lanka, d'Inde et du Népal. et la Chine, en tant que propriétaires d'usine, semble penser que l'embauche de main-d'œuvre étrangère est moins chère, mais le fait est qu'il existe un salaire minimum que les travailleurs - quelle que soit leur nationalité - doivent être payés, où le Syndicat général des travailleurs des industries du textile et de l'habillement indique Les travailleurs jordaniens ne sont pas enclins à faire des heures supplémentaires, ce qui est une autre raison pour laquelle le secteur penche pour l'emploi d'une main-d'œuvre étrangère) par rapport à leur nombre en 2017 qui a atteint 70,9 milliers de travailleurs, indiquant une croissance de 3,2%.

L'absence de main-d'œuvre locale formée et qualifiée et le manque d'expérience des dirigeants du sous-segment des PME du secteur sont la principale préoccupation des fabricants de textiles Readymade Garments Industries.

Selon une enquête réalisée par Better Work Program (figure 4), les taux élevés d'absentéisme et de roulement des travailleurs ont été notés comme des défis dans les observations de Better Work Jordan ainsi que dans l'enquête auprès des dirigeants. La majorité des répondants ont classé le taux d'absentéisme, le roulement du personnel

et les compétences techniques des travailleurs et des superviseurs comme des problèmes opérationnels graves.

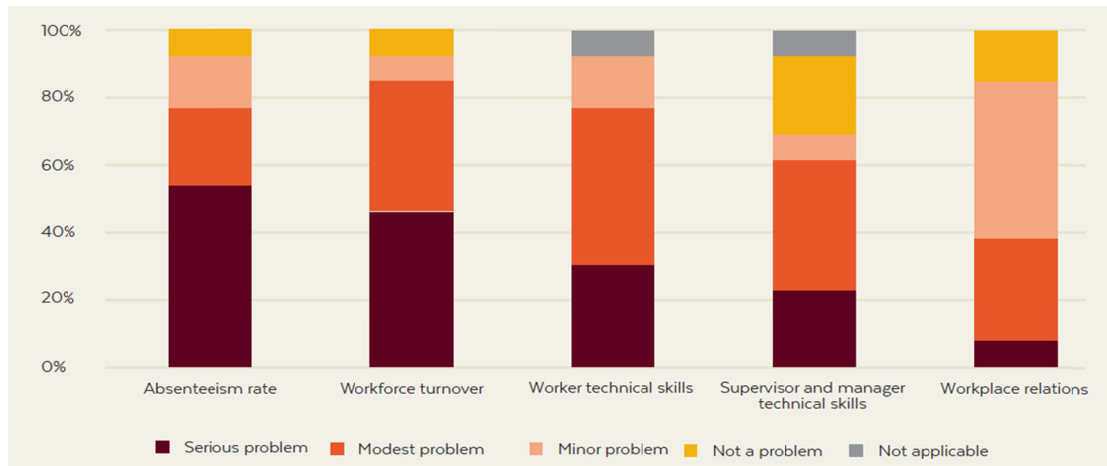


Figure 4. Défis majeurs dans les opérations d'usine signalés par les employés

Le Maroc fait face à une concurrence intense dans la région méditerranéenne (en particulier de pays comme la Turquie et la Tunisie) en termes d'exportations de produits textiles et d'habillement vers l'Union européenne.

➤ En 2002 :

Le TH représentait près de 40% du commerce total de la Tunisie avec l'UE, un tiers des échanges UE / Maroc et environ un quart des échanges UE / Turquie (tableau 4).

Ensemble, ils représentaient près de 90% du commerce textile des pays partenaires méditerranéens (PPM) avec l'UE en 2002. L'une des différences essentielles entre les deux pays du Maghreb et la Turquie est la part de l'UE dans leur commerce TH. Alors que l'UE est le principal et presque le seul partenaire du Maroc et de la Tunisie, la Turquie représente un peu plus de la moitié de ses échanges TH avec l'UE. D'autre part, un point commun entre ces pays est que leur commerce est concentré dans certains États membres de l'UE:

- le Maroc avec la France, le Royaume-Uni et l'Espagne;
- la Tunisie avec la France et l'Italie;
- la Turquie avec l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie.

Cela explique pourquoi, du côté de l'UE, l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et l'Italie sont les principaux partenaires du PPM (75% des échanges UE / PPM en 2002).

Tableau 4. Marché UE de TH avec la Turquie, le Maroc et la Tunisie.

millions d'euros						%		En 2002 (%)	
	1995		2002			variation 95/02		part de pays	
	<i>Lutin</i>	<i>Exp</i>	<i>impo</i>	<i>Expo</i>	<i>Équilibre</i>	<i>Lutin</i>	<i>Exp</i>	<i>Lutin</i>	<i>Exp</i>
Turquie	4274	799	8964	1873	-7090	109,7	134,4	55	27
Tunisie	1841	1287	3115	2083	-1032	69,2	61,8	19	29
Maroc	1733	1060	2735	1 764	-971	57,9	66,4	17	25

➤ En 2004 :

Selon (EURATEX), le Maroc a été classé comme le 7e plus grand fournisseur de l'Union européenne et s'est réservé 4,6% de son marché comme le montre le tableau 5.

Tableau 5 Principaux fournisseurs de l'Union européenne en 2004.

Pays	Montants en millions d'euros	%	Classement
Chine	10806	20.4	1
Turquie	7333	13.8	2
Roumanie	3657	6.8	3
Bangladesh	3054	5.7	4
Tunisie	2695	5.1	5
Inde	2622	5.0	6
Maroc	2472	4.6	7
Hong Kong	2062	4.0	8
Pologne	1471	2.7	9
Indonésie	1337	2,5	10
Total	37509	70,6	

➤ En 2016:

L'industrie textile marocaine a enregistré la 2e meilleure croissance des exportations de vêtements sur le marché européen après le Vietnam (tableau 6).

Tableau 6. Meilleure performance mondiale des exportations de vêtements vers l'UE en 2016.

Pays fournisseurs	Les performances		
	Valeur en millions d'euros	La part de marché en %.	Variation 2015/2016 en %
Chine	27681967	34,20	-8
Bangladesh	14845814	18,40	8
Turquie	9506203	11,80	1
Inde	5120596	6,3	0
Cambodge	3367701	4,2	14
Viêt-Nam	2993648	3,7	7
Maroc	2528706	3,1	9
Pakistan	2454528	3	8
Tunisie	1957033	2,4	-2
Sri Lanka	146979	1,8	-8
Autres	8951451	11,10	4
Total	80864526	100	0

Pour aller de l'avant, le programme Better Work suggère ce qui suit:

Développer une main-d'œuvre locale: les travailleurs potentiels de l'habillement devraient suivre une formation professionnelle ou des stages qui non seulement amélioreraient leurs compétences techniques, mais les aideraient également à s'adapter au travail dans les usines de fabrication. Cette expérience contribuera également à réduire le temps de formation dans les usines une fois le travailleur embauché. Les usines peuvent également organiser des visites du lieu de travail pour

les travailleurs potentiels afin de garantir que les attentes en matière d'emploi sont gérées de manière adéquate.

Formation des nouveaux travailleurs: les usines devraient mettre en œuvre une formation initiale pour les nouveaux travailleurs afin de s'assurer qu'ils sont bien adaptés au lieu de travail. Cela peut se faire par une combinaison de formation technique et non technique. En outre, donner aux travailleurs une idée de la façon dont leur travail s'intègre dans la chaîne d'approvisionnement mondiale peut aider à déplacer la perception des usines satellites des projets caritatifs aux entreprises réelles. Une telle formation peut aider à relever les défis liés à l'absentéisme et aux taux de rétention.

Mise en place de systèmes de motivation : La mise en place de systèmes de motivation, tels que les primes de productivité et d'assiduité, peut aider à réduire le taux d'absentéisme et à améliorer la productivité. Better Work Jordan a observé des taux d'absentéisme globalement plus faibles dans les unités satellites qui mettent en œuvre un certain type de système de motivation.

Permettre une progression de carrière : Au niveau de l'entreprise, les usines peuvent encourager la progression de carrière des travailleurs qualifiés. Les unités satellites ont déjà un pourcentage moyen impressionnant de femmes superviseurs. Better Work Jordan a un programme de formation pour la «formation des futurs superviseurs», qui peut être adapté au contexte de l'unité satellite. Davantage de femmes peuvent également être formées et encouragées à occuper des postes de direction dans les unités satellites.

Formation des superviseurs : Comme l'a observé Better Work Jordan et rapporté par les usines, il est nécessaire de fournir une formation technique et non technique aux superviseurs. Des modules de formation tels que Better Work's Supervisory Skills Training et Technical Supervisor Training peuvent aider à doter les superviseurs des compétences techniques et générales nécessaires pour améliorer encore la productivité de leur usine

Recruter des diplômés locaux : Il existe de nombreux Jordaniens hautement qualifiés qui peuvent être employés dans différents départements dans les usines et les unités satellites. Ces postes peuvent comprendre des ingénieurs industriels, des responsables RH et des assistants sociaux. Cela aidera non seulement à lutter contre le chômage jordanien, mais aussi à inciter les usines à créer des équipes solides pour aider à concevoir et à maintenir des systèmes de gestion interne.

3.3. Écosystèmes des industries du textile et de l'habillement en Jordanie et au Maroc

Le secteur du vêtement et de l'habillement bénéficie d'un écosystème industriel dynamique. Les exportateurs et les fabricants locaux bénéficient d'une relation solide avec le syndicat jordanien général des travailleurs des industries du textile, de l'habillement et de l'habillement. Fondée en 1954. L'Union, le secteur privé et le gouvernement ont signé une convention collective qui garantit des règles et des règlements justes et égaux pour tous, dans tout le secteur. Les chambres d'industrie jouent un rôle vital en soutenant le secteur par le biais de plaidoyers et de services.

Les exportateurs de vêtements, accessoires et textiles de Jordanie; L'association (JGATE) représente les exportateurs. Les écoles de formation professionnelle contribuent à améliorer les compétences professionnelles, tandis que dans les universités, les cours de conception assurent un flux constant de diplômés de qualité. Le Centre de services de conception et de formation de vêtements (GSC) organise régulièrement des cours de mode dans les domaines de la conception, du dessin et de la création de patrons. Couture, tendances, marketing, merchandising visuel, récit. En conséquence, la planification des coûts et de la production permet au secteur de se diversifier dans la conception d'emballages et d'accessoires de mode.

1. PROGRAMME DE CONSOLIDATION ET DE MATCHMAKING DU SECTEUR DU VÊTEMENT:

Sur la base de cette stratégie et dans le but d'augmenter la création d'emplois pour les réfugiés syriens et les communautés d'accueil au sein du secteur, le programme de consolidation et d'association du secteur du vêtement financé par le Royaume-Uni, géré par la Banque mondiale, soutient le secteur par le biais de composantes consultatives sur:

- a) Connectivité au marché du travail,
- b) Conformité ESG en usine,
- c) Alliance du secteur de l'habillement et dialogue public-privé,
- d) Image de marque et communication (à l'intérieur / à l'extérieur du pays),
- e) Promotion et soutien à l'exportation et à l'investissement et rapprochement avec des marques mondiales.



2. **Le programme de la SFI et de l'OIT «Better Work Jordan»**, qui est une norme mondiale pour l'industrie du vêtement et qui comprend aujourd'hui 60 usines d'exportation de vêtements en Jordanie, a fait état de nombreux progrès dans le secteur, notamment:

- Un centre des travailleurs a été créé dans la zone industrielle d'Al Hassan pour fournir un espace aux travailleurs pour se détendre, acquérir de nouvelles compétences et mener des activités communautaires (la deuxième installation sera bientôt établie dans une autre zone).
- Un projet de recrutement équitable est en cours de déploiement dans le cadre duquel les compétences des travailleurs népalais sont testées dans leur pays d'origine avant le départ. Un tel projet sera mis en œuvre au Bangladesh et au Sri Lanka.
- En ce qui concerne les rapports publics, Better Work Jordan a identifié 29 indicateurs de rapports publics à utiliser dans l'évaluation des usines pour garantir la création d'emplois décents, des conditions de travail saines, etc. Les rapports publics complets pour chaque usine entreront en vigueur en juin 2017.
- Better Work Jordan collabore avec le HCR et ONU Femmes pour renforcer la capacité des parties prenantes nationales à répondre aux nouvelles

opportunités de marché et à intégrer plus de femmes et de réfugiés dans la main-d'œuvre.

3. **JORDAN GARMENT SECTOR ALLIANCE:** en 2017, la Jordan Investment Commission, la Jordan Garments, Accessories, and Textiles Exporters 'Association (JGATE), la Jordan Chamber of Industry (JCI), la Amman Chamber of Industry (ACI), la Zarqa Chamber of L'industrie (ZCI), la Chambre d'Industrie d'Irbid (ICI) et le syndicat des propriétaires d'usines ont établi une plateforme de collaboration ax  e sur le secteur de l'habillement entre le secteur privé, le gouvernement et d'autres parties prenantes. L'objectif de la plateforme de collaboration est de promouvoir plus d'exportations, plus d'emplois, mais aussi d'améliorer les pratiques commerciales responsables, d'élever les normes environnementales, sociales et de gouvernance du secteur, de promouvoir le bien social, l'intégration sociale et l'aide aux réfugiés. Les parties prenantes locales ont adopté une déclaration sectorielle à travers laquelle elles ont formé la **JORDAN GARMENT SECTOR ALLIANCE (JGSA)**, comprenant toutes les parties prenantes concernées du secteur privé, du gouvernement, des organisations de la société civile pour répondre aux contraintes du secteur et réaliser sa vision. L'Alliance s'engage également à élaborer des stratégies sectorielles, des feuilles de route et des plans de travail périodiques, qui seront évalués et révisés périodiquement en consultation avec le gouvernement et d'autres partenaires.

4. **Le Centre de services de conception et de formation de vêtements (GSC)** est un établissement créé grâce au soutien direct de Jordan Enterprise Development Corporation, qui se consacre à la fourniture d'assistants techniques spécialisés et de cours de formation en mode grâce à l'expertise locale et italienne. GSC organise régulièrement des cours de mode dans les domaines du design, du dessin et de la création de patrons. Couture, tendances, marketing, merchandising visuel, récit. Les coûts et la planification de la production en conséquence, le secteur est maintenant prêt à se diversifier dans les emballages et accessoires de mode design.

Les principaux cours organisés par le Centre sont:

- **Création de patrons (vêtements pour femmes)**, (formation de 540 heures) qui comprend (  tude de la base, mesures et indemn  t  s, transfert de fléchettes, étude des cols, étude des manches, chemise et chemisier, étude des

pantalons, étude de la jupe, étude de la robe , Étude de veste, Étude de manteau, Disposition de motifs, Techniques industrielles, Gradation de motifs, Motifs fabriqués à partir de la créativité de l'élève, Techniques de couture

- **Patronage (intensif et régulier)**, (formation de 900 heures) qui comprend (mesures, indemnités, modélisme, techniques de couture, techniques de soirée, mise en page de modèles, techniques de couture industrielle, créativité, drapage, fils et fibres, tissus et matériaux , Classement des motifs, Techniques de conception
 - **Croquis de mode**, (150 heures de formation) qui incluent (techniques de dessin, bases du dessin, théorie des couleurs, créativité, tissus et matériaux, design de mode, développement de concept, accessoires de mode, rédaction de motifs plats
- Dans le même contexte, les objectifs de la CGC à l'amélioration des capacités de l'industrie du vêtement en offrant des cours spécialisés de courte durée qui couvrent tous les domaines techniques et administratifs de l'industrie du vêtement tels que le marketing, commerce, gestion, merchandising, calcul des coûts, l'assurance qualité, broderie, CAD formation, etc. Des experts locaux de l'industrie dispenser des cours.

Dans le même contexte, GSC vise à améliorer les capacités de l'industrie du vêtement en dispensant de courts cours spécialisés couvrant tous les domaines techniques et administratifs de l'industrie du vêtement tels que le marketing, la vente au détail, la gestion, le merchandising, les coûts, l'assurance qualité, la broderie, la CAO. formation, etc. Des experts locaux de l'industrie dispensent des cours.

La GSC organise également des cours courts liés à la mode en collaboration avec LUX.R.YOU ASSOCIATION, FLORENCE / ITALIE. Ces cours couvrent des sujets spécifiques liés au design de mode et au développement de produits.

sujets de cours comprennent:

- Techniques de dessin de mode
- Mode drapé
- Impression sur tissu
- Conception et fabrication de sacs à main
- Photoshop et Illustrator pour la mode
- Fabrication de bijoux de mode
- Techniques de couture
- Marketing numérique pour la mode
- Gestion de la mode au détail
- Création de patrons
- Conception d'affichage de fenêtre

5. **Université appliquée Al-Balqa** décerne le diplôme intermédiaire de design de mode et de production de vêtements, les étudiants qui suivent plusieurs cours: utilisation de l'ordinateur dans le design de mode, fondements du design de mode, illustrations de mode, textiles, bouteilles à tricoter, histoire de la mode, Bouteilles à tricoter, Technologie des tissus, fabrication de vêtements, Esthétique, Accessoires de broderie de mode, vêtements pour enfants. pour le nombre d'étudiants dans le programme comme indiqué dans le tableau 7.

Tableau 7. Les programmes de diplôme

Le collège	Spécialisation
Irbid University College à la ville Irbid	conception et production de mode de vêtements
Al-Zarqa University College à Al-Zarqa	conception et production de mode de vêtements
Ajloun University College à la ville Ajloun	Économie domestique
Princesse Alia Université College à Amman	Économie domestique
Shoubak University College à la ville d'Al-Shoubak	Économie domestique

Pour le programme de baccalauréat, l'université offre un programme en économie domestique et contient des cours liés à la profession de créateur de mode.

3.3.1. L'écosystème marocain

Les écosystèmes marocains, pierre angulaire du Plan d'accélération industrielle 2014-2020, sont destinés à favoriser le développement intégré des filières industrielles. L'objectif est de combiner localement la structure industrielle autour des entreprises leaders en favorisant les partenariats mutuellement bénéfiques avec les petites ou moyennes entreprises, les premières agissant comme un moteur et donnant de la perspective et de la visibilité aux secondes, ce qui à son tour apporte créativité, innovation et dynamisme.

Un soutien approprié et une assistance ciblée sont fournis aux entreprises de l'écosystème en termes de financement, de terrains industriels et de formation.

Le Fonds de développement industriel (FID), opérationnel au 1er janvier 2015, alloue 3 milliards de dirhams par an sur la période 2014-2020 aux entreprises de l'écosystème

pour leur permettre de réaliser leurs ambitions de modernisation, de développement et d'internationalisation.

Outre ce soutien de l'État, il existe également une offre de financement bancaire intégrée et compétitive.

les entreprises de l'écosystème peuvent aussi:

- Avoir accès notamment à des terrains industriels de qualité grâce au concept innovant de parcs de location industriels;
- Offrir à leurs employés des formations appropriées..

Le secteur du textile et de l'habillement compte six écosystèmes dans le cadre du Plan accéléré industriel 2014-2020. Les secteurs concernés sont "Denim", "Fast Fashion", "Distributeurs industriels de marques nationales", "Knit", "Home textiles" et "Textile à usage technique". La création d'écosystèmes dans ces filières favorisera l'émergence d'un textile compétitif et innovant en amont, préalable de premier ordre pour une meilleure intégration de la filière et pour gagner en réactivité et en coûts logistiques dans l'approvisionnement des clients.

Ces 6 premiers écosystèmes contribueront, d'ici 2020, à créer 100 000 nouveaux emplois, générer un chiffre d'affaires supplémentaire de 5 milliards de dirhams dans le secteur, et réaliser 70 projets d'investissement soutenus par des locomotives.

- Appui à la mise en place d'écosystèmes textiles prioritaires: DENIM - Fast Fashion - Distribution de marques nationales.

Cette stratégie est une volonté partagée de promouvoir la contribution proactive du secteur textile aux indicateurs socio-économiques du pays, et son objectif est de:

- Créer 100 000 emplois stables dans les écosystèmes, dont 54 000 générés par les écosystèmes et 46 000 générés par l'offre interfonctionnelle.
- Générer 5 milliards DH de chiffre d'affaires à l'exportation supplémentaire d'ici 2020
- Structurer le tissu des acteurs en écosystèmes efficaces et durables.

C'est aussi un plan industriel qui comprend deux engagements: l'un par l'Etat et l'autre par AMITH.

Engagement de l'État:

1. Créer un cadre incitatif pour l'émergence d'écosystèmes efficaces et le développement d'acteurs textiles.
2. Assurer la location de terrains pour les entreprises du secteur dans les zones avec des zones d'emploi.
3. Renforcer la promotion de l'offre marocaine par AMDI et Maroc Export.

4. Intégrer l'informel à travers la promotion et le soutien des très petites, petites et moyennes entreprises marocaines.
5. Soutenir la formation des compétences nécessaires au développement du secteur.

Engagement de l'AMITH:

1. Créer 100 000 emplois stables d'ici 2020, dont 54 000 générés par les écosystèmes
2. Promouvoir l'émergence de 70 locomotives écosystémiques performantes, dont 57 pour les écosystèmes prioritaires
3. Atteindre un chiffre d'affaires à l'exportation de 34 milliards de DH d'ici 2020 (5 milliards de DH supplémentaires)
4. Identifier les zones avec des bassins d'emplois pour le déploiement de potentiels ZAI
5. Proposer des mesures opérationnelles pour l'intégration du secteur informel.

Écosystème du denim

La mise en place de l'écosystème textile «Denim» est destinée à atteindre:

- +2,6 milliards de dirhams de chiffre d'affaires (graphique 5).
- + 14 800 emplois (figure 6).
- Produit intérieur brut (PIB) 2020: 1 293 MDH (+655 MDH)
- Effort d'investissement requis: 1,2 milliard de dirhams
- Nombre de locomotives: 25
- Objectifs minimum pour 2020 par locomotive: augmentation du chiffre d'affaires: 75 MDH et création d'emplois stables: 450

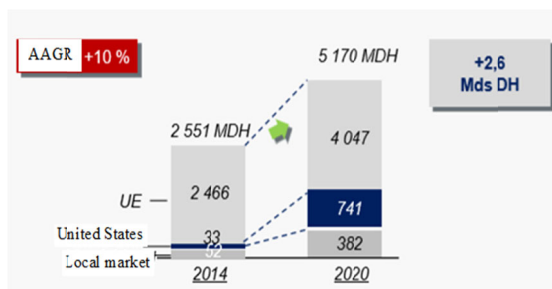


Figure 5: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème Denim (2020)

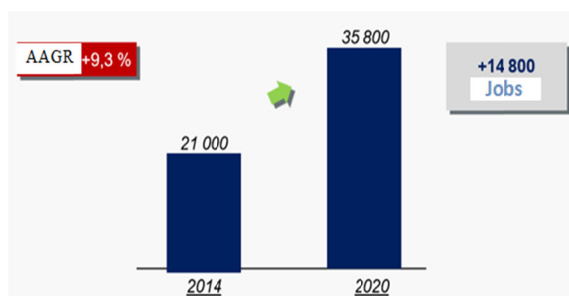


Figure 6: Evolution de l'emploi dans l'écosystème Denim (2020).

Écosystème Fast-Fashion

La mise en place de l'écosystème textile «Fashion rapide» est destinée à atteindre (figure 7):

- +2,6 milliards de dirhams de chiffre d'affaires
- + 21 230 emplois.
- PIB 2020: 2,3 milliards de dirhams (+0,65 milliard de dirhams)
- Effort d'investissement requis: 1,1 milliard de dirhams
- Nombre de locomotives: 25
- Objectifs minimum 2020 par locomotive: augmentation du chiffre d'affaires: 75 MDH et création d'emplois stables: 600 (figure 8).

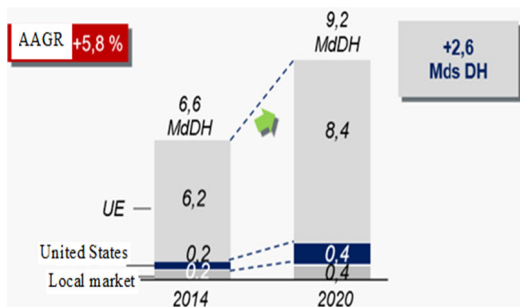


Figure 7: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème Fast Fashion (2020).

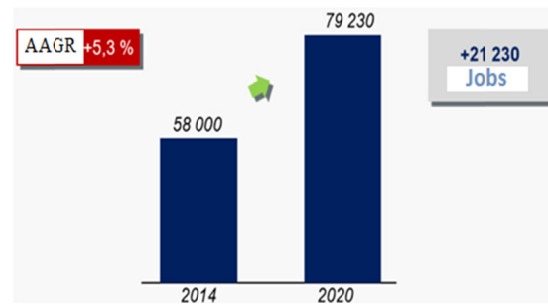


Figure 8: Evolution de l'emploi dans l'écosystème Fast Fashion (2020).

Écosystème du distributeur de marques nationales

La mise en place de l'écosystème textile « distributeur des marques nationales » vise à atteindre:

- Milliards DH de chiffre d'affaires
- 8 000 emplois
- PIB 2020: 500 MDH (+350 MDH) (figure 9)
- Effort d'investissement requis: 870 millions MDH
- Nombre de locomotives: 7
- Objectifs minimaux pour 2020 par locomotive: augmentation du chiffre d'affaires: 50 MDH et création d'emplois stables: 300. (Figure 10)

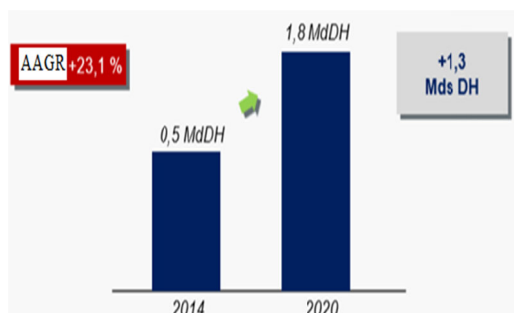


Figure 9: Evolution du chiffre d'affaires de l'écosystème du distributeur de la marque nationale (2020).

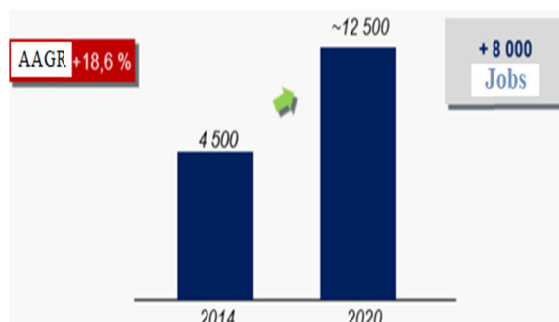


Figure 10: Evolution des emplois dans l'écosystème de distribution de la marque nationale (2020).

➤ Mesures d'accompagnement transversales

Les besoins en terres des 3 écosystèmes prioritaires seront de 945972 m² d'ici 2020. C'est environ 95 hectares pour les trois écosystèmes Denim, Fast Fashion et Distributor.

La figure suivante montre la répartition régionale des besoins de l'écosystème textile.

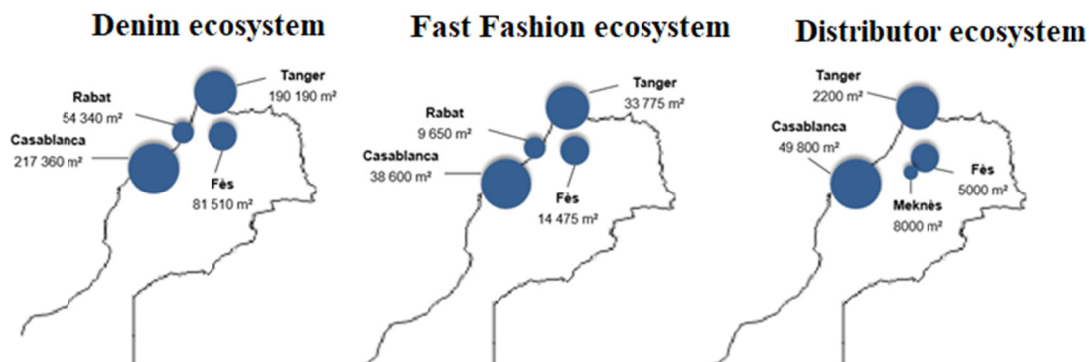


Figure 2: Répartition géographique des besoins des écosystèmes du textile au Maroc.

➤ Conditions préalables à l'emplacement du terrain supplémentaire:

- 10 minutes à pied d'une zone d'emploi
- Accessible au réseau routier
- En mode location
- Compétitif.

- Plan d'action pour une concurrence juste et équitable dans le marché intérieur

Six objectifs principaux du projet :

1. Assurer une concurrence juste et équitable sur le marché intérieur marocain
2. Protéger la valeur ajoutée économique et sociale du Maroc
3. Soutenir les efforts des acteurs industriels transparents
4. Promouvoir les projections économiques des 6 écosystèmes textiles: Denim, Fast Fashion, National Private Labels, Knit, Home Textiles, TUT
5. Promouvoir des gains de parts de marché dans le secteur informel (par exemple, capturer 25% de la part de marché du denim contre ~ 6% actuellement)
6. Atteindre les objectifs de création de 100 000 emplois stables d'ici 2020.

3.3.2. Aide et soutien

3.3.2.1. Appui aux écosystèmes dans le secteur textile

Un système de soutien intégré et innovant a été mis en place au profit des entreprises de l'écosystème du textile:

- Un mécanisme de financement approprié:
 - Incitations à l'investissement.
 - Soutenir les primes à la conquête des marchés d'exportation.
 - Soutien à l'innovation et l'amélioration de la créativité.
- Une offre bancaire intégrée et compétitive: accord AMITH / Banque Populaire a conclu en Juin 2015 pour le développement de solutions de financement innovantes pour les opérateurs textiles.
- Une stratégie de formation ciblée:
 - Le déploiement de programmes de formation adaptés aux nouveaux besoins du secteur.
- Une offre de location de terres à des prix attractifs:
 - 95 ha de location de terres est réservée pour les textiles.

3.3.2.2. Fonds pour la promotion des investissements (FPI)

En vertu de la charte d'investissement, le FPI propose que le gouvernement couvre partiellement certaines dépenses liées à l'acquisition de terrains (jusqu'à 20% du coût du terrain), les infrastructures externes (jusqu'à 5% du montant total du programme d'investissement ou 10% dans le cas d'un investissement dans le secteur de la filature, du tissage ou de la finition) et la formation professionnelle (jusqu'à 20% du coût de cette formation).

Ces contributions peuvent être cumulées; toutefois, sans que la contribution totale de l'État dépasse 5% du montant total du programme d'investissement; ou 10% dans le cas d'un investissement dans le secteur de la filature, du tissage ou de la finition textile ou lorsque le projet d'investissement est prévu dans une zone suburbaine ou rurale.

Critère d'éligibilité:

Le projet d'investissement doit répondre à au moins l'un des cinq critères suivants:

- Être d'un montant supérieur ou égal à 200 millions de dirhams sur 3 ans
- Être effectuée dans l'une des provinces ou préfectures mentionnées dans le décret n ° 2-98-520 du 5 Rabi I 1419 (30 Juin 1998)
- Permettre la création d'un minimum de 250 emplois stables sur 3 ans
- Assurer le transfert de technologie
- Contribuer à la protection de l'environnement

3.3.2.3. Incitations fiscales

Les incitations fiscales sont prévues pour l'exercice 1998-1999 par l'article 123-22 ° -a du Code général des impôts et à l'article 7.1 de la loi de finances n ° 12-98, modifiée et complétée, à savoir:

- Exemption de droits d'importation sur les biens d'équipement, machines et équipements nécessaires à la mise en œuvre d'un projet d'investissement supérieur à 200 millions de dirhams pour 36 mois à compter de la signature de l'accord d'investissement; cette exemption est étendue aux pièces, pièces de rechange et accessoires importés en même temps que l'équipement mentionné ci-dessus;
- L'exonération de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) sur les importations de biens d'équipement, machines et matériel nécessaires à la mise en œuvre d'un projet d'investissement supérieur à 200 millions de dirhams, pendant 36 mois à compter du début de l'activité de l'entreprise ou la date d'émission de la permis de construire et peut être prolongé pendant 6 mois supplémentaires en cas de force majeure (de renouvelable une fois); cette exemption est étendue aux pièces, pièces de rechange et accessoires importés en même temps que l'équipement mentionné ci-dessus.

3.3.2.4. Le soutien aux petites ou moyennes entreprises-SMC (PME)

Les PME du secteur peuvent bénéficier d'un accompagnement spécifique dans le cadre des programmes développés par MAROC PME:

- IMTIAZ CROISSANCE
- ISTITMAR CROISSANCE
- AUTO-ENTREPRENEUR

3.3.2.5. statut de zone franche

Une zone franche d'exportation (ZFE) est une zone spécifique du territoire dédiée aux activités d'exportation industrielle et aux services annexes. Chaque zone franche est créée et délimitée par un décret qui détermine la nature et les activités des entreprises qui peuvent s'y implanter. Les ZFE opérationnelles sont situées à Tanger (Zone franche de Tanger - TFZ et Tanger Automotive City - TAC), Kénitra (Zone franche de l'Atlantique - AFZ), Casablanca (Midparc), Rabat (Technopolis) et Oujda (Technopole d'Oujda).

Pour bénéficier du statut de zone franche au titre de la loi n ° 19-94, les entreprises doivent avoir obtenu l'autorisation de la commission locale des zones franches d'exportation présidée par le Wali ou le gouverneur de la région et réaliser au moins 70% de leur exportation rotation.

Le statut de zone franche permet l'exemption du commerce extérieur et des contrôles des changes, ainsi que l'accès aux subventions publiques suivantes:

- Une incitation fiscale entraînant:

exonération fiscale totale des revenus (TIT) pour les 5 premières années, suivie d'une allocation de 80% sur le revenu professionnel brut imposable pour les 20 prochaines années

- exonération totale de l'impôt sur le revenu des sociétés (TIT) pour les 5 premières années, suivi par l'application d'un taux de 8,75% pour les 20 années suivantes
- exonération totale de la taxe professionnelle pendant 15 ans
- Exonération de la taxe urbaine pendant 15 ans
- Exemption de la participation à la solidarité nationale

- Exonération de l'impôt sur le revenu provenant d'actions, dividendes et revenus assimilés pour les non-résidents et à la réduction de cette taxe à 7,5% pour les résidents
- Avantages douaniers:
 - exonération totale des droits à l'importation et les procédures douanières simplifiées;
 - exemption illimitée de taxe sur la valeur ajoutée en ce qui concerne les produits fournis et services rendus aux zones franches d'exportation du territoire imposable;
- facilités administratives:
 - Exemption d'enregistrement et les droits de timbre sur les actes de constitution ou augmentation de capital de la société, ainsi que sur les acquisitions foncières;
 - La mise en place d'un guichet unique pour les investisseurs.

3.3.3. Différents soutiens académiques étudiés en Jordanie

3.3.3.1. Techniques de couture

Étudier les bases de la couture en termes de connaissance des différents types de machines à coudre et des pièces principales pour former des points et de leurs fonctions et soins, en fournissant à l'étudiant les compétences de contrôle de qualité sur le processus de suture et d'entretien de la machine préventive et thérapeutique et connaissance de la couture et acquérir l'habileté de la mise en œuvre, la définition de tout ce qui est les bases de la couture avec l'application (installation de fixations, boutonniers et couture de boutons, coûts d'installation de couture interne et externe et installation de poches).

3.3.3.2. textiles

Connaître les informations de base sur les différents types de textiles en termes de sources naturelles et industrielles, caractéristiques, étapes et méthodes d'entretien en termes de lavage, séchage et repassage, en plus de l'étude des types de fils et des modes de tissage et de teinture, en plus de traitant des bases du choix des vêtements pour les occasions et les différents groupes d'âge, comprend également des

informations pour les machines à laver, des instructions et des méthodes pour enlever les taches, le nettoyage à sec et le repassage et les outils de renforcement.

3.3.3.3. Schémas de conception et de couture (parties 1, 2 et 3)

Partie 1. Étudier les bases et les règles techniques nécessaires pour préparer et mettre en œuvre le modèle de la jupe et du pantalon en termes de prise des mesures non requises pour dessiner le diagramme, dessiner le diagramme de base avec les tailles standard, dessiner le diagramme de base pour mesurer un certain objet, en transformant le schéma de base en différents modèles et en le préparant dans sa forme finale, en adaptant et en repassant la jupe et le pantalon.

Partie 2. Étudier les bases et les règles techniques nécessaires pour préparer et mettre en œuvre les jupes et les pantalons pour les jupes et les pantalons en termes de: prendre les mesures nécessaires pour dessiner le diagramme, dessiner les plans de base pour le chemisier et le quantitatif dans la norme mesures, dessin des plans de base pour mesurer un objet particulier, transformation des plans du chemisier et du quantum en différents modèles, dessin des plans des cols, estimation de la quantité de tissu nécessaire pour chaque modèle de modification, installation et couture de différentes parties de le chemisier tel que les réfrigérateurs et les ouvertures de cou avec des crochets et les manches et le chemisier de couture et de repassage.

Partie 3. Étudier les bases et les règles techniques nécessaires à la préparation et à la mise en œuvre des schémas de la robe et de la veste en termes de conception du motif de base de la robe, de transformation du motif de base de la robe en différents modèles, d'adapter le modèle de la robe , dessinant le schéma de base de la veste classique avec manche et col, dessin de cols liés à la robe (col, rivière, et châle à col).

3.3.3.4. Couture pour enfants

Étudier les bases et les règles techniques nécessaires à la préparation et à la mise en œuvre de patrons pour les vêtements pour enfants en termes de connaissance des tableaux de mesures standard pour les nouveau-nés, dessiner des patrons pour les nouveau-nés, prendre les mesures nécessaires pour dessiner le tableau de base pour les enfants de (2- 12) ans, dessin de schémas de base pour les mesures standard de chemise, de manche et de pantalon, modification des schémas de base en différents modèles, dessin de cols de motif, choix d'un tissu approprié pour coudre des vêtements pour enfants, estimation de la quantité de tissu nécessaire pour chaque modèle, personnalisation du nouveau-né vêtements et différents vêtements pour enfants à partir de (2-12) ans.

3.3.3.5. tricotage automatique

Principes de base des machines à tricoter, en termes de pièces de machines à tricoter, en particulier le potentiel dans la fabrication de tissus tricotés et liés à (GIG) ces machines sont les principales caractéristiques des fils utilisés dans la production de tissus tricotés, d'outils et d'accessoires de ces machines, différents types de tissus tricotés en termes de fabrication.

4. La Société de formation professionnelle (DCV)

La Jordanie propose des programmes de formation professionnelle à différents niveaux professionnels, des compétences dans le domaine des industries du textile et du vêtement.

Le principal objectif des visions et stratégies adoptées par le Maroc concernant le secteur du textile et de l'habillement est de se positionner parmi les meilleurs à l'échelle internationale, plus précisément autour de la Méditerranée.

Le Maroc est l'un des principaux pays partenaires méditerranéens (PPM) de l'Union européenne (UE) dans le secteur du textile et de l'habillement et l'un des principaux partenaires pour le commerce des produits des industries du textile et de l'habillement.

4.1. Variété des secteur marocain

Tissus:

- Production de tissus d'ameublement et de vêtements pour les marchés de l'Est
- Bon potentiel de tissu denim basé sur les filiales de grands groupes étrangers (Tavex, Legler, Icoma, etc.: filature, teinture indigo, tissage)
-

Finition:

- Faiblesse: un obstacle important à la construction d'un secteur complet
- Seulement intégré: il n'y a pratiquement pas de production de finition sur mesure, ce qui empêche le développement de l'activité de transformation.
- Savoir-faire en finition jeans et teinture plongée
- Peu d'investissement dans le secteur
- Fabrication de tricot
- La plupart des entreprises avec tricot et fabrication intégrés
- Connaissances en T-shirts, pulls, pulls

Fabrication de chaînes et trames:

- Production pour tous types de vêtements (avec une spécialisation pour les pantalons)

- Concentration excessive des exportations: plus de 80% des exportations sont destinées à trois pays: la France, l'Espagne et le Royaume-Uni.
- Pas de matières premières correspondant à une utilisation industrielle

Filage:

- Productivité et mise à niveau à améliorer
- Principalement orienté vers l'utilisation de la production de tissus marocains traditionnels pour l'ameublement.

4.1.1. Une vision stratégique du secteur: la vue de la Jordanie

4.1.1.1. facilitateurs du secteur (Renforcement et opportunités)

Capacités de production massive

La Jordanie est un grand acteur mondial dans la production de vêtements, avec plus de 1200 fabricants. En 2018, l'industrie du vêtement jordanien représentait 26% des exportations de la Jordanie et des marques mondiales sourcées près de 2 milliards \$ US -worth of vêtements of the Jordan. La plus grande entreprise embauche près de 20 milliers de salariés. Il vaut la peine de mentionner que la Jordanie se classe au troisième rang mondial de la taille de l'usine en moyenne, avec une moyenne de 1.500 travailleurs par entreprise exportatrice.

Outre la production de masse, la fabrication de petits lots est également une option viable par plusieurs des plus mais des petites usines hautement qualifiées et spécialisées. Quelle que soit la taille d'une commande, il peut être compétitif MADE IN JORDAN.

Délai d'exécution rapide

La Jordanie a été saluée pour ses délais d'importation-export ultra-rapides, grâce à une logistique rationalisée et à des infrastructures de commerce maritime, aérien et routier à haut volume. L'industrie compare constamment ses délais de prétraitement, de traitement et de post-traitement pour assurer la rapidité et l'efficacité de la livraison. Pour les commandes à grande échelle, le délai moyen de livraison aux États-Unis est de 19 jours et de 10 à 14 jours pour les pays européens. Ainsi, le secteur de l'habillement du pays peut être utilisé pour la mode rapide. Ce n'est pas un hasard; les fabricants bénéficient d'une infrastructure jordanienne solide et stable, d'usines modernes, d'une alimentation électrique fiable, d'excellents services informatiques et d'un secteur financier bien développé. Couplés à une main-d'œuvre productive, ces facteurs font du sourcing en Jordanie une proposition gagnante.



Écosystème hautement développé

Le secteur du vêtement et de l'habillement bénéficie d'un écosystème industriel dynamique. Les exportateurs et les fabricants locaux bénéficient d'une relation solide avec le syndicat jordanien général des travailleurs des industries du textile, de l'habillement et de l'habillement. Fondée en 1954. L'Union, le secteur privé et le gouvernement ont signé une convention collective qui garantit des règles et des règlements justes et égaux pour tous, dans tout le secteur. Les chambres d'industrie jouent un rôle vital en soutenant le secteur à travers le plaidoyer et les services aux exportateurs de vêtements, accessoires et textiles de Jordanie; L'association (JGATE) représente les exportateurs. Les écoles de formation professionnelle contribuent à améliorer les compétences professionnelles, tandis que dans les universités, les cours de conception assurent un flux constant de diplômés de qualité. Le Centre de services de conception et de formation de vêtements (GSC) organise régulièrement des cours de mode dans les domaines de la conception, du dessin et de la création de patrons. Couture, tendances, marketing, merchandising visuel, récit. En conséquence, la planification des coûts et de la production permet au secteur de se diversifier dans la conception d'emballages et d'accessoires de mode.

Conformité de classe mondiale

La conformité fait partie de l'ADN du secteur de la confection en Jordanie, l'industrie a des cotes de conformité de premier ordre. Le programme pour un meilleur travail travaille en étroite collaboration avec les fabricants depuis 2009 pour améliorer les conditions de travail et garantir le respect de la législation jordanienne du travail et des normes fondamentales du travail de l'OIT. Toutes les exportations et les sous-contrats sont contrôlés et notés par un meilleur travail par rapport à une série d'indicateurs standard. En 2017, la Jordanie a mieux réussi que les autres pays sur 24 des 29 meilleurs indicateurs de travail. Les résultats sont accessibles au public sur betterwork.org. Pourtant. En Jordanie, la conformité n'empêche pas les meilleurs fabricants de travaux d'engager un dialogue productif avec les employeurs, ainsi que les grandes marques et les détaillants, qui sont des partenaires à part entière dans la réalisation des droits des travailleurs et un avantage concurrentiel décourageant pour les entreprises. Le gouvernement démontre continuellement son engagement à aider à créer une réglementation du travail efficace pour un impact durable, ce qui se traduit par la création de meilleures conditions pour les travailleurs du vêtement de manière à soutenir également l'entreprise.

Exemptions commerciales

La Jordanie bénéficie d'une série d'accords de libre-échange qui constituent une destination d'approvisionnement très attrayante pour la fabrication de vêtements. Un accord de libre-échange américain étendu sur tous les textiles, les vêtements et les

règles d'origine des voyages. En outre, depuis juillet 2016, le bénéfice de l'exportateur de produits manufacturés jordanien de l'accès en franchise de droits à l'UE a été promulgué pendant 10 ans. Renouvelable pour 10 autres, pour aider à atténuer la crise des réfugiés: l'accord de l'UE exige qu'au moins 15% de la chaîne de production d'experts soient dotés de main-d'œuvre syrienne réfugiée. Il est prévu que la Jordanie exporte vers l'UE, encourage l'investissement et crée des emplois tant pour les ressortissants jordaniens que pour les réfugiés.

4.1.1.2. Défis sectoriels (faiblesses et menaces): point de vue du Maroc.

«La forte concurrence avec les produits importés de pays tels que la Chine et la Turquie bénéficiant de coûts de production inférieurs en raison de l'économie d'échelle, de la diversification limitée des marchés d'exportation, l'exportation se fait principalement vers le marché américain. Presque pas de production de tissus, problèmes de pénurie d'eau, coût élevé des intrants de production, coût élevé d'expédition. De nombreux travailleurs jordaniens ne sont pas intéressés à travailler dans ce secteur, principalement en raison des bas salaires. capacités techniques et financières limitées des PME »

Il s'agit d'une stratégie sectorielle adaptée et ambitieuse à l'horizon 2025, fruit d'un partenariat public-privé solide, efficace et sans précédent, la stratégie de développement textile, qui fait partie du Pacte d'accélération industrielle 2015-2020, s'est construite autour de cibles ciblées, claires, choix assumés et alignés entre l'État et la profession.

Les points clés de la vision du textile:

- La stratégie du secteur textile marocain, à travers le développement des 3 points: Habillement - Mode, Textiles d'ameublement et textiles à usage technique autour de paris ciblés reflétant les connaissances historiques du Maroc et son potentiel de marché.
- Identification de 6 écosystèmes à fort potentiel: Tricot, Denim, Fast Fashion, Textile d'ameublement, Textile Technique et Distributeurs Industriels de marques marocaines.
- Appui à l'émergence d'un industriel compétitif et innovant en amont autour des paris ciblés, pour améliorer la compétitivité globale de l'offre marocaine tant à l'export que sur le marché domestique.
- Réorganisation des écosystèmes textiles autour d'une approche alliant soutien à l'émergence et au renforcement des locomotives ainsi qu'à la consolidation des acteurs existants.
- Reconquérir le marché intérieur par une meilleure régulation du marché, renforcer la compétitivité des acteurs transparents et intégrer le secteur informel.

Le déploiement d'une nouvelle offre de soutien pour le secteur du textile avec les objectifs et les engagements des secteurs public et privé

5. La formation des ressources humaines

La formation en ressources humaines est un projet stratégique du Plan d'accélération industrielle-IAP 2014-2020. La disponibilité et la qualité des ressources humaines déterminent l'attractivité du Maroc en tant que destination et contribuent au renforcement de la productivité des entreprises et à l'amélioration de leur compétitivité.

Dans un contexte de croissance de la demande textile locale de 3 à 4% par an, le textile peut apporter une contribution significative au besoin critique de création annuelle de 221 000 emplois urbains sur la période 2018-2025. L'un des objectifs de la stratégie adoptée est de répondre aux besoins de compétences des écosystèmes mis en place.

De même, il est prévu de mettre en place une offre de formation pour qualifier les emplois ciblés afin de répondre aux besoins des 106 820 emplois attendus dans les différents écosystèmes. Cette offre de formation sera notamment déployée par l'OFPPT, l'ESITH et la CASA MODA ACADEMY.

Une cartographie précise des besoins de formation - avec quantification des besoins en ressources humaines par secteur, profil, région et année - a été mise en place par le ministre de l'Industrie pour permettre l'élaboration d'un plan national de formation.

Parmi les grands projets pour aborder la formation des ressources humaines dans le secteur du textile et de l'habillement figure le projet "Réhabilitation du Centre Textile et Habillement de l'OFPPT Ben M'sick à Casablanca".

But de la réhabilitation du Centre

L'objectif du centre à réhabiliter sera d'adapter la formation en termes qualitatifs et quantitatifs pour développer une main-d'œuvre qualifiée répondant aux besoins des industriels du secteur textile et habillement. Les objectifs généraux seront une réponse aux problèmes exposés dans la section IV ci-dessus. A cet effet, le projet de réhabilitation vise à répondre aux différentes lacunes et carences observées dans le centre de Casablanca. Les objectifs spécifiques de la réhabilitation du centre sont les suivants:

- Augmenter le nombre de stagiaires inscrits au centre de 391 à 1050 en début d'année scolaire 2019-2020.
- Mettre en place 5 nouveaux cursus répondant aux nouveaux métiers.
- Réactiver les secteurs abandonnés au centre de Casablanca.

- Améliorer les équipements existants et acquérir de nouveaux équipements pour répondre aux demandes de tous les secteurs, y compris les nouveaux secteurs.
- Réhabiliter et aménager des infrastructures de formation (salles de classe, salles spécialisées, salles informatiques, laboratoires, ateliers, espaces de travail, etc.)
- Construire un internat d'une capacité de 100 élèves pour 70 filles et 30 garçons
- Offrir de nouveaux services aux professionnels du secteur.

Actuellement, le nombre de stagiaires inscrits au centre de Casablanca est de 391 et l'objectif pour l'année scolaire 2019-2020 sera d'atteindre 1050 stagiaires inscrits. Compte tenu de la création de nouveaux cours et de la réactivation de certains des cours suspendus, le nombre de formateurs du centre, qui est actuellement de 22, devra être porté à 35 formateurs.

Les différentes fonctions du centre

Outre la formation initiale, adaptée aux besoins de la profession, le projet mettra en place de nouveaux services aux entreprises, qui sont un ensemble d'actions visant à aider les entreprises à améliorer leurs performances, notamment en termes de ressources humaines, à savoir:

- Les micro-services tout au long de l'ensemble du processus de transformation
- La formation continue
- Le laboratoire textile approprié
- Audit technique et organisationnel de la société
- formation sur mesure
- incubation du projet

Il est entendu que ces services généreront des revenus et pourront ainsi aider le centre à atteindre son autonomie financière avant la fin du projet. Pour y parvenir, le personnel du centre sera renforcé en incluant de nouvelles orientations et fonctions pour aider le centre à atteindre ses objectifs qualitatifs, quantitatifs et surtout financiers.

6. Un plan pour 2020 au Maroc

En octobre 2016, outre le contrat signé entre le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique et AMITH concernant les écosystèmes textiles, d'autres contrats d'investissement ont été signés, notamment avec Decathlon, le distributeur d'articles de sport pour l'ouverture de 26 nouveaux magasins au Maroc et une plateforme logistique à Tanger Med d'ici 2020. Ceci pour un investissement de 163 millions de dirhams, la création de 10 910 emplois directs et plus de 2 milliards de dirhams en sourcing au Maroc.

A noter que depuis leur lancement en février 2015, les 6 écosystèmes de la filière textile ont enregistré 36 projets d'investissement d'une valeur de 1,14 milliard de dirhams, générant 20 673 emplois.

La profession s'est engagée à créer 100 000 nouveaux emplois, à améliorer la valeur ajoutée sectorielle et à générer des revenus supplémentaires de 15 milliards de dirhams d'ici 2020, dont 9 milliards de dirhams à l'exportation.

En outre, l'industrie textile marocaine: le salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG) a augmenté de 10% en deux étapes.

Récemment, un accord a été conclu pour augmenter le salaire minimum interprofessionnel au Maroc dans les industries du textile et de l'habillement de 10% en deux étapes:

- Première étape. Le 1er Juillet 2019, le salaire minimum sectoriel sera augmenté de 5% à 14,13 MAD par heure, ce qui équivaut à € 1,30.
- Deuxième étape. Le 1er Juillet, 2020, le salaire minimum sera de nouveau augmenté de 5%, ou 14,84 MAD.

6.1. La concrétisation

La dynamique du secteur se traduit par une reprise des investissements depuis la mise en œuvre du Textile (Plan d'accélération industrielle-IAP) .En 2015, plus de 2,5 milliards de dirhams d'investissements avaient été engagés au travers d'accords d'investissement conclus entre l'Etat et les entreprises du secteur, des investissements qui génèrent actuellement près de 40000 emplois contractuels d'ici 2020.

Le secteur a connu une année record, avec des revenus à l'exportation de 34 milliards de dirhams, en hausse de 8,8% d'une année sur l'autre. Cette tendance est principalement due à une très forte augmentation dans la péninsule ibérique et à la fin de la facilité accordée aux intrants non originaires de la zone de libre-échange maroco-américaine, selon AMITH, l'Association marocaine de l'industrie textile et de l'habillement.

Plus de la moitié de ce chiffre d'affaires, soit 18,49 milliards, a été généré sur le marché espagnol. Les exportations nationales de textile-habillement vers ces derniers ont ainsi augmenté de 20,5% en 2016.

AMITH attribue ces réalisations à la hausse des coûts en Asie, à la stabilité politique du pays, qui est un élément important de la compétitivité dans le contexte mondial actuel, en particulier la fast-fashion, un segment dans lequel le Maroc s'est spécialisé et où il est devenu très expérimenté.

Le textile marocain est un secteur d'avenir prometteur, doté d'une grande richesse humaine, industrielle, technologique et créative. Il peut s'engager dans une voie de redéploiement durable en allant au-delà du concept étroit de vêtements ou d'ameublement traditionnels et en adoptant un virage vers les textiles à usage technique et les textiles intelligents.

6.2. Recommandations

1. Investissement

- Faire de la Jordanie un pays potentiel pour les investissements dans la fabrication de vêtements avec des opportunités d'accès en franchise de droits à des marchés de plus d'un milliard de consommateurs
- Promouvoir les investissements pour bénéficier de l'accord sur les règles d'origine et des histoires de réussite basées sur l'accord de libre-échange Jordanie - États-Unis
- Promouvoir de nouvelles start-ups innovantes

2. Exportation

- Élaborer une stratégie d'exportation du secteur, identifier les produits prioritaires potentiels et le marché cible
- Le réseau entre PME et Grands Fabricants
- Organiser des événements de matchmaking bien préparés entre les exportateurs et les importateurs à l'intérieur de la Jordanie ou dans les pays d'exportation cibles
- Organiser un pavillon jordanien bien décoré et professionnel lors d'expositions internationales avec les meilleurs exportateurs pour promouvoir la Jordanie sur la carte d'approvisionnement des importateurs et des grandes chaînes.

3. Qualité et sécurité

- Élaborer des normes de contrôle de la qualité de la production des PME pour produire pour les grandes entreprises établies en Jordanie
- Développer des programmes d'appui technique et financier pour encourager la certification internationale des produits et l'environnement de travail
- Développer une infrastructure de test de qualité pour tester les tissus.

4. Produits à valeur ajoutée

- Se concentrer sur les segments de marché moyens à haut de gamme et les opportunités de marché de niche qui ne sont pas basés sur une production de masse / main-d'œuvre ou une concurrence sur les prix

- Se concentrer sur les produits à haute valeur ajoutée / designs uniques, en respectant les tendances de la mode.
- Initier des produits nouveaux et spécialisés utilisant des textiles avancés, encourager de nouvelles start-ups innovantes.

7. Fostex en Jordanie et au Maroc et participation des réfugiés.

Prendre connaissance des rapports publiés par l'UNICEF, l'UNRWA et le HCR; La Jordanie est un cas particulier dans toute question liée aux réfugiés, car elle représente un cas d'épuisement grave pour un pays de sa taille. Beaucoup de réfugiés en nombre et différents; Palestiniens, Irakiens, Yémen, Syrie, Libye. Et de nos jours il y a une importance pour les Syriens, car la majorité des réfugiés syriens hébergés en Jordanie chez les jeunes. Les estimations ont montré qu'environ 38% des réfugiés syriens, hommes et femmes, avaient entre 15 et 24 ans. Les estimations montrent également récemment que 89% des jeunes âgés de 19 à 24 ans n'ont participé à aucun type d'éducation ou de formation (UNICEF, 2015).

En outre, selon le ministère jordanien de l'Enseignement supérieur, plus de 15 000 étudiants syriens sont officiellement inscrits à l'université jordanienne pour l'année académique 2016-2017. Deux tiers d'entre eux (10 000) sont inscrits dans des universités privées, alors qu'il y a environ 5000 étudiants dans les universités publiques (Ministère de l'enseignement supérieur, 2017); où cette étude en vient à comprendre l'investissement dans les opportunités et le fardeau qui pèse sur les étudiants syriens en Jordanie.

Il vaut la peine de dire que FOSTEX est destiné aux universitaires et aux industries, que les gens soient réfugiés ou non, car le principal objectif est de stimuler et de maintenir l'intérêt pour l'innovation vers l'industrie textile. L'implication des réfugiés est donc un point très positif.

FOSTEX n'a pas de point clair, la formation en UE pour les étudiants mais l'implication se fera à travers la formation des étudiants par le personnel formé

en UE. À travers cela; et concernant le cas jordanien (comme le grand nombre de réfugiés), l'implication sera la suivante: la priorité des étudiants formés sera pour les réfugiés, et les annonces et les appels pour les étudiants se feront par le biais des bureaux des affaires des réfugiés et des autorités comme appel public à tous.

*Les chiffres sont tirés du rapport: Le défi éducatif: identifier les obstacles et saisir les opportunités dans l'enseignement supérieur pour les réfugiés syriens en Jordanie. Recommandations politiques et stratégies futures (résultats primaires), Centre d'études stratégiques, en coopération avec les opportunités et perspectives de l'enseignement supérieur et supérieur pour les Syriens (ESPOIR), décembre 2018.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwicsZ-fvpfqAhVRz4UKHWQ5CkAQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Freliefweb.int%2Fsites%2Freliefweb.int%2Ffiles%2Fresources%2Faccess_to_higher_education_for_refugees_in_jordan.pdf&usg=AOvVaw0BfuWwRkDth9Y0GCHS-jpZ

8. La meilleure pratique et la copie de l'expérience

L'applicabilité des meilleures pratiques étudiées dans le «Rapport sur les meilleures pratiques du projet FOSTEX» peut être appliquée de différentes manières, **selon l'institution en Jordanie ou au Maroc:**

1. Organiser les ateliers, séminaires, cours, promouvoir les services technologiques en développant une plateforme web, au niveau national en Jordanie / Maroc afin de cartographier l'ensemble des équipements et services proposés dans les centres / instituts de recherche et universités du pays. Certaines des bonnes pratiques peuvent être mises en œuvre; telles que l'organisation des ateliers, des séminaires et des cours afin de former de nouveaux étudiants, du personnel de PME, ou pour augmenter l'intérêt de votre équipe par un atelier local.
2. Concernant la promotion des services technologiques en développant une plateforme web, au niveau national en Jordanie / Maroc afin de cartographier l'ensemble des équipements et services existant dans les centres / instituts de recherche et universités jordaniens / marocains, cette initiative peut être créée par un rechercher l'autorité au niveau national.
3. Des programmes de recherche et d'infrastructure pour les PME et les organismes de recherche peuvent être ouverts par une autorité nationale de recherche. Une telle option peut également être faite pour ouvrir des appels portant sur des infrastructures innovantes afin de distribuer des



fonds pour les infrastructures. Ceci est très difficile à réaliser, vous devez demander des politiques et des programmes de recherche pour améliorer la recherche sur les infrastructures.

4. Un appel public aux universités sera envoyé pour améliorer les chances des étudiants en refuge, avoir une formation dans les formations, un financement de démarrage (avec l'aide des agences de financement)

5. Afin de développer des centres de matériaux textiles avancés, il est indispensable de connaître les technologies textiles de base; Concerne les cours suivants en tant que débutants: cours de base sur les textiles (fibres / fils / structures textiles (tricots, tissés, non tissés, principes de fabrication (filage de fibres naturelles, filage de polymère fondu, tissage, tricotage), fabrication de non tissés (formation de toile, collage de toile, et finition), procédés de finition textile (lavage, blanchiment, teinture et enduction), métrologie textile, principales caractéristiques pouvant être étudiées (physico-mécaniques, physico-chimiques, propriétés optiques ou électriques), analyse de la composition fibreuse).