

تسليم مشروع فوستيكس

د. 1. 2. قطاع النسيج والملابس المغربي التقرير الوطني

اختصار المشروع:	FOSTEX
إسم المشروع كامل:	تشجيع الابتكار في صناعة الغزل والنسيج في الأردن والمغرب
رقم اتفاقية المنحة:	598347-EPP-1-2018-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP
الشريك المسؤول عن التسليم:	UH2C
الشركاء المساهمون:	AMITH و ESITH
المؤلفين:	Said GMOUH
الجهات المستهدفة:	دوليا
مستوى التوزيع:	عام

عدد الصفحات الكلي:	30
إصدار	0.1 (مسودة) / 2/1
اللغة:	الإنجليزية
تمت مراجعته من قبل:	تقييم النظراء
الحالة:	للمراجعة
تاريخ التسليم:	2019/12/13

التحكم في الإصدار

الرقم	التاريخ	الوصف
1	2019/11/20	إعداد التقرير
2	2020/3/21	مراجعة التقرير
3	2020/04/15	تمت مراجعة التقرير بعد تعليقات مدراء WP و NEOs
4	2020/ابريل/20	النسخة النهائية من قائد ال WP

جميع الحقوق محفوظة. يسمح النسخ و التعديل ، باستثناء الأغراض التجارية ، بشرط الاعتراف بالمصدر

Copyright © FOSTEX Consortium, 2019-2022

المحتويات

3	المحتويات.....
4	الإختصارات.....
5	قائمة الأشكال.....
5	قائمة الجداول.....
6	1. قطاع النسيج والملابس المغربي: إحصاءات ونظرة اقتصادية عامة.....
6	2. نقاط القوة و مزايا قطاع النسيج والملابس في المغرب.....
7	2.1 أهمية العمال.....
10	2.2 تدريب عالي الجودة.....
10	2.3 إطار تحفيز شامل.....
11	2.4 سياق السوق الدولية المناسب.....
11	2.5 منصة الاستثمار.....
11	2.6 تفاعلية الإنتاج.....
11	2.7 تفاعلية التسليم.....
12	2.8 قدرة إنتاجية كبيرة.....
12	2.9 الأخلاق البيئية والاجتماعية.....
12	2.10 منظمة قطاع جيدة.....
13	2.11 المساعدة و الدعم.....
	3. رؤى وخطط إستراتيجية لقطاع المنسوجات والملابس المغربية الرائدة على نطاق قاري وفي منطقة البحر الأبيض المتوسط.....
16	3.1 تنوع القطاع.....
17	3.2 مكانة قطاع النسيج والملابس المغربي نحو الاتحاد الأوروبي.....
19	3.3 الاستراتيجيات والرؤى المعتمدة.....
20	3.4 الرؤية العظيمة للمنسوجات.....
21	3.5 النظم البيئية للقطاع.....
27	3.6 تدريب الموارد البشرية.....
28	3.7 خطة لعام 2020.....
29	4. التدريب.....
32	5. مشاركة اللاجئين في FOSTEX.....
32	6. اتجاهات قطاع النسيج والملابس بالمغرب.....
34	7. وضع تعليم النسيج في المغرب.....

الإختصارات

الإختصارات	الاسم الكامل
EACEA	الوكالة التنفيذية للتربية والعلوم السمعية والبصرية
EC	المفوضية الأوروبية
EU	الإتحاد الأوروبي
GA	اتفاقية المنحة
HEI	معهد التعليم العالي
ICT	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
PC	منسق المشروع
WP	حزمة العمل

قائمة الأشكال

الشكل 1: توزيع الوحدات والموظفين حسب المنطقة: عام 2018 (المصدر: السنة المالية CNSS (2018).....	8
الشكل 2: تطور إيرادات نظام الجينز البيئي (2020).....	25
الشكل 3: تطور العمالة في نظام الجينز البيئي (2020).....	25
الشكل 4: تطور تحول نظام الأزياء السريعة البيئي (2020).....	26
الشكل 5: تطور العمالة في النظام البيئي للأزياء السريعة (2020).....	27
الشكل 6: تطور إيرادات النظام البيئي لموزع العلامة التجارية الوطنية (2020).....	28
الشكل 7: تطور الوظائف في النظام البيئي الوطني لموزع العلامات التجارية (2020).....	28
الشكل 8: التوزيع الجغرافي لاحتياجات النظام البيئي للنسيج في المغرب.....	29
الشكل 9: أعداد التعليم في النسيج المغربي.....	31

قائمة الجداول

الجدول 1: توزيع الموظفين حسب الجنس: 2018.....	7
الجدول 2: توزيع الموظفين حسب النشاط: 2018.....	9
الجدول 3: تجارة الاتحاد الأوروبي مع تركيا والمغرب وتونس.....	19
الجدول 4: الموردين الرئيسيين للاتحاد الأوروبي في عام 2004.....	19
الجدول 5: أفضل أداء عالمي في صادرات الملابس إلى الاتحاد الأوروبي في عام 2016.....	20
الجدول 6: المؤسسات العاملة في قطاع النسيج المغربي.....	32

1. قطاع النسيج والملابس المغربي: إحصاءات ونظرة اقتصادية عامة

يتكون القطاع الصناعي المغربي من 6070 وحدة، منها 31٪ صناعات نسيجية وجلدية. يمثل قطاع الغزل والنسيج قطاعًا استراتيجيًا ضمن النشاط الصناعي الوطني من خلال مساهمته في توظيف القطاع بأكمله بحوالي 27٪ من الوظائف الصناعية الوطنية. وتساهم بنسبة 7٪ في القيمة الصناعية المضافة، و 5٪ في الإنتاج الصناعي، و 5٪ في العائدات الصناعية. يعد قطاع النسيج اليوم أحد المساهمين الرئيسيين في الوظائف المستدامة الجديدة في المناطق الحضرية كما هي الزراعة في المناطق الريفية. وهو صاحب العمل الصناعي الرئيسي في المملكة مع أكثر من 175000 شخص (27 ٪ من الوظائف الصناعية)، ويمثل 15 ٪ من الناتج المحلي الإجمالي الصناعي (GDP). كما أنه قطاع يلعب دورًا مهمًا في الميزان التجاري حيث يساهم بنسبة 25٪ من صادرات البلاد من السلع.

يمثل قطاع النسيج شبكة أمان اجتماعي رئيسية مع ما يقدر بـ 420.000 وظيفة (رسمية وغير رسمية) مقدرة في عام 2014، 60٪ منها من النساء و 56٪ من الشباب وأكثر من 62٪ من دون مؤهلات. في عام 2016، حقق القطاع أداءً قياسيًا مع صادرات بلغت أكثر من 34 مليار درهم مغربي ومعدل نمو 8٪ مقارنة بالعام السابق. كان هذا الاتجاه مدفوعًا بشكل رئيسي بزيادة قوية جدًا في "شبه الجزيرة الأيبيرية" ونهاية التسهيل الممنوح للمدخلات غير الأصلية من منطقة التجارة الحرة بين المغرب والولايات المتحدة ووفقًا لـ AMITH (الجمعية المغربية لصناعة النسيج والملابس)، تم توليد أكثر من نصف هذه المبيعات، أو 18.49 مليار في السوق الإسبانية. وبالتالي زادت صادرات الملابس الوطنية من المنسوجات في النهاية بنسبة 20.5٪ في عام 2016.

وهذا يدل على أن قطاع النسيج يمثل جزءًا مهمًا من إجمالي الإنتاج الصناعي المغربي وأنه من الضروري الإبلاغ عن نقاط القوة ومفاتيح الأداء في هذه الصناعة بالإضافة إلى الاستراتيجيات والرؤى المتبناة لجعلها رائدة على المستوى القاري وفي منطقة البحر الأبيض المتوسط

2. نقاط القوة و مزايا قطاع النسيج والملابس في المغرب

أحد أكبر ميزات المغرب فيما يتعلق بالمنسوجات هو قربها من البلدان المستوردة الرئيسية. إنها ميزة تقلل من تكاليف النقل وتسهل التجارة. يتيح هذا القرب الجغرافي للبلاد من الأسواق الأوروبية وخاصة من خلال ميناء طنجة المتوسط لقطاع النسيج المغربي أن يكون أكثر استجابة، وهذا هو مفتاح نجاح نموذج الأزياء السريعة. مثل مجموعة إنديتكس التي تنتج بشكل رئيسي في المغرب، بما في ذلك ما يقرب من 50 ٪ من علامتها التجارية Zara.

إن العمالة المؤهلة وغير المكلفة التي تتمتع بالخبرة في معالجة المواد (الجنيز، القطيفة، إلخ)، وتقنيات الإنتاج المحدثة بشكل متزايد، هي أيضًا ميزة للمملكة. ناهيك عن الميزة الرئيسية المرتبطة بالاستقرار السياسي للبلاد، والتي تعد مكونًا رئيسيًا للقدرة التنافسية في السياق العالمي الحالي، وأهم ميزة هي قسم الأزياء السريعة للغاية وهو قطاع تخصصت فيه المملكة وأصبح لديها خبرة كبيرة فيه. فيما يلي وصف للميزات الرئيسية بما في ذلك:

2.1 أهمية العمال

بعد أحدث الإحصاءات التي نشرها الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS) في عام 2018، يعد قطاع الصناعات التحويلية وصناعة النسيج والملابس أهم جهة عمل وطنية مع 210786 وظيفة. في هذا القطاع، تعمل الوظائف بقوة وتمثل عددًا يزيد عن 132589، أو 63٪ من عمالة القطاع (الجدول 1).

في صناعة النسيج ، تشغل العمالة النسائية بشكل رئيسي الأنشطة التالية:

- الضوابط المختبرية وأخذ العينات.

- تشغيل آلات الإنتاج.

- تسويق المنتج

أما في مجال صناعة الملابس ، فتحتل المرأة العاملة مناصب رئيسية:

- الخياطة الآلية.

- التشطيب والتغليف.

- رقابة جودة.

- مشرفة ورئيسة القناة.

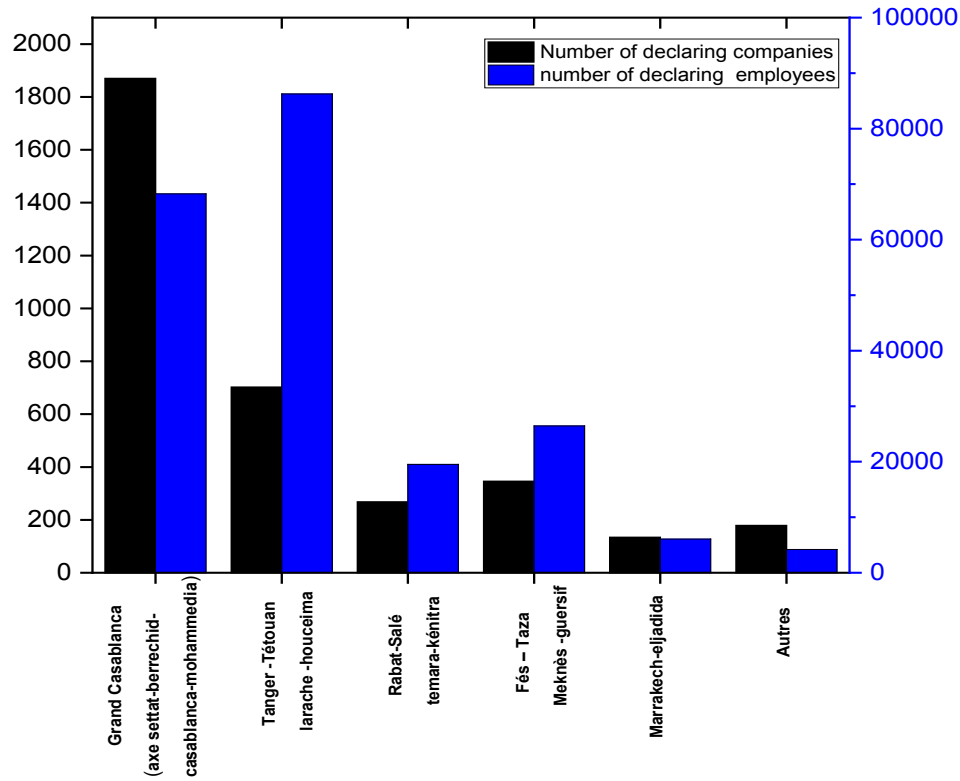
- تسويق المنتجات.

يوضح الجدول التالي توزيع العمالة على الوظائف في قطاع النسيج والملابس:

الجدول 1: توزيع الموظفين حسب الجنس: 2018.

المناطق	الذكور	الإناث	المجموع	النسبة المئوية لتواجد الإناث(%)
الدار البيضاء (محور سطات- برشيد- الدار البيضاء-المحمدية)	28148	40108	68256	58.761
طنجة جهة طنجة تطوان العرائش الحسيمة	34791	51462	86253	59.664
الرباط الرباط-سلا-القنيطرة	5156	14378	19534	73.605
فاس- جهة فاس مكناس	6793	19672	26465	74.332
مراكش الجديدة	1584	4489	6073	73.917
آخرون	1725	2480	4205	58.977
المجموع	78197	132589	210786	62.902

ثم نلاحظ من الشكل 1 أن عدد التصريحات عن وحدات النسيج والملابس في منطقة الدار البيضاء يمثل أقوى منطقة لقطاع النسيج والملابس من حيث الشركات. تضم أكثر من 1870 وحدة مع عدد من الموظفين المعلنين و عددهم أكثر من 68256 موظف.



الشكل 1: توزيع الوحدات والموظفين حسب المنطقة: عام 2018 (المصدر: السنة المالية 2018 CNSS).

يوضح التوزيع الجغرافي للعمالة في قطاع النسيج والملابس أهمية هذا النشاط في التوازن الاجتماعي والاقتصادي للبلاد. يتم تصنيف المناطق الخمس الأولى في قطاع النسيج والملابس على النحو التالي: الدار البيضاء ، طنجة تطوان ، الرباط سلا ، فاس تازة ، مراكش الجديدة ، بنسبة 53٪ ، 20٪ ، 8٪ ، 10٪ و 4٪ ، على التوالي (الشكل 1).

منطقة طنجة تطوان ويعمل بها 78071 موظفا. تليها المنطقة الوسطى (الدار البيضاء) موظفة 60450 شخص. توظف منطقة الرباط سلا 19,514 شخصا ، بينما توظف فاس تازة ومراكش الجديدة 5695 و 3413 شخصا على التوالي. إن المناطق ذات شعبية النسيج والملابس الأقل (أقل من 1000 شخص) هي تلك الموجودة في المنطقتين الشرقية والجنوبية.

تتكون هذه الصناعة في الغالب من الشركات الصغيرة أو المتوسطة لأنه من بين 17,6179 موظفاً ، يعمل أقل من 10٪ في الشركات التي يعمل بها أكثر من 1000 موظف، في حين تمثل الشركات التي يعمل بها أقل من 200 موظف ما يقرب من نصف إجمالي العمالة في صناعة النسيج والملابس في المغرب.

الجدول 2. توزيع الموظفين حسب النشاط: 2018.

المجموع	صناعة المنسوجات	صناعة الملابس	المناطق
60450	21736	38714	الدار البيضاء (محور سطات-برشيد-الدار البيضاء-المحمدية)
78071	22384	55687	طنجة جهة طنجة تطوان العرائش

الحسمة	12960	6554	19514
الرباط			
الرباط-سلا-القنيطرة			
فاس-	21781	3210	24991
جهة فاس مكناس			
مراكش الجديدة	5048	647	5695
آخرون	2389	1024	3413
المجموع	136579	55555	192134

يوظف قطاع النسيج الأساسي 55555 عامل أو 29٪ من العمالة. يعمل في قطاع الملابس 71٪ من العمالة مع 136579 عاملاً. وتجدر الإشارة إلى أنه من خلال مجموعة التركيز التي تجمع المهنيين في القطاع ، فإن النقص النوعي بين التدريب واحتياجات القطاع لا يوفر أي وظائف وحرف. ومع ذلك ، فإن الاحتياجات التي تم إنشاؤها من حيث خلق فرص العمل من قبل النظم البيئية تتطلب جودة التدريب لجميع الحرف في القطاع من أجل تحسين القدرة التنافسية الدولية للقطاع.

إلى جانب ذلك فإن طلب تلبية متطلبات العمالة الماهرة في قطاع النسيج والملابس لا يتم تلبيته حالياً من خلال برامج التدريب الحالية. هناك مشروع لإعادة تأهيل مركز التدريب المهني في قطاع النسيج والملابس تحت إدارة شراكة جديدة بين القطاعين العام والخاص (PPP)، تتألف من الجمعية المغربية للنسيج والملابس (AMITH) و OFPPT بدعم من مؤسسة الإدارة والتدريب (MTC) وهي مزود دولي لخدمات المساعدة التقنية في مجال التدريب المهني. مركز التدريب المعني بهذا التأهيل هو مجمع الدار البيضاء لتدريب النسيج والملابس و يقع في بن مسيك في منطقة الدار البيضاء. سيركز المركز على توفير البرامج التعليمية وطرق التدريب المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات المهارات التي أعربت عنها صناعة النسيج والملابس. سينتج عن ذلك مجموعة أكبر من المرشحين المؤهلين للعمل في المنطقة. وسيدير المركز مكتب OFPPT و AMITH بشكل مشترك.

2.2 تدريب عالي الجودة

إن نوعية و توافر الموارد البشرية تحدد جاذبية المغرب كوجهة وتساهم في زيادة إنتاجية الشركات وتحسين قدرتها التنافسية.

تقدم أكاديمية Casa Moda التدريب في مهن الأزياء الإبداعية مع التركيز الدولي (CMA). CMA هي أول مؤسسة تعليمية عامة مغربية لتصميم الأزياء في سيدي معروف (الدار البيضاء).

خصائص: CMA

- طرق التدريب: التدريب الأولي والمستمر.
- نموذج الحوكمة: الشراكة بين القطاعين العام والخاص (الإدارة المفوضة).
- السعة: 90 مكان.
- تاريخ البدء: أكتوبر 2010

2.3 إطار تحفيز شامل

تزود خطة التنمية الملموسة قطاع النسيج المغربي بنظام حوافز يشمل مجموعة من حوافز الاستثمار المالية و الضريبية والقانونية والاجتماعية. كما تشكل شبكة كبيرة من اتفاقيات التجارة الحرة مع الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية والعالم العربي ، والتي تتيح الوصول إلى سوق يحتوي أكثر من مليار مستهلك.

2.4 سياق السوق الدولية المناسب

تشهد أسواق المنسوجات تغيرات كبيرة على الصعيد الدولي مع ظهور نموذجين تجاريين يهيمنان الآن على التوزيع: نموذج الأزياء السريعة الذي يجسده بشكل خاص الجهات الفاعلة مثل Inditex و H&M ، ومنتج الأزياء منخفض التكلفة الذي تجسده Primark .

وجدت الغالبية العظمى من الموزعين والعلامات التجارية الغربية الذين اختاروا إعادة توجيه إمداداتهم إلى آسيا ، والصين على وجه الخصوص بعد تفكيك اتفاقية الألياف المتعددة في عام 2005 أنفسهم عالقين بين هذين النموذجين التجاريين. إن المسافة من آسيا بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة الإنتاج مقترنة بانخفاض استهلاك المنسوجات في أوروبا والنمو الكبير في المبيعات عبر الإنترنت لا تجعل من الممكن تعويض انخفاض مبيعات المتاجر، مما يعرض سوق أسهم هذه العلامات التجارية و ربحها إلى الخطر .

يجبرهم هذا الوضع على توجيه جزء متزايد من مصادره نحو منصات التوريد المحلية التي تزودهم بالمعرفة و الأسعار التنافسية و الأهم من ذلك، المرونة والرشاقة والتفاعل التي تفرضها الأزياء السريعة.

أصبح المغرب الآن بسبب هذه المنصات البديلة مرجعاً في ضوء علاقته التاريخية والمميزة مع مجموعة إنديتكس.

2.5 منصة الإستثمار

توفر الحكومة المغربية للمستثمرين منصات استثمار «P2I» صناعية مفيدة للغاية.

2.6 تفاعلية الإنتاج

قام المغرب بفضل منتجي المواد الخام المحليين والتأسيس المستقبلي لمنصات التوريد بتخفيض وقت التسليم إلى أوروبا لمدة أسبوعين (دورة تتراوح بين أسبوعين وأربعة أسابيع - وقت أقل بنسبة 50 ٪ من الدورة القياسية).

2.7 تفاعلية التسليم

القرب الجغرافي من الأسواق الأوروبية من خلال ميناء "طنجة المتوسط" الذي يتيح لقطاع النسيج المغربي أن يكون أكثر تفاعلاً. هذا يرجع إلى:

- التخلص الجمركي في أقل من ساعة واحدة .
- ممر مخصص لجهات النسيج.
- زيادة في قدرة تناوب السفن العاملة في الميناء (من 6 إلى 8 اتصالات في اليوم).
- مدخل لشركات الشحن مخصص فقط لشاحنات النقل.

2.8 قدرة إنتاجية كبيرة

إن القدرة الإنتاجية الكبيرة للقطاع تقدر بأكثر من مليار قطعة في السنة. يعمل القطاع منذ 50 عامًا في الأسواق الأوروبية والأمريكية. كما أن لديه معاهد تدريب تضمن التحسن المستمر للمهارات مما يمكن الشركات من الاستفادة من العمالة المؤهلة و الملفات المتقدمة عن المصممين و منسقي الأزياء والمهندسين و يساهم أيضا في تطوير المهارات الأساسية لإستراتيجية القطاع لهذه القدرة الإنتاجية الكبيرة.

2.9 الأخلاق البيئية والاجتماعية

اعتماد برنامج الإلتزام الإجتماعي "Citizen Fibre". و يميز هذا الملصق الشركات في قطاع النسيج والملابس التي تلتزم باللوائح المغربية بشأن إدارة الموارد البشرية وظروف العمل.

2.10 منظمة قطاع جيدة

تم تنظيم قطاع النسيج في المغرب لأكثر من 50 سنة حول جمعية مهنية "AMITH"، والتي تضم بين أعضائها أكثر من 90% من الشركات المصدرة في هذا القطاع. و هي وسيلة للتواصل والتفاعل مع المديرين والمستثمرين الدوليين. تقوم AMITH الآن بدور رائد في تعزيز وتطوير صناعة النسيج والملابس. فتبادر بالمشروعات وتنشط القطاعات والأقاليم وتتفاوض حول البرامج مع الدولة وتنظم المعارض التجارية في قطاع النسيج بالمغرب الخ.

AMITH هي جمعية غنية بالمهارات والخبرة. إن AMITH مقسمة إلى أقسام مختصة بما في ذلك قسم الموارد البشرية برئاسة صناعي يعينه رئيس AMITH. تتمثل المهمة الرئيسية لهذه المجموعة في التأكد من أن عرض التدريب يتماشى مع احتياجات القطاع وأن يتم إجراء بحث مستمر لتطوير رأس المال البشري في قطاع الملابس والمنسوجات. نفذت AMITH العديد من المشاريع المتعلقة بالتدريب والوساطة المهنية مثل:

- برامج التعاون (الاتحاد الأوروبي عبر (Meda1 و Meda2)، التعاون الكندي (تنفيذ نهج الكفاءة "APC"، تطوير برنامج محو الأمية الوظيفية)، التعاون الألماني (تنفيذ CFA-IE "مركز تدريب التعلم الريادي" ضمن شركات TH وتدريب المدراء) والتعاون الفرنسي (تطوير برنامج محو الأمية الوظيفي).
- الإدارة المشتركة مع OFPPT ل 17 قطاع EFP / OFPPT التي تم التعبير عنها من خلال تعيين AMITH على رأس كل EFP / OFPPT من 3 إلى 4 صناعيين للمشاركة في الإدارة مع مدير المؤسسة .
- يجب أن تتبنى هيئة الحوكمة مبادئ توجيهية تضمن أن التعليم والتدريب المهني لديهم رؤية أكبر بشأن الاحتياجات الكمية والنوعية لقطاع نشاطها وتمكنها من تقديم التدريب المناسب والمنسق من خلال تطوير FAC-IE .
- تنفيذ برنامج تقييم الخبرة المهنية المكتسبة .
- دمج 20.000 شاب لسد النقص في المهارات 2010-2011.
- تطوير برامج التعليم المستمر.
- تطوير أساليب التدريب (السكني والتلمذة المهنية ودراسة العمل والدورات المسائية) .
- إنشاء GIAC القطاعي لدعم الشركات في الاستشارات وتدريب الدراسات الهندسية.
- إدارة تفويض EDITH ، CASA MODA ACADEMY ، CTTT...

2.11 المساعدة والدعم

➤ دعم النظم البيئية في قطاع النسيج

تم إنشاء نظام دعم متكامل ومبتكر لصالح شركات النسيج ذات النظم البيئية :

• آلية تمويل مناسبة:

- حوافز الاستثمار.
- دعم المكافآت للتغلب على أسواق التصدير.
- دعم الابتكار وتحسين الإبداع.

• عرض مصرفي متكامل وتنافسي: تم توقيع اتفاقية AMITH / Banque Populaire في يونيو

2015 لتطوير حلول تمويل مبتكرة لمشغلي المنسوجات.

• استراتيجية تدريب هادفة:

- نشر برامج تدريبية تتناسب مع الاحتياجات الجديدة للقطاع.

• عرض تأجير أرض بأسعار مغرية:

- 95 هكتار من الأراضي المستأجرة محفوظة للمنسوجات.

➤ صندوق تشجيع الاستثمار (FPI)

تقترح FPI بموجب ميثاق الاستثمار أن تقوم الحكومة بتغطية بعض النفقات المتعلقة بشراء الأراضي جزئياً (حتى 20٪ من تكلفة الأرض)، والبنية التحتية الخارجية (حتى 5٪ من إجمالي مبلغ برنامج الاستثمار أو 10٪ في حالة الاستثمار في قطاع الغزل والنسيج والتشطيب) والتدريب المهني (حتى 20٪ من تكلفة هذا التدريب).

و مع ذلك يمكن تجميع هذه المساهمات بدون مساهمة الدولة الإجمالية التي تتجاوز 5٪ من إجمالي مبلغ برنامج الاستثمار، أو 10٪ في حالة الاستثمار في قطاع الغزل أو النسيج أو تشطيب المنسوجات، أو حيث يتم التخطيط للمشروع الاستثماري في الضواحي أو المناطق الريفية.

• معايير تحديد الأهلية:

يجب أن يفي المشروع الاستثماري بمعيار واحد على الأقل من المعايير الخمسة التالية:

- يكون بمبلغ أكبر من أو يساوي 200 مليون درهم مغربي على مدى 3 سنوات.
- تتم في إحدى المقاطعات أو المحافظات المذكورة في المرسوم رقم 2-98-520 المؤرخ 5 ربيع الأول 1419 (30 يونيو 1998).

- السماح بإنشاء ما لا يقل عن 250 وظيفة مستقرة على مدى 3 سنوات.

- ضمان نقل التكنولوجيا.

- المساهمة في حماية البيئة.

➤ الحوافز الضريبية

الحوافز الضريبية المنصوص عليها في المادة 123-22 درجة -أ من قانون الضرائب العام والمادة 7.1 من قانون المالية رقم 12-98 للسنة المالية 1998-1999 ، بصيغتها المعدلة والمكملة ، وهي:

- الإعفاء من رسوم الاستيراد على السلع الرأسمالية والآلات والمعدات اللازمة لتنفيذ مشروع استثماري يتجاوز 200 مليون درهم مغربي لمدة 36 شهرًا من توقيع اتفاقية الاستثمار ؛ ويمتد هذا الإعفاء إلى القطع وقطع الغيار والملحقات المستوردة في نفس الوقت مع المعدات المذكورة أعلاه.
- الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة (TVA) على واردات السلع الرأسمالية والآلات والمعدات اللازمة لتنفيذ مشروع استثماري يتجاوز 200 مليون درهم مغربي، لمدة 36 شهرًا من بداية نشاط الشركة أو تاريخ إصدار المبنى تصريح ويمكن تمديده لمدة 6 أشهر أخرى في حالة الظروف القاهرة (قابلة للتجديد مرة واحدة) ، ويمتد هذا الإعفاء إلى القطع وقطع الغيار والملحقات المستوردة في نفس وقت المعدات المذكورة أعلاه.

➤ دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة (PME)

يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع الاستفادة من دعم محدد في إطار البرامج التي طورتها PME المغرب:

- نمو الامتياز.
- نمو الإستثمار.
- منظمي المشاريع المستقلين ذاتيا.

➤ حالة المنطقة الحرة

منطقة تجهيز الصادرات (EPZ) هي منطقة محددة من الأراضي المخصصة لأنشطة التصدير الصناعي وأنشطة الخدمات ذات الصلة. يتم إنشاء كل منطقة حرة وتحديدًا بموجب مرسوم يحدد طبيعة وأنشطة الشركات التي يمكن تأسيسها هناك. تقع مناطق تجهيز الصادرات التشغيلية في طنجة (المنطقة الحرة بطنجة TFZ - ومدينة طنجة للسيارات - TAC) والقنيطرة (المنطقة الحرة الأطلسية - AFZ) و الدار البيضاء (Midparc) والرباط (تكنوبوليس) ووجدة (تكنوبول وجدة).

للاستفادة من وضع المنطقة الحرة بموجب القانون رقم 94-19 ، يجب أن تكون الشركات قد حصلت على تفويض من اللجنة المحلية للمناطق الحرة التصديرية برئاسة الوالي أو حاكم المنطقة وتحقيق 70٪ على الأقل من أرباح صادراتها . تسمح حالة المنطقة الحرة بالإعفاء من التجارة الخارجية وضوابط الصرف بالإضافة إلى الوصول إلى الإعانات الحكومية التالية:

● حافز ضريبي ينتج عنه:

- إعفاء إجمالي ضريبة الدخل (TIT) للسنوات الخمس الأولى ، متبوعًا بخصم 80٪ على إجمالي الدخل المهني الخاضع للضريبة للسنوات العشرين القادمة.
- الإعفاء الكلي من ضريبة دخل الشركات (TIT) للسنوات الخمس الأولى ، يليه تطبيق معدل 8.75٪ للسنوات العشرين التالية.
- الإعفاء الكلي من ضريبة الأعمال لمدة 15 عامًا.
- إعفاء من الضريبة الحضرية لمدة 15 سنة.
- الإعفاء من المشاركة في التضامن الوطني.

- الإعفاء من الضريبة على الدخل من الأسهم والأرباح والدخل المماثل لغير المقيمين وخفض هذه الضريبة إلى 7.5٪ للمقيمين.

• مزايا الجمارك:

- الإعفاء التام من رسوم الاستيراد والإجراءات الجمركية المبسطة ؛
- إعفاء غير محدود من ضريبة القيمة المضافة فيما يتعلق بالمنتجات الموردة والخدمات المقدمة إلى مناطق تجهيز الصادرات من الأراضي الخاضعة للضريبة .

• المرافق الإدارية:

- الإعفاء من رسوم التسجيل والطوابع على عقود التأسيس أو زيادة رأس مال الشركة و أيضا على حيازة الأراضي.
- إنشاء مكتب خدمات موحد للمستثمرين.

3. رؤى وخطط إستراتيجية لقطاع المنسوجات والملابس المغربية الرائدة

على نطاق قاري وفي منطقة البحر الأبيض المتوسط

الهدف الرئيسي من الرؤى والاستراتيجيات التي تبنتها المغرب فيما يتعلق بقطاع النسيج والملابس هو وضع نفسها بين الأفضل على المستوى الدولي ، وبشكل أدق حول منطقة البحر الأبيض المتوسط.

يعتبر المغرب من أهم دول البحر المتوسط الشريكة (MPCs) التابعة للاتحاد الأوروبي في قطاع النسيج والملابس وأحد الشركاء الرئيسيين لتجارة المنتجات من صناعات النسيج والملابس.

3.1 تنوع القطاع

- الأقمشة:

- إنتاج أقمشة تنجيد وملابس للأسواق الشرقية.
- إمكانات جيدة من قماش الجينز استنادًا إلى الشركات التابعة للمجموعات الأجنبية الكبيرة (Tavex ، Legler ، Icoma ، وما إلى ذلك: الغزل والصباغة النيلية والنسيج).

- التشطيب:

- الضعف: عقبة رئيسية أمام بناء قطاع كامل.
- موحد فقط: لا يوجد عمليًا إنتاج تشطيب مخصص مما يمنع تطور نشاط التحويل.
- الدراية الفنية في تشطيب الجينز والصباغة.
- القليل من الاستثمار في القطاع.

- صناعة التريكو

- معظم الشركات مع الحياكة والتصنيع المتكاملة.

- الدراية في القمصان والبلوزات .

- صناعة السداة واللحمة:

- انتاج جميع أنواع الملابس (مع تخصص البنطلونات).

- التركيز المفرط للصادرات: أكثر من 80% من الصادرات مخصصة لثلاث دول: فرنسا وإسبانيا والمملكة المتحدة.

- لا مواد أولية تتوافق مع الاستخدام الصناعي

- الغزل:

- تحسين الإنتاجية ورفع مستواها

- موجه بشكل أساسي نحو استخدام إنتاج الأقمشة المغربية التقليدية للأثاث.

3.2 مكانة قطاع النسيج والملابس المغربي نحو الاتحاد الأوروبي

من الواضح أن المغرب يواجه منافسة قوية في منطقة البحر الأبيض المتوسط (خاصة من دول مثل تركيا وتونس) من حيث تصدير منتجات المنسوجات والملابس إلى الاتحاد الأوروبي.

➤ في 2002:

شكلت TH حوالي 40 % من إجمالي التجارة التونسية مع الاتحاد الأوروبي ، وثالث تجارة الاتحاد الأوروبي / المغرب وحوالي ربع التجارة بين الاتحاد الأوروبي وتركيا (الجدول 3).

وقد شكلوا معًا ما يقرب من 90% من تجارة المنسوجات لدول البحر المتوسط الشريكة مع الاتحاد الأوروبي في عام 2002. أحد الاختلافات المهمة بين البلدين المغرب وتركيا هو حصة الاتحاد الأوروبي من تجارة TH الخاصة بهم. في حين أن الاتحاد الأوروبي هو الشريك الرئيسي والوحيد تقريبًا للمغرب وتونس ، فإن تركيا تمثل ما يزيد قليلاً عن نصف تجارتها TH فقط مع الاتحاد الأوروبي. من ناحية أخرى ، هناك نقطة مشتركة بين هذه البلدان و هي أن تجارتهم تتركز في بعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي:

- المغرب مع فرنسا والمملكة المتحدة وإسبانيا.

- تونس مع فرنسا وإيطاليا.

- تركيا مع ألمانيا والمملكة المتحدة وإيطاليا.

وهذا يفسر سبب كون ألمانيا وفرنسا والمملكة المتحدة وإيطاليا من جانب الاتحاد الأوروبي هم الشركاء الرئيسيون للبلدان المتوسطية الشريكة (75% من تجارة الاتحاد الأوروبي / دول البحر المتوسط الشريكة في عام 2002).

الجدول 3: تجارة الاتحاد الأوروبي مع تركيا والمغرب وتونس.

ملايين اليورو	%	في 2002 (%)
---------------	---	-------------

	1995		2002			الاختلاف 02/95		حصة الدولة	
	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير	رصيد الحساب	استيراد	تصدير	استيراد	تصدير
تركيا	4274	799	8964	1873	7090-	109.7	134.4	55	27
تونس	1841	1287	3115	2083	1032-	69.2	61.8	19	29
المغرب	1733	1060	2735	1764	971-	57.9	66.4	17	25

➤ في عام 2004:

تم تصنيف المغرب سابع أكبر مورد للاتحاد الأوروبي وفقاً لـ (EURATEX) واحتفظ بـ 4.6٪ من سوقه لنفسه كما هو موضح في الجدول 4.

الجدول 4: الموردين الرئيسيين للاتحاد الأوروبي في عام 2004.

البلدان	المبالغ بملايين اليورو	%	التصنيف
الصين	10806	20.4	1
تركيا	7333	13.8	2
رومانيا	3657	6.8	3
بنغلاديش	3054	5.7	4
تونس	2695	5.1	5
الهند	2622	5.0	6
المغرب	2472	4.6	7
هونغ كونغ	2062	4.0	8
بولندا	1471	2.7	9
إندونيسيا	1337	2.5	10
المجموع	37509	70.6	

➤ في عام 2016:

حققت صناعة النسيج المغربية ثاني أفضل نمو في صادرات الملابس في السوق الأوروبية بعد فيتنام.

الجدول 5: أفضل أداء عالمي في صادرات الملابس إلى الاتحاد الأوروبي في عام 2016.

العروض			
موردي البلدان	القيمة بملايين اليورو	حصة السوق ب(٪)	الاختلاف 2016/2015 في المائة

الصين	27681967	34.20	8-
بنغلاديش	14845814	18.40	8
تركيا	9506203	11.80	1
الهند	5120596	6.3	0
كمبوديا	3367701	4.2	14
فيتنام	2993648	3.7	7
المغرب	2528706	3.1	9
باكستان	2454528	3	8
تونس	1957033	2.4	2-
سيريلانكا	146979	1.8	8-
الآخرين	8951451	11.10	4
مجموع	80864526	100	0

3.3 الاستراتيجيات والرؤى المعتمدة

إن الدينامية التي يعاني منها القطاع حاليًا هي نتيجة اعتماد استراتيجية تطويرية طموحة تفضلها البيئة الدولية الداعمة.

يتبع المغرب استراتيجية صناعية لتشجيع الانتقال من التعاقد الفرعي إلى منتجات تامة الصنع. يتطلب هذا التطور على وجه الخصوص تطوير مهارات إدارية ومهنية جديدة (الأزياء ، الخدمات اللوجستية ، الإدارة ، إلخ) ، بالإضافة إلى تمويل مخزون المواد الخام والمخاطر المتعلقة بالمجموعات. تعمل المغرب على تحسين العوامل التنافسية في التعاقد الفرعي (تسهيل الإجراءات الإدارية والجمركية ، وإصلاح قانون العمل).

إن قربها الثقافي والجغرافي يعد بالتأكيد من المزايا القوية لصنع طريق مختصرة للتصنيع والتجديد و التحديث. وقع المغرب فيما يتعلق بالسياسة التجارية على اتفاقية للتجارة الحرة مع تركيا في عام 2004 لتسهيل توريدهم للمواد الخام. بفضل تجميع المصادر، سيكون من الممكن استخدام الأقمشة التركية لصنع الملابس للسوق الأوروبية. كما أبرم المغرب اتفاقية للتجارة الحرة مع الولايات المتحدة في عام 2004 والتي ينبغي أن تفضل صادرات الملابس لهذه السوق. تتطلب قواعد المنشأ المعتمدة معالجة مزدوجة (النسيج والحياسة التي تتم في المغرب أو الولايات المتحدة). يجب أن يشجع هذا تطوير وحدات النسيج في المغرب (وحدات نسج قماش الجينز). اقترحت المفوضية الأوروبية من جانبها استبدال القواعد الحالية بنظام قائم على معيار القيمة المضافة.

بعد الصعوبات التي واجهها القطاع في السنوات الأخيرة بسبب الأزمة الاقتصادية ، فكر محترفو المنسوجات في رؤية جديدة للتكيف مع الاحتياجات العالمية وأن يصبحوا أكثر تنافسية. اقترحوا على الحكومة في عام 2013 "خطة المنسوجات 2025" على خطى تركيا التي اعتمدت "خطة المنسوجات 2020" وأصبحت أحد أهم الموردين في أوروبا.

تزامنت هذه المبادرة مع رؤية الدولة لخطة تسريع الصناعة 2014-2020 تشمل الصادرات والسوق الوطنية. استحوذ قطاع النسيج والملابس في فبراير 2015 على النظم البيئية الثلاثة الأولى كجزء من هذه الخطة و هم : موزعي الجينز الأزياء السريعة والعلامات التجارية الصناعية المغربية. والهدف هو الاستفادة القصوى من إمكاناته وإرساء نمو مستدام، بالإضافة إلى تحسين القدرة التنافسية للعروض المغربية، وتطوير القطاعات التمهيديّة، والابتكار لتحسين موقعها في السوق المحلية والاستفادة من نموها ، وتطوير عرض متكامل للقاطرات ، وتعزيز الاستثمار في الأنشطة ذات القيمة المضافة العالية ودمج الشركات غير الرسمية.

3.4 الرؤية الكبرى للمنسوجات

إنها استراتيجية قطاعية متكيفة وطموحة لعام 2025 ، نتيجة لشراكة قوية وفعالة وغير مسبقة بين القطاعين العام والخاص ، وقد تم بناء استراتيجية تطوير المنسوجات وهي جزء من ميثاق التسريع الصناعي 2015-2020 حول خيارات هادفة و واضحة ومفترضة و موازنة بين الدولة والمهنة.

- النقاط الرئيسية لرؤية النسيج

- استراتيجية قطاع النسيج المغربي من خلال تطوير النقاط الثلاث: الملابس – الموضة - المنسوجات المنزلية والمنسوجات للتطبيقات التقنية حول الأهداف الموجهة التي تعكس المعرفة التاريخية للمغرب وإمكانيات السوق.
- تحديد 6 أنظمة بيئية عالية الإمكانات: الحياكة ، و الجينز ، والأزياء السريعة ، والمنسوجات المنزلية ، والمنسوجات التقنية و موزعون صناعيون للعلامات التجارية المغربية.
- دعم ظهور تيار صناعي تنافسي ومبتكر حول الأهداف الموجهة لتحسين القدرة التنافسية الشاملة للعرض المغربي للتصدير وفي السوق المحلية.
- إعادة تنظيم النظم البيئية للمنسوجات حول نهج يجمع بين دعم ظهور القاطرات وتقويتها بالإضافة إلى دمج الفاعلين الحاليين.
- استعادة السوق المحلية من خلال تنظيم أفضل للسوق ، وتعزيز القدرة التنافسية للجهات الفاعلة الشفافة ودمج القطاع غير الرسمي.
- نشر عرض جديد لقطاع الغزل والنسيج بأهداف والتزامات من القطاعين العام والخاص.

3.5 النظم البيئية للقطاع

تهدف النظم البيئية وهي الأساس في خطة التسريع الصناعي 2014-2020 إلى تعزيز التنمية المتكاملة للقطاعات الصناعية. والهدف من ذلك هو دمج الهيكل الصناعي محليًا حول الشركات الرائدة من خلال تشجيع الشراكات ذات المنفعة المتبادلة مع الشركات الصغيرة أو المتوسطة ، حيث تعمل الأولى كقوة دافعة وتعطي منظورًا ورؤية للشركة الأخيرة، والتي بدورها تجلب الإبداع والابتكار والديناميكية.

يتم تقديم الدعم المناسب والمساعدة الموجهة لشركات النظام البيئي من حيث التمويل والأراضي الصناعية والتدريب. يعمل صندوق التنمية الصناعية (IDF) ، الذي يعمل اعتبارًا من 1 يناير 2015 ، على تخصيص 3 مليارات درهم مغربي سنويًا خلال الفترة 2014-2020 لشركات النظام البيئي لتمكينها من تحقيق طموحاتها في التحديث والتطوير و العولمة. بالإضافة إلى هذا الدعم من الدولة هناك أيضًا عرض تمويل مصرفي متكامل وتنافسي. يمكن لشركات النظم البيئية أيضًا:

○ الحصول على الأراضي الصناعية عالية الجودة بشكل خاص بفضل المفهوم المبتكر للمجمعات الصناعية للإيجار.

○ تزويد موظفيهم بالدورات التدريبية المناسبة.

قطاع النسيج والملابس لديه ستة أنظمة بيئية في إطار خطة تسريع الصناعة 2014-2020. والقطاعات المعنية هي "الجينز" و"الموضة السريعة" و"الموزعون الصناعيون للعلامات التجارية الوطنية" و"المنسوجات" و"المنسوجات المنزلية" و"المنسوجات للاستخدام التقني". إن إنشاء النظم البيئية في هذه القطاعات سيشجع على ظهور منسوجات تنافسية ومبتكرة تمهيدية، وهو شرط أساسي من الدرجة الأولى لتحقيق تكامل أفضل للقطاع واكتساب التفاعل وتكاليف اللوجستيات في تزويد العملاء.

ستساهم هذه النظم البيئية الستة الأولى بحلول عام 2020 في خلق 100 ألف فرصة عمل جديدة ، وتوليد مبيعات إضافية بقيمة 5 مليارات درهم مغربي في القطاع ، وتنفيذ 70 مشروعًا استثماريًا مدعومًا بالقطارات.

❖ دعم إنشاء النظم البيئية ذات الأولوية للنسيج : الأزياء السريعة - الجينز - توزيع العلامات التجارية الوطنية. هذه الاستراتيجية هي رغبة مشتركة في تعزيز مساهمة قطاع النسيج الاستباقية في المؤشرات الاجتماعية والاقتصادية للبلد و هدفها هو:

- خلق 100000 وظيفة مستقرة في النظم البيئية ، بما في ذلك 54000 تم إنشاؤها بواسطة النظم البيئية و 46000 تم إنشاؤها بواسطة العرض متعدد الوظائف.
- تحقيق 5 مليارات درهم مغربي من حجم الصادرات الإضافية بحلول عام 2020
- هيكل نسيج الفاعلين في نظم بيئية فعالة ومستدامة.

كما أنها خطة صناعية تتضمن التزامين: أحدهما من قبل الدولة والآخر من قبل AMITH.

• التزام الدولة:

1. إنشاء إطار حافز لظهور أنظمة بيئية فعالة وتطوير الجهات النسيجية.
2. ضمان تأجير الأراضي للشركات في القطاع في المناطق التي بها مناطق عمل.
3. تعزيز العرض المغربي من قبل AMDI و Morocco Export.
4. دمج النظام غير الرسمي من خلال تشجيع ودعم الشركات المغربية الصغيرة جدا و الصغيرة و المتوسطة الحجم.
5. دعم تدريب المهارات اللازمة لتنمية القطاع.

• التزام AMITH

1. خلق 100,000 وظيفة ثابتة بحلول عام 2020 ، بما في ذلك 54,000 وظيفة تم إنشاؤها بواسطة النظم البيئية.
2. تعزيز ظهور 70 قاطرة نظام بيئية عالية الأداء بما في ذلك 57 قاطرة للأنظمة البيئية ذات الأولوية الأولى.
3. حقق مبيعات بلغت 34 مليار درهم مغربي بحلول 2020 (5 مليار درهم مغربي إضافية).

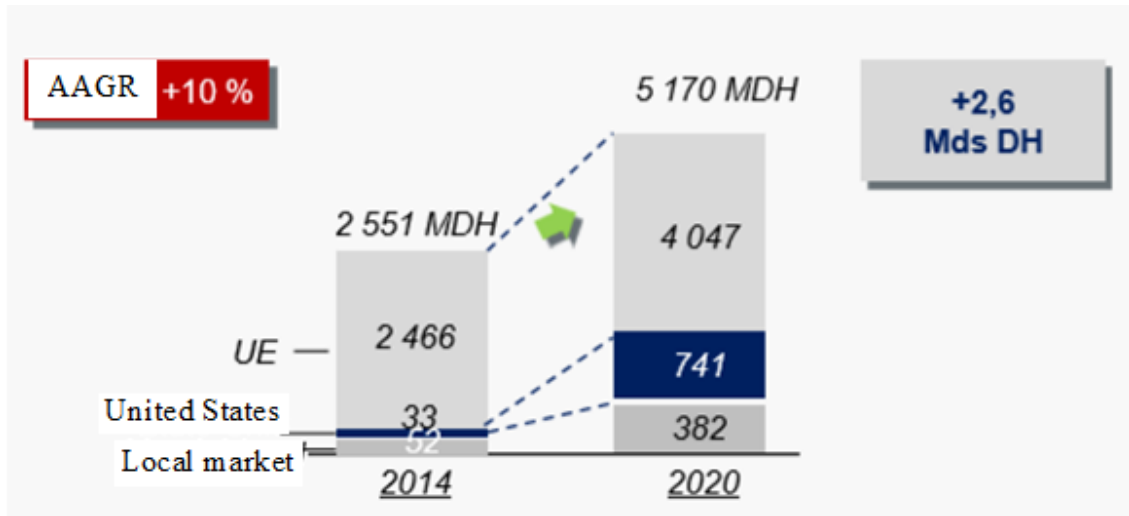
4. تحديد المناطق ذات مجمعات التوظيف لنشر ZAI المحتملة.

5. اقتراح إجراءات تشغيلية لإدماج القطاع غير الرسمي.

- نظام الجينز البيئي

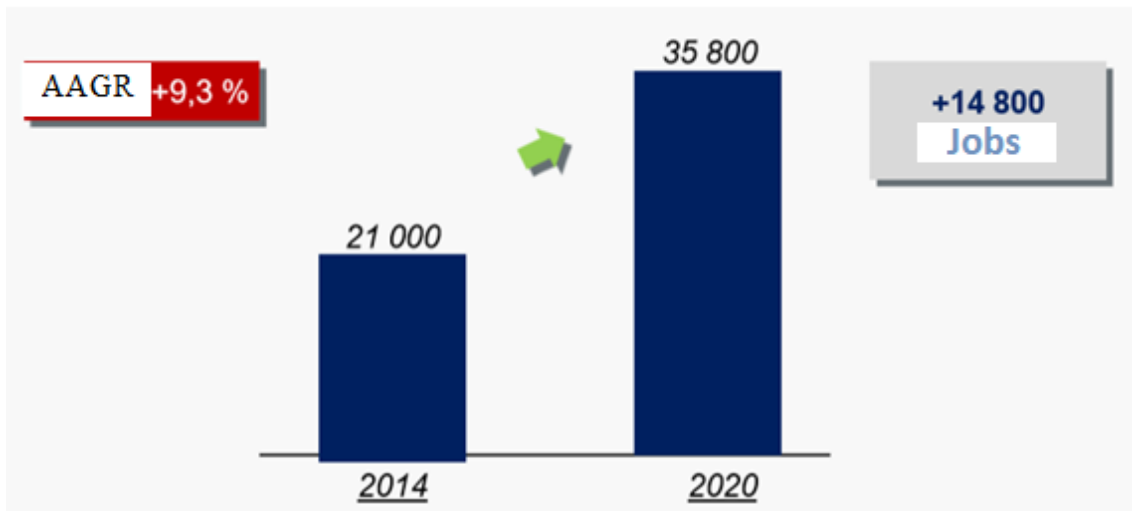
يهدف إنشاء النظام البيئي للنسيج "الجينز" إلى تحقيق ما يلي:

- أكثر من 2.6 مليار درهم مغربي من الإيرادات.
- أكثر من 14800 وظيفة.



الشكل 2: تطور إيرادات نظام الدنيم البيئي (2020)

- الناتج المحلي الإجمالي (2020): 1,293 مليون درهم مغربي (أكثر من 655 MDH).
- الجهد الاستثماري المطلوب: 1.2 مليار درهم مغربي.



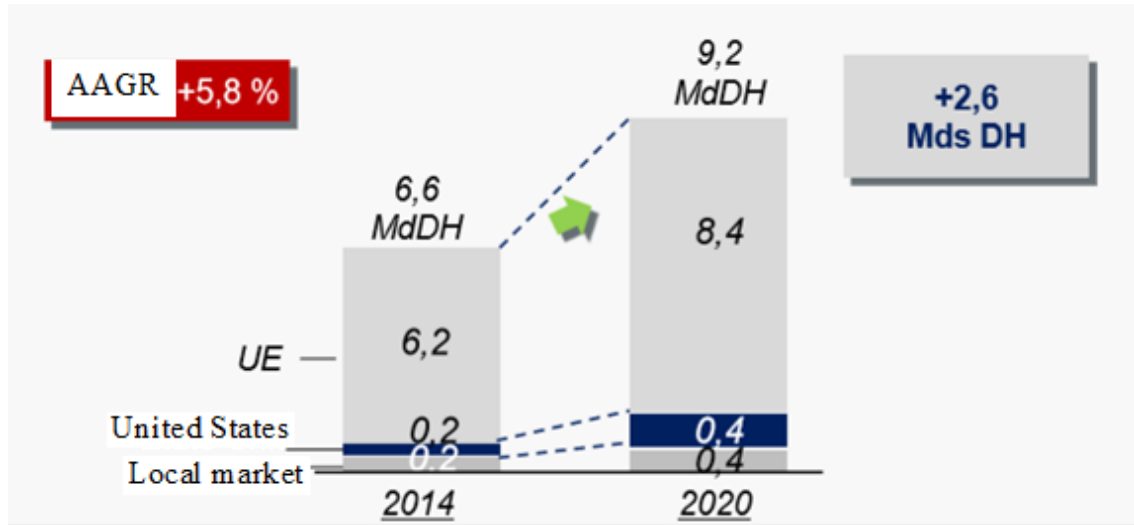
الشكل 3: تطور العمالة في نظام الجينز البيئي (2020).

- عدد القاطرات: 25.
- الحد الأدنى من الأهداف لعام 2020 لكل قاطرة: زيادة في معدل الإيرادات: MDH 75 وخلق فرص عمل مستقرة: 450.

- النظام البيئي للموضة السريعة

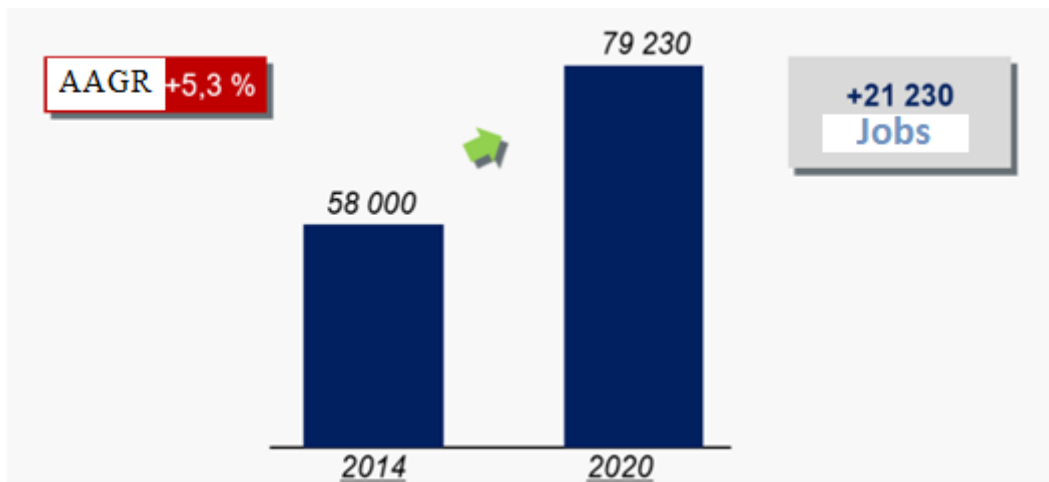
يهدف إنشاء النظام البيئي للنسيج "الأزياء السريعة" إلى تحقيق ما يلي:

- أكثر من 2.6 مليار درهم مغربي من الإيرادات.
- أكثر من 21230 وظيفة.



الشكل 4: تطور إيرادات نظام الموضة السريعة البيئي (2020).

- الناتج المحلي الإجمالي (2020): 2.3 مليار درهم مغربي (أكثر من 0.65 مليار درهم)
- جهد الاستثمار المطلوب: 1.1 مليار درهم مغربي



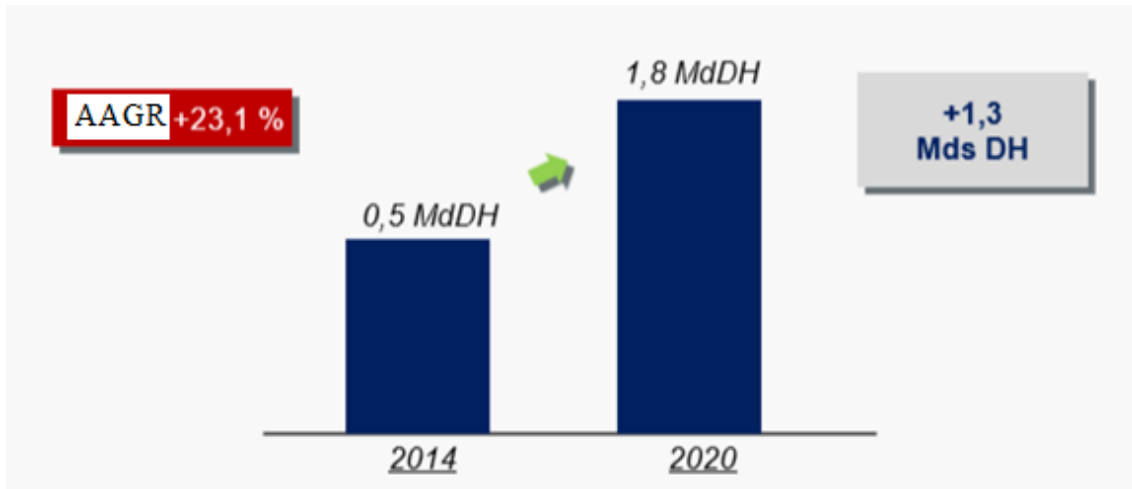
الشكل 5: تطور العمالة في النظام البيئي للأزياء السريعة (2020).

- عدد القاطرات: 25
- الحد الأدنى من الأهداف لعام 2020 لكل قاطرة: زيادة في معدل الإيرادات: MDH 75 وخلق فرص عمل مستقرة: 600.

- موزع النظام البيئي من العلامات التجارية الوطنية

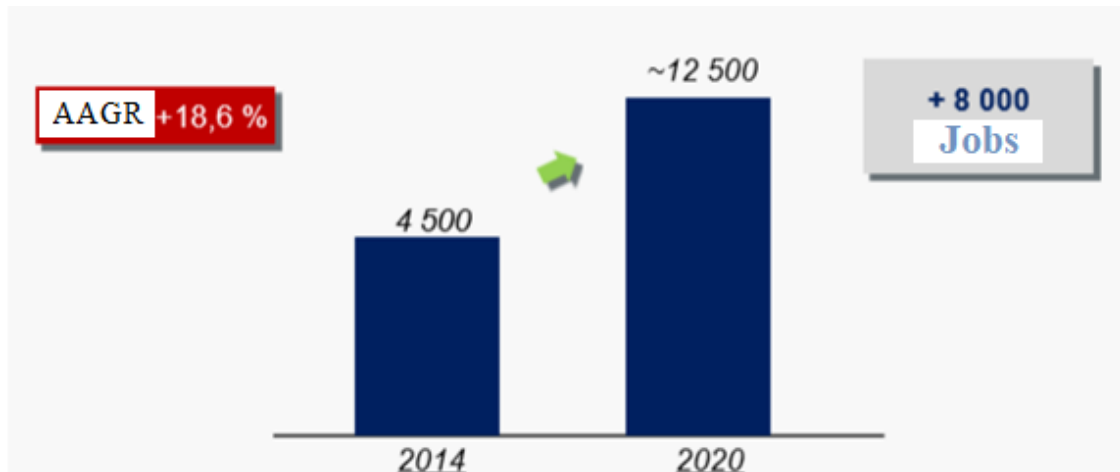
يهدف إنشاء النظام البيئي للنسيج "موزع العلامات التجارية الوطنية" إلى تحقيق ما يلي:

- 1.3 مليار درهم مغربي من الإيرادات.
- 8000 وظيفة



تطور إيرادات النظام البيئي لموزع العلامة التجارية الوطنية (2020).

- الناتج المحلي الإجمالي (2020): 500 مليون درهم مغربي (+350 مليون درهم مغربي)
- جهد الاستثمار المطلوب: 870 مليون درهم مغربي.



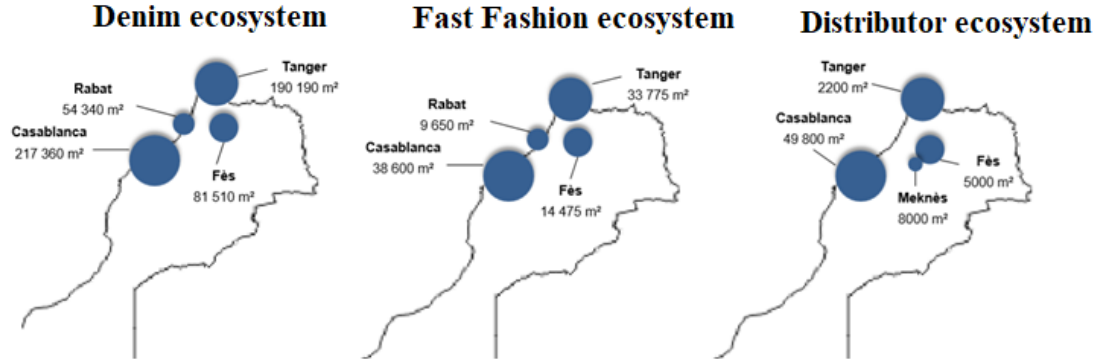
الشكل 7: تطور الوظائف في النظام البيئي لموزع العلامات التجارية الوطنية (2020).

- عدد القاطرات: 7

- الحد الأدنى من الأهداف لعام 2020 لكل قاطرة: زيادة حجم الإيرادات: MDH 50 وخلق فرص عمل مستقرة: 300.

➤ التدابير المصاحبة المستعرضة

ستبلغ متطلبات الأراضي للأنظمة البيئية الثلاثة ذات الأولوية 945972 متر مربع بحلول عام 2020. وتبلغ مساحتها حوالي 95 هكتارًا للأنظمة البيئية الثلاثة الجينز و الأزياء السريعة و الموزع. يوضح الشكل التالي التوزيع الإقليمي لاحتياجات النظام البيئي للنسيج.



الشكل 8: التوزيع الجغرافي لاحتياجات النظام البيئي للنسيج في المغرب.

➤ الشروط المسبقة لموقع الأرض الإضافية:

- تبعد 10 دقائق سيرًا على الأقدام من منطقة العمل.
- يمكن الوصول إليه من شبكة الطرق.
- في وضع الإيجار.
- تنافسي.

➤ خطة عمل للمنافسة العادلة والمنصفة في السوق الداخلية

- أهداف المشروع
- ستة أهداف رئيسية:
- ضمان المنافسة العادلة والمنصفة داخل السوق المحلية المغربية
- حماية القيمة المضافة الاقتصادية والاجتماعية المغربية
- دعم جهود الجهات الفاعلة الصناعية الشفافة
- تعزيز التوقعات الاقتصادية للأنظمة البيئية الستة للنسيج: الجينز، الأزياء السريعة، العلامة الوطنية الخاصة، المنسوجات، المنسوجات المنزلية، TUT
- تعزيز مكاسب حصة السوق في القطاع غير الرسمي (على سبيل المثال: الاستحواذ على 25٪ من حصة سوق الجينز مقارنة بـ 6٪ حاليًا)
- تحقيق أهداف خلق 100,000 وظيفة ثابتة بحلول عام 2020.

3.6 تدريب الموارد البشرية

تدريب الموارد البشرية هو مشروع استراتيجي 2014-2020 (خطة التسريع الصناعي (IAP) - يحدد توافر وجودة الموارد البشرية جاذبية المغرب كوجهة ويساهم في تعزيز إنتاجية الشركات وتحسين قدرتها التنافسية.

في سياق نمو الطلب المحلي على المنسوجات بنسبة 3-4٪ سنوياً ، يمكن للمنسوجات أن تقدم مساهمة كبيرة في الحاجة الماسة إلى خلق 221 ألف وظيفة حضرية سنوياً خلال الفترة 2018-2025. يتمثل أحد أهداف الاستراتيجية المعتمدة في تلبية احتياجات الكفاءة لإعداد النظم البيئية .

من المخطط أيضاً إعداد عرض تدريبي لتأهيل الوظائف المستهدفة لتلبية احتياجات الوظائف الـ 106,820 المتوقعة في الأنظمة البيئية المختلفة. سيتم نشر عرض التدريب هذا بشكل خاص من قبل OFPPT ، ESITH ، وأكاديمية CASA MODA.

وضع وزير الصناعة رسم خرائط دقيقة للاحتياجات التدريبية - مع تحديد الاحتياجات البشرية من الموارد حسب القطاع والملف الشخصي والمنطقة والسنة - لتمكين تطوير خطة تدريب وطنية.

من بين المشاريع الكبرى التي تتناول تدريب الموارد البشرية في قطاع النسيج والملابس مشروع "إعادة تأهيل مركز النسيج والملابس التابع للمكتب المغربي للملكية الفكرية بن مسيك بالدار البيضاء".

➤ الغرض من إعادة تأهيل المركز

الغرض من المركز الذي سيتم إعادة تأهيله هو تعديل التدريب من حيث النوعية والكمية لتطوير العمالة المؤهلة التي تلبي احتياجات الشركات المصنعة في قطاع النسيج والملابس. ستكون الأهداف العامة استجابة للقضايا الواردة في القسم الرابع أعلاه و تحقيقاً لهذه الغاية فيهدف مشروع إعادة التأهيل إلى الاستجابة لمختلف أوجه القصور والعيوب الملحوظة في وسط الدار البيضاء. الأهداف المحددة لتأهيل المركز هي:

- زيادة عدد المتدربين الملتحقين بالمركز من 391 إلى 1050 في بداية العام الدراسي 2019-2020.
- إقامة 5 دورات جديدة تستجيب للمهن الجديدة.
- إعادة تنشيط القطاعات المهجورة في وسط الدار البيضاء.
- تحسين المعدات الموجودة والحصول على معدات جديدة لتلبية متطلبات جميع القطاعات ، بما في ذلك القطاعات الجديدة.
- إعادة تأهيل وتجهيز مرافق التدريب (الفصول الدراسية والغرف المتخصصة وغرف الكمبيوتر والمعامل وورش العمل وأماكن العمل ، وما إلى ذلك)
- بناء مدرسة داخلية بسعة 100 طالب لـ 70 فتاة و 30 فتى
- تقديم خدمات جديدة للمهنيين في هذا القطاع.

يبلغ حالياً عدد المتدربين الملتحقين بمركز الدار البيضاء 391 متدرباً والهدف من السنة الدراسية 2019-2020 هو الوصول إلى 1050 متدرباً. بالنظر إلى إنشاء دورات جديدة وإعادة تنشيط بعض الدورات التي تم تعليقها ، يجب زيادة عدد المدربين في المركز ، والذي يبلغ حالياً 22 ، إلى 35 مدرباً.

➤ وظائف المركز المختلفة

سيقوم المشروع بالإضافة إلى التدريب الأولي الذي سيتم تكييفه مع احتياجات المهنة بإنشاء خدمات أعمال جديدة، و هي مجموعة من الإجراءات التي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحسين أدائها، لا سيما فيما يتعلق بالموارد البشرية و هي:

- الخدمات الدقيقة طوال عملية التحول بأكملها
- التدريب المستمر
- مختبر النسيج المناسب
- المراجعة الفنية والتنظيمية للشركة
- تدريب مصمم حسب الطلب
- احتضان المشاريع

من المعقول أن تدر هذه الخدمات الدخل وبالتالي يمكن أن تساعد المركز على تحقيق الاستقلال المالي قبل نهاية المشروع. ولتحقيق ذلك سيتم تعزيز طاقم المركز من خلال تضمين توجيهات ووظائف جديدة لمساعدة المركز على تحقيق أهدافه النوعية والكمية و قبل كل شيء أهدافه المالية.

3.7 خطة 2020 ...

بالإضافة إلى العقد الموقع بين وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي و AMITH في أكتوبر 2016 فيما يتعلق بالنظم البيئية للنسيج تم توقيع عقود استثمارية أخرى، خاصة مع Decathlon ، موزع السلع الرياضية لافتتاح 26 متجرًا جديدًا في المغرب ومنصة لوجستية في طنجة المتوسط بحلول عام 2020. وذلك لاستثمار 163 مليون درهم مغربي، وخلق 10910 وظيفة مباشرة وأكثر من 2 مليار درهم مغربي في مصادر في المغرب.

وتجدر الإشارة إلى أنه منذ إطلاقها في فبراير 2015 ، سجلت النظم البيئية الستة لقطاع الغزل والنسيج 36 مشروعًا استثماريًا بقيمة 1.14 مليار درهم مغربي، مما أدى إلى توليد 20.673 وظيفة.

تلتزم المهنة بخلق 100000 فرصة عمل جديدة ، وتحسين القيمة المضافة القطاعية وتوليد إيرادات إضافية بقيمة 15 مليار درهم بحلول عام 2020 ، بما في ذلك 9 مليارات درهم في الصادرات.

بالإضافة إلى صناعة النسيج المغربية: ارتفع الحد الأدنى للأجور بين الوظائف بنسبة 10٪ على مرحلتين.

تم مؤخراً التوصل إلى اتفاق لزيادة الحد الأدنى للأجور بين المهن في صناعات النسيج والملابس المغربية بنسبة 10٪ في خطوتين:

- 1- سيتم رفع الحد الأدنى للأجور في القطاع في 1 يوليو 2019 بنسبة 5٪ إلى 14.13 درهم مغربي للساعة وهو ما يعادل 1.30 يورو.
- 2- سيتم رفع الحد الأدنى للأجور في 1 يوليو 2020 مرة أخرى بنسبة 5٪ أو 14.84 درهم مغربي.

4. التدريب

بالنسبة للمجال المغربي فيتم تنظيم التدريب المتعلق بمهن صناعة النسيج وفق العديد من الأساليب التي تشارك في تنظيمها الجمعية المغربية لصناعات النسيج والملابس (AMITH) والسلطات العامة. هناك فئتان منهم هما التدريب المهني والتعليم العالي في قطاع النسيج والملابس.

4.1 التدريب الأولي

تعمل في هذا الإطار 17 مؤسسة تدريبية في مجال المنسوجات والملابس في OFPPT (مكتب التدريب المهني وتعزيز العمل) ومفتوحة لبيئتها الاجتماعية المهنية. تحت رعاية وضع إدارة تهدف إلى زيادة مساهمة الفرق الإدارية PTE (مؤسسة التدريب المهني) والتعاون الوثيق مع المهنيين وهذا وفقاً لتوجيهات الميثاق الوطني للتعليم والتدريب مما يجعل اللامركزية للإدارة واحدة من الروافع الرئيسية لإصلاحها.

4.2 التعليم العالي

يوجد معهدان متخصصان في مجال النسيج:

1. المدرسة العليا للصناعات النسيجية والملابس (ESITH)



الشكل 9: أعداد التعليم في النسيج المغربي.

لضمان تدريب المهندسين المتخصصين في مجال النسيج والملابس من أجل مواكبة تطور صناعة النسيج المغربية تم منح جهاز تدريب مهم على مدى السنوات العشرين الماضية في إطار تعاقد بين AMITH والسلطات العامة.

قامت ESITH منذ إنشائها بتدريب 1540 مهندساً ، بما في ذلك مائة أو أكثر من الحائزين على شهادات مزدوجة من المدارس الفرنسية ENSAIT و ENSISA. كما قامت ESITH بتدريب 935 من كبار الفنيين ، و 529 من خريجي برنامج الماجستير المتخصص و 1319 من خريجي برنامج البكالوريوس المهني. ومع ذلك ، من الواضح أن مصدر رضائنا هو معدل الاندماج في القوى العاملة ، والذي يقترب من 100 %.

2. أكاديمية Casa Moda

أنشئت في إطار الميثاق الوطني للنهوض الصناعي مدرسة الدار البيضاء للتصميم والأزياء (ESCM)/تم تأسيس وإدارة أكاديمية Casa Moda بموجب اتفاق تم توقيعه في 31 أكتوبر 2008 بين الوزارات المسؤولة عن التدريب المهني ، الصناعة والتعليم العالي والمالية والجمعية المغربية لصناعات النسيج والملابس.(AMITH) تتكون مهام المدرسة بشكل أساسي على التعليم الأولي والمستمر في تصميم الأزياء و تنسيق الأزياء لتلبية احتياجات الصناعة مع الاستراتيجيات المعتمدة بين AMITH والسلطات العامة ،

يعتمد الوصول إلى كلتا المؤسستين على اجتياز المنافسة بين المرشحين الذين يظهرون نضجًا إبداعيًا وثقافيًا بعد دراسة الملف .

4.3 التدريب المستمر

تقدم الهيئة العامة في إطار عقود التدريب الخاصة الدعم للشركات من أجل ترويج هذه الطريقة لشركات المنسوجات والملابس بهدف التوفيق بينهم وبين طريقة التطوير هذه مع مراعاة بعض المتطلبات الأساسية. وقد أصبحت جميع الآليات ممكنة من خلال تخفيف ترتيبات الإدارة لصالح المؤسسات الشفافة والمنظمة (تصنيف الشركات).

4.4 الأبحاث

بالإضافة إلى أكاديمية الفنون التقليدية بالدار البيضاء فقد فتحت العديد من المؤسسات أبوابها للتطوير والابتكار في مجال المواد النسيجية. وتجدر الإشارة إلى أن معظم الأعمال المنشورة المتعلقة بهذا القطاع تتعلق بشكل رئيسي بالجوانب البيئية وتحسين عمليات التصنيع. وقد بدأ العمل في تطوير وتفصيل المواد النسيجية ذات القيمة المضافة العالية والمنسوجات التقنية فقط خلال العقد الماضي . تلعب ESITH وجامعة الحسن الثاني في هذا السياق دورًا مهمًا للغاية ولديهما فرق موظفين متخصصين في المجال والذين لديهم الفضل في عدد كبير جدًا من براءات الاختراع والمنشورات في المجالات المتخصصة.

يبين الجدول أدناه الفرق والمؤسسات التي تنشط في هذا القطاع من النشاط:

الجدول 6: المؤسسات العاملة في قطاع النسيج المغربي.

المختبر	المؤسسة / الجامعة
قسم النسيج التقليدي	أكاديمية الفنون التقليدية ، مؤسسة مسجد الحسن الثاني ، الدار البيضاء
كلية العلوم السملالية	جامعة القاضي عياض مراكش 40000
مختبر المواد الطيفية (URAC11)	كلية العلوم ، أكدال الرباط المغرب مولاي إسماعيل ، كلية العلوم ، الزيتون
كلية الطب والصيدلة	جامعة محمد الخامس بالرباط
كلية العلوم أكدال الرباط	جامعة محمد الخامس بالرباط
مختبر LIMAT	كلية بن مسك للعلوم- UH2C
مختبر REMTEX	الدار البيضاء المغرب ESITH
مختبر الكيمياء التطبيقية والبيئة	كلية العلوم عين الشق الدار البيضاء المغرب - UH2C

5 . مشاركة اللاجئين في.FOSTEX

تم السماح باستبدال اللاجئين من قبل الطلاب من جنوب الصحراء الذين يكملون دراساتهم العليا في المغرب.

التدريب المقترح:

5.1 السكان المستهدفون

بما أن التعليم العالي المغربي يضم أكثر من 20,500 طالب أجنبي في بداية العام الدراسي 20/2019 ، فإن الغالبية العظمى منهم يأتون من أفريقيا جنوب الصحراء (أكثر من 85%). لذا فإن السكان المستهدفين سيكونون بعض الطلاب من جنوب الصحراء المسجلين في تكنولوجيا المواد والكيمياء والهندسة...

5.2 برامج التدريب

الهدف الأساسي من تمكين المتعلمين هو اكتساب مهارات ومعارف أساسية معينة لتسهيل تدريبهم / توظيفهم في صناعات النسيج.

سيتم تقسيم التدريب إلى دورات نظرية وعملية تغطي مختلف مجالات النسيج:

- أساسيات تكنولوجيا النسيج.
- أفضل ممارسات التصنيع
- مراقبة جودة المنسوجات.

5.3 منهجية المشاركة

سيتم تدريس الدورات النظرية عن طريق التعلم عن بعد باستخدام مجموعة متنوعة من المواد الدراسية عبر الإنترنت والفيديوهات.

سيتم التدريب العملي في المراكز الفنية ومعامل البحوث والشركات الصناعية الشريكة ...

6. اتجاهات قطاع النسيج والملابس بالمغرب

انعكست ديناميكيات القطاع في انتعاش الاستثمارات منذ تطبيق المنسوجات (خطة التعجيل الصناعي)، تم في عام 2015 ، تم الالتزام بأكثر من 2.5 مليار درهم من الاستثمارات من خلال اتفاقيات الاستثمار المبرمة بين الدولة والشركات في القطاع، والاستثمارات التي تؤدي حاليًا إلى ما يقرب من 40000 وظيفة تعاقدية بحلول عام 2020.

حقق القطاع رقماً قياسياً ، حيث بلغت عائدات التصدير 34 مليار درهم ، بزيادة 8.8٪ على أساس سنوي. كان هذا الاتجاه مدفوعاً بشكل رئيسي بزيادة قوية جداً في شبه الجزيرة الأيبيرية ونهاية التسهيل الممنوح للمدخلات غير الأصلية من منطقة التجارة الحرة بين المغرب والولايات المتحدة ، وفقاً لـ AMITH ، الجمعية المغربية لصناعة النسيج والملابس. تم توليد أكثر من نصف حجم العائدات أو 18.49 مليار دولار في السوق الإسبانية. و بالتالي زادت صادرات الملابس الوطنية من المنسوجات بنسبة 20.5٪ في عام 2016.

يعزو AMITH هذه الإنجازات إلى ارتفاع التكاليف في آسيا ، والاستقرار السياسي للبلاد و الذي يعد مكوناً رئيسياً للقدره التنافسية في السياق العالمي الحالي ، ولا سيما الأزياء السريعة و هو قطاع تخصص فيه المغرب وأصبح خبيراً فيه.

النسيج المغربي هو قطاع واعد للمستقبل ، مع ثروة بشرية وصناعية وتكنولوجية وخلاقة عظيمة، يمكنها الشروع في مسار إعادة الانتشار المستدام من خلال تجاوز المفهوم الضيق للملابس والمفروشات التقليدية وتبني التحول نحو المنسوجات للاستخدام التقني والمنسوجات الذكية

7. وضع تعليم النسيج في المغرب

تفكر الدولة المغربية في قطاع النسيج منذ زمن ، وهي مستعدة لدخول هذا القطاع بطريقة علمية. هناك أكثر من مؤسسة تفكر بتعليم النسيج ويتم إجراء العديد من الأبحاث في هذا الغرض، و لكن المشكلة التي تحول دون البدء فيه هي مصدر التمويل.

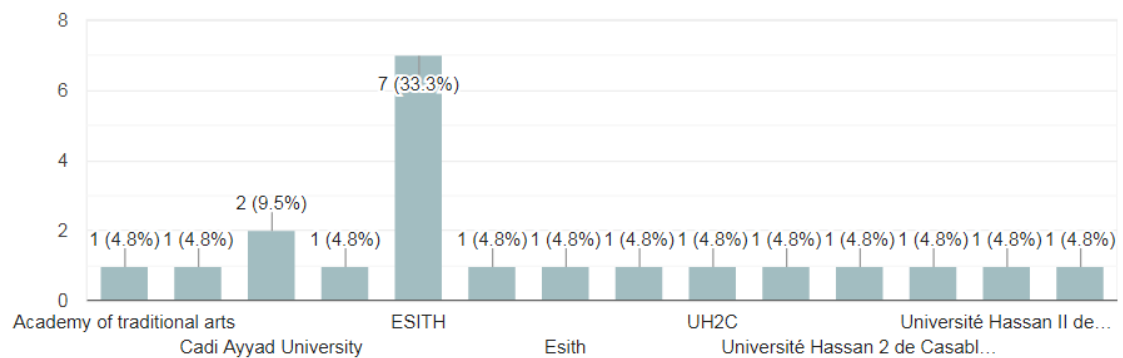
أعد المسح وأرسل باستخدام نماذج جوجل ، وكان الأكاديميون المستجيبون من مؤسسات مختلفة و 70 ٪ منهم قدموا برامج أكاديمية في صناعة النسيج والملابس.

وفقاً للاستجابات فقد وافق 9 ٪ على أن المطلوب الآن هو البحث والمعرفة عن المنسوجات المتقدمة ويجب النظر فيه حتى من خلال هذا المشروع (من خلال التدريب والوثائق وما إلى ذلك) ، ومعظمهم يعرفون عن علم اختبار المنسوجات والقماش. إن نتائج الاستبيان مفصلة هنا:

General Informationsمعلومات عامة

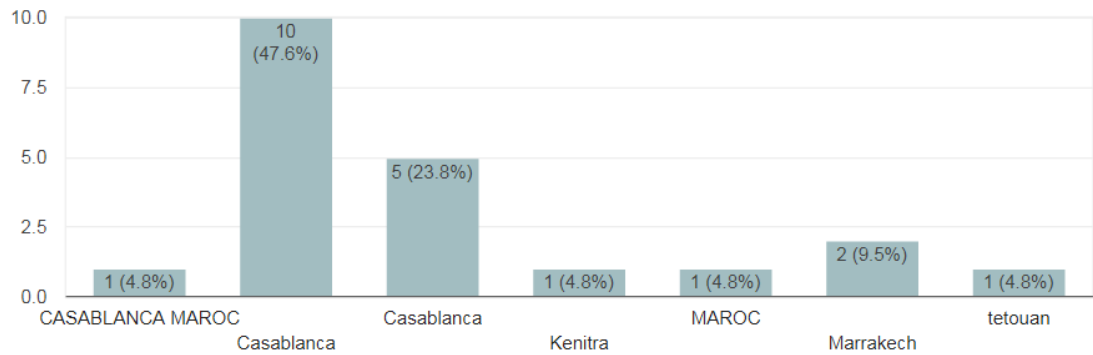
Organization Name اسم المؤسسة او الجامعة

21 responses



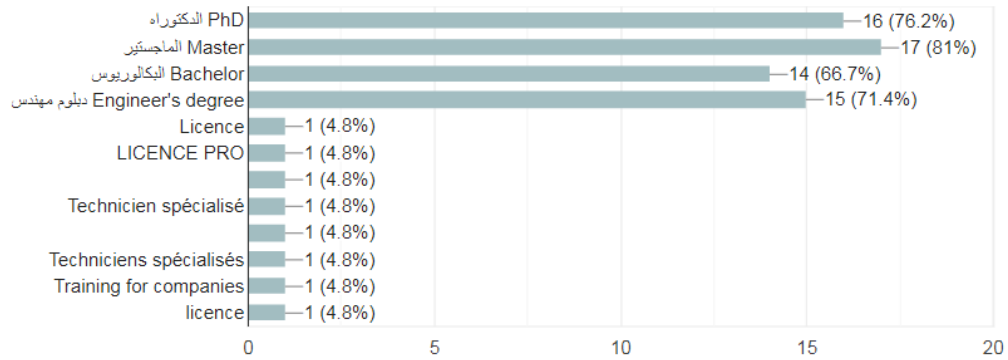
City الموقع الجغرافي (المدينة)

21 responses



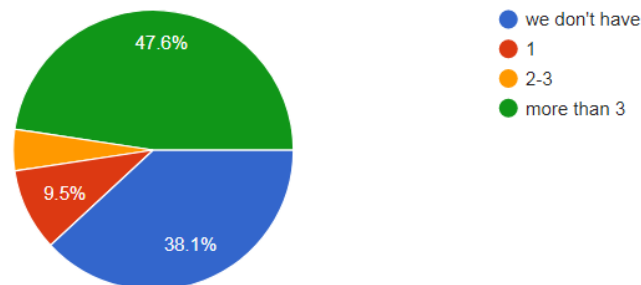
The University offers: الجامعة تقدم برامج

21 responses



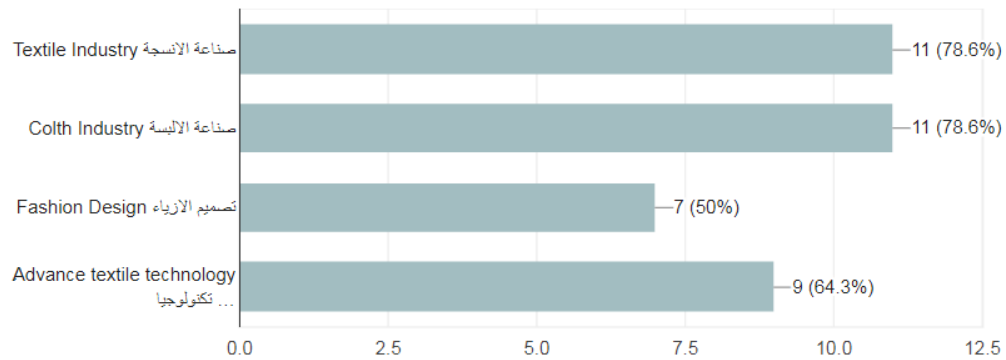
The number of programmes related to textile and cloth industry عدد البرامج التي تمنح درجات خاصة بالنسجة والقماش

21 responses



الدرجة التي تتمتع هي The degree is

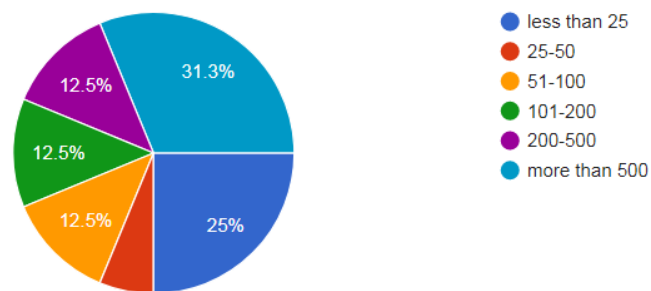
14 responses



عدد الطلاب الموجودين على مقاعد الدرس للتخصص اعلاه Number of current students on the above

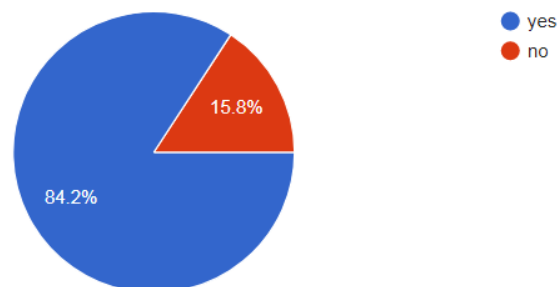
Specialization

16 responses



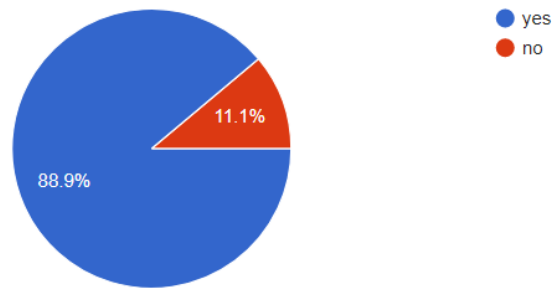
هل سبق وان عمل الطلاب على مشاريع ذات علاقة بالنسجة والقماش Did your students work on textile and cloth industry

19 responses



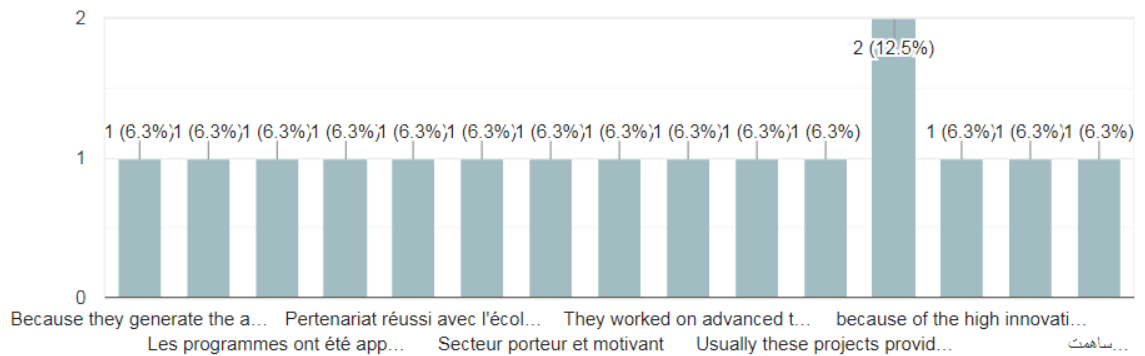
كانت تجربة ناجحة it was successful

18 responses



لماذا why

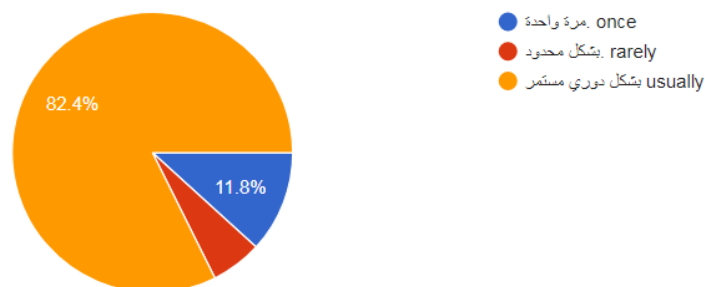
16 responses



التعاون في مشاريع مشتركة مع الصناعة أو تلقي خدمات من هذه الجهات the collaboration with industry

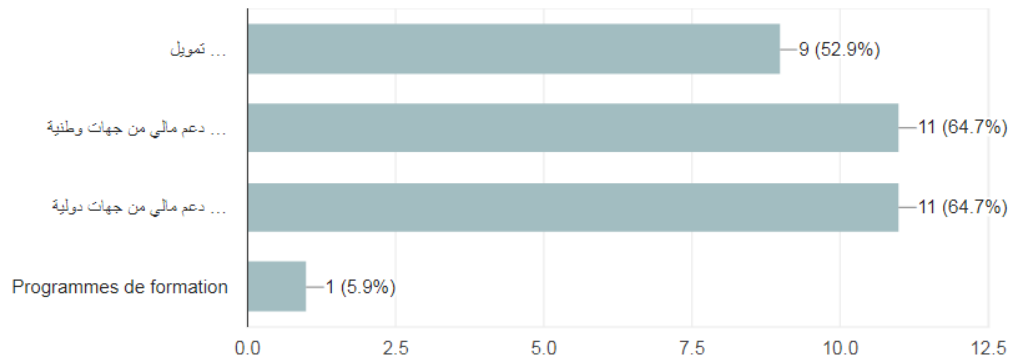
عدد مرات تعاملكم مع الصناعة The number of collaborations with industry

17 responses



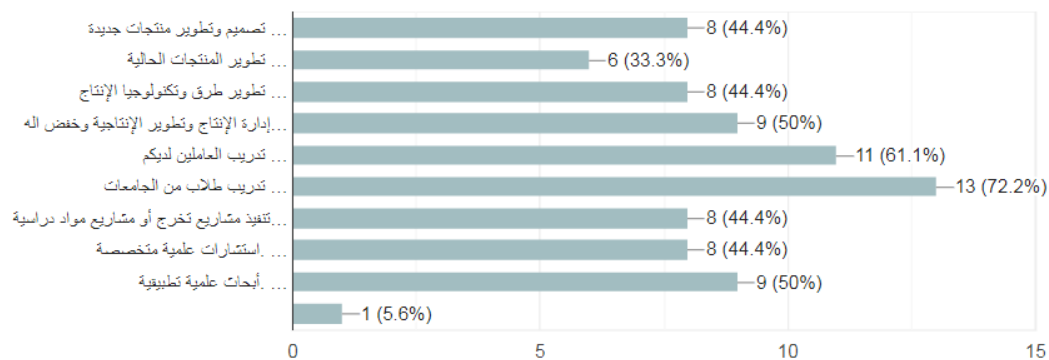
Funding source حدد مصدر التمويل للمشاريع المنفذة أو الخدمات التي حصلت عليها من الصناعة: (يمكن اختيار أكثر من بند) .
was (you can choose more than one)

17 responses



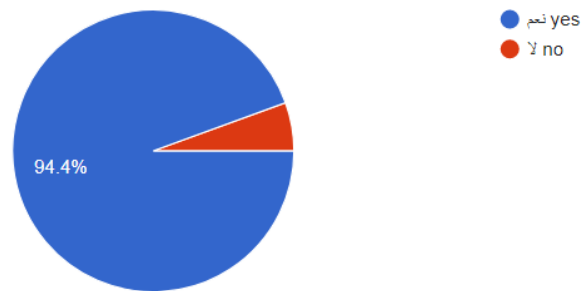
Determine the field of collaboration with industry حدد مجال التعامل الذي تم مع الصناعة (يمكن اختيار أكثر من بند)
industry (you can choose more than one)

18 responses



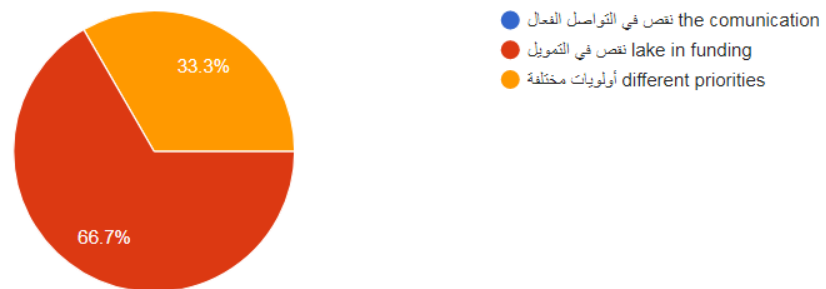
حدد هل كانت تجربتكم ناجحة في التعامل الذي تم مع القطاع الصناعي It was succesful

18 responses



إذا كانت تجربتكم غير ناجحة في التعامل مع القطاع الصناعي، حدد السبب هنا: (يمكن اختيار أكثر من بند) If it was not, why (you can choose more than one)

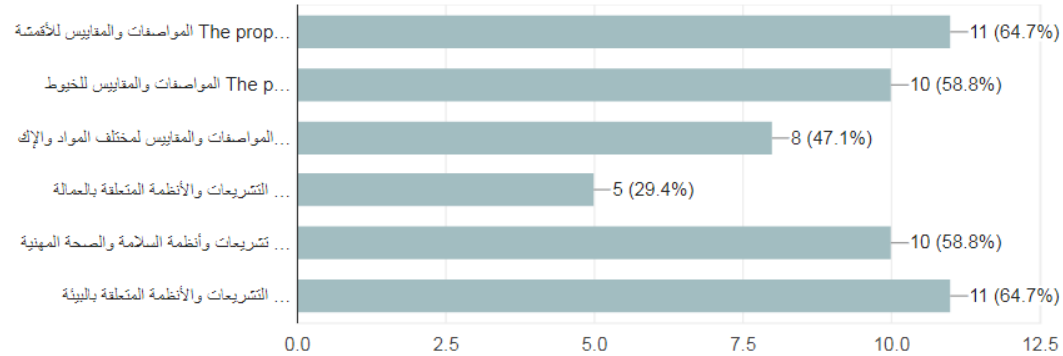
3 responses



Others مجالات متفرقة

Which of the followings your know about (you can choose more than one)
حدد فيما يلي المجالات التي أنتم على معرفة بها وتطبقونها (يمكن اختيار أكثر من بند)

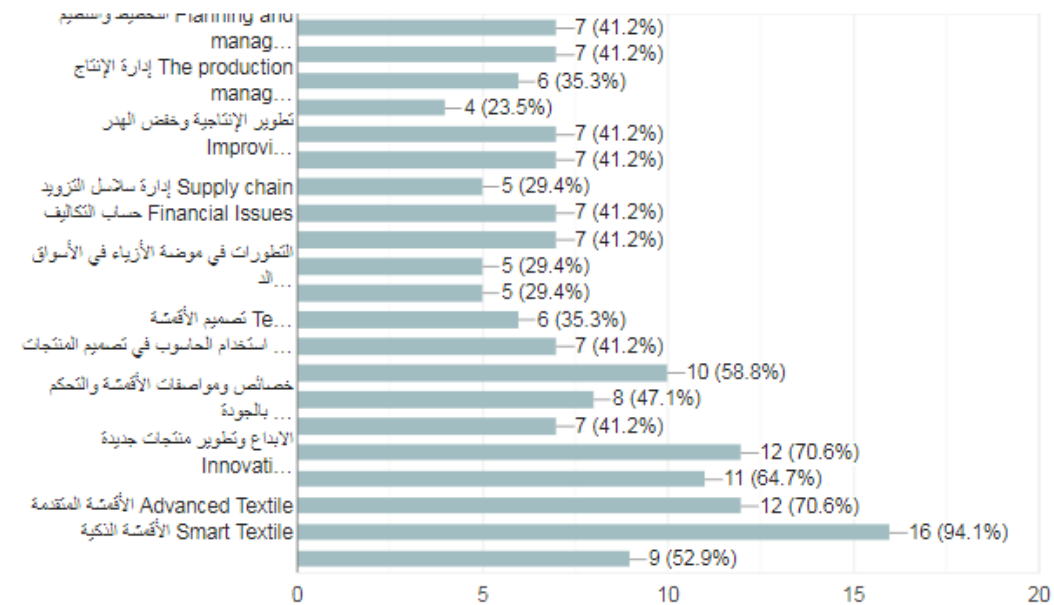
17 responses



6

What are the fields you need to be trained in (you can choose more than one)
(حدد أي من المجالات التالية تحتاجون فيها إلى تدريب 5)

17 responses



Do you know what are the physical and chemical tests needed to classify the products and raw material quality and hazardous, if yes please add

9 responses

Fiber identification test, Coloration fastness proprieties (washing, rubbing, light...), Toxic residual derivatives test (AOX, aromatic amine, heavy metals...), Dimensional stability and others.

Stabilité dimensionnelle. PH. Composition. Métaux lourds. Degorgement. résistance fil. Boulochage...

No

Qualitative and quantitative fibre composition, mechanical properties, physical properties, UV-vis and IR stereoscopic analysis and rheological study of chemical fibres.

arylamines; formaldehyde, phthalate, Cr, métaux lourds; pH; les solidités des teinture, imperméabilité; résistance dynamométrique; stabilité dimensionnelle; composition fibreuse...

chemical composition, textile properties, thermal analysis, structural composition, ion release analysis

Physical, chemical and structural analysis ; Performance tests; Toxicity, degradation and biodegradation tests

Please add any additional comment, suggestions, etc هل عندك ملاحظات أو اقتراحات

4 responses

NO

No

Recycling and reuse of textile fibres

Formation sur la maintenance industriel;
et moyens financé pour les investissements industriels.
Calcul des coûts de production.